



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国残疾人车行业 市场运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国残疾人车行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226619.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国生产的康复辅具的产品种类和品种还比较少，主要集中在肢体残疾人使用的轮椅车、拐杖、假肢和矫形器等。从产品的年产数量上看，位于前三的应是轮椅车、假肢和矫形器。"中国康复器具协会联络部主任包萍说，我国每年生产轮椅车约120万辆，假肢4.6万件，矫形器4.1万件。近几年来，我国假肢、矫形器产品的质量有所提高，比较稳定，产品的使用寿命，已经达到或接近国际同类产品的技术水平。

现在很多的残疾人辅助器具在智能化方面已经取得了非常不错的成绩，如假肢的智能化、轮椅的智能化等，有的轮椅甚至能自动站立起来。更有甚者，很多产品已经借助仿生学的原理，来研制新的智能化高端产品。智能化的辅具，一方面与设计密切相关，另一方面也与企业的研发投入有关。从整体情况来看，我国的智能化辅具无论是数量还是质量都在进步，但与国外的顶尖产品相比，差距也很明显。

目前，我国康复辅具产品，大多还是停留在仿制国外同类产品的阶段，有自主知识产权的创新设计的产品，还比较少。产品的设计，特别是有自主知识产权的创新产品的设计与制造，无疑是康复辅具今后发展的目标，要为此做出最大的努力。由于我国目前生产的康复辅具产品的种类和品种与残疾人需要的康复辅具产品相差甚远，因此，今后相当一个时期，要以研制、开发、生产康复辅具新产品作为行业发展的首要任务。

应当说，我国的很多企业在研发上的投入也有，如电动轮椅，现在也有企业在做，但总体的研发投入还是不够，另外，一定要考虑到这类产品是给特殊人群使用的，因此设计尤为关键。国际化水平制造能力不断提升

专家表示，在自身不断实现智能化的同时，残疾人康复器具的原材料也在不断向新材料领域的迈进。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国残疾人车行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国残疾人车行业的概念，接着分析了中国残疾人车行业发展环境，然后对中国残疾人车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国残疾人车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国残疾人车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界残疾人专用车产业市场分析

第一节 2012年世界残疾人专用车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境分析
- 二、世界残疾人规模
- 三、世界残疾人保障事业成果
- 四、国外残疾人驾车严格的考试制度和停车优惠政策

第二节 2012年世界残疾人专用车产业运行透析

- 一、世界残疾人专用车市场规模
- 二、世界残疾人专用车及辅助装置研究进展
- 三、世界残疾人专用车需求、应用情况
- 四、世界残疾人专用车功能诉求及技术改进

第三节 2012年世界残疾人专用车市场分析

- 一、残疾人助动车
- 二、残疾人专用电动车
- 三、轮椅车

第四节 聚焦国外残疾人驾驶汽车情况

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、日本
- 四、美国
- 五、英国

第五节 2013-2018年世界残疾人专用车市场前景预测

第二章 2012年中国残疾人专用车产业发展环境分析

第一节 2012年中国残疾人专用车人口环境分析

- 一、全国残疾人总数及占总人口比重
- 二、肢体残疾人数规模及所占比重
- 三、多重残疾人数规模及比重
- 四、截肢病人规模及比重

第二节 2012年中国残疾人专用车产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国残疾人保障法》
- 二、《中国残疾人事业"九五"计划纲要》

- 三、残疾人专用机动车运营管理
- 四、残疾人机动轮椅车燃油补贴政策
- 五、《机动车驾驶证申领和使用规定》
- 六、各地方政府关于残疾人驾车政策要点解析

第三节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第四节 中国残疾人专用车技术环境分析

第五节 中国残疾人专用车社会环境分析

- 一、中国帮残、助残事业发展
- 二、文化环境分析
- 三、中国汶川、雅安等地质灾害
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国残疾人专用车产业运行新形势分析

第一节 2012年中国残疾人专用车产业运行总况

- 一、中国首届老年人残疾人用品展览会聚焦
- 二、残疾人考C5驾照"即将上路"

第二节 国内实施残疾人驾驶机动车的现实分析

- 一、推动我国残疾人驾车工作具有重要意义和必要性
- 二、残疾人驾驶汽车是整个社会的系统工程

第三节 2012年中国残疾人专用车产业现状综述

- 一、中国残疾人专用车市场规模
- 二、中国残疾人专用车及辅助装置研究进展
- 三、中国残疾人专用车需求、应用情况
- 四、中国残疾人专用车功能诉求及技术改进

第四节 2012年中国残疾人专用车产业热点问题探讨

- 一、产品质量、售后服务
- 二、品牌意识薄弱
- 三、出口产品附加值相对较低

四、配件质量、价格参差不齐

第五节 开展残疾人驾驶机动车管理工作的建议

- 一、先行放开听力语言残疾人驾车的限制
- 二、逐步放开肢体残疾人驾驶汽车的限制
- 三、配合做好残疾人驾驶汽车的配套工作
- 四、开展残疾人驾车试点的方式逐步推开

