



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国醋酸行业市场 运行态势与发