第四章 2007-2012年中国残疾人座车制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国残疾人座车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国残疾人座车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国残疾人座车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国残疾人座车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国残疾人座车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2012年中国残疾人车产量数据分析

第一节 2010-2011年全国残疾人车产量分析

第二节 2012年全国及主要省份残疾人车产量分析

第三节 2012年残疾人车产量集中度分析

第六章 2012年中国残疾人专用车细分市场探析——残疾人专用轮椅车

第一节 轮椅基础概述

一、轮椅的结构

二、轮椅之设计

三、轮椅的材质

四、轮椅的功能需求

第二节 2012年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

五、高成本、研发不足成行业壁垒

第三节 2012年中国轮椅市场供需分析

一、中国残障群体规模

二、消费者对轮椅功能诉求

三、轮椅市场需求消费结构分析

1、家庭

2、医院

四、2012年中国轮椅市场价格分析

第四节 2013-2018年中国残疾人专用轮椅车市场前景预测

第七章 2012年中国残疾人专用车其它细分市场分析

第一节 残疾人助动车

一、残疾人助动车功能及技术改进

二、残疾人助力车实名制定点销售分析

三、残疾人助动车的价格

四、消费者满意度及影响选购因素调研

五、残疾人助动车配件市场分析

第二节 残疾人代步车

一、下肢残疾人新型专用代步车置换工作启动

二、残疾人代步车需求与采购情况

三、残疾人代步车市场价格分析

第三节 电动残疾福利车

第四节 残疾人专用电动车

第八章 2012年中国残疾人专用车行业竞争格局透析

第一节 2012年中国残疾人专用车竞争总况

一、残疾人专用车竞争环境

二、残疾人专用车程度

三、影响残疾人专用车竞争的因素分析

第二节 2012年中国残疾人专用车竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品质量、功能综合性价比

四、营销方式竞争

第三节 2012年中国残疾人车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2018年中国残疾人车竞争趋势分析

第九章 2012年中国残疾人专用车市场品牌企业分析

第一节 马自达

一、企业概况

二、2012年在华销量

三、马自达推出残疾人专用车

第二节 长安汽车

一、企业概况

二、长安改装残疾人用车世博行

三、长安汽车改装残疾人用车动态分析

第三节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、2012年销量分析

三、2012年出口分析

第四节 吉利汽车

一、企业概况

二、吉利残疾人专用汽车亮相杭城

三、2012年销量分析

四、融资策略分析

第五节 格林兰德

一、企业概况

二、产品研发情况

三、质量发展分析

第十章 2012年中国残疾人专用车及零部件生产重点企业调研分析

第一节 上海思沛机电制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 松永福利器具制造(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海钢达车料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 漳州立泰医疗康复器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波赛冠车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 罗仁机电(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏康欣医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市隆格工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 丹阳市巨贸康健器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州萧山金轮自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 慈溪市三友车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 2012年中国残疾人车配件生产企业

一、美而光(深圳)实业有限公司

二、维康交通器材(深圳)有限公司

三、常州新洲车辆配件有限公司(残疾人车架)

第十一章 2013-2018年中国残疾人专用车产业前景预测

第一节 2013-2018年中国残疾人专用车产业前景预测

一、残疾人保障事业任重道远

二、残疾人专用车制造业前景预测

三、爬楼梯轮椅的市场前景

第二节 2013-2018年中国残疾人车行业发展趋势

一、残疾人车智能化趋势

二、新型产品设计与技术改进趋势

三、产品差异化发展趋势

第三节 2013-2018年中国残疾人专用车行业市场预测

一、残疾人专用车市场规模预测分析

二、残疾人专用车产销形势预测分析

三、残疾人专用车进出口贸易预测分析

四、残疾人专用车零配件市场前景预测分析

第四节 2013-2018年中国残疾人专用车市场盈利预测

第十二章 2013-2018年中国残疾人专用车投资价值研究

第一节 2012年中国残疾人专用车投资概况

一、投资环境分析

二、残疾人专用车投资特性分析

第二节 2013-2018年中国残疾人专用车投资机会分析

一、残疾人专用车维修成投资潜力分析

二、残疾人专用车零部件市场投资吸引力分析

三、与产业链相关投资机会分析

第三节 2013-2018年中国残疾人车行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

通过《2013-2017年中国残疾人车行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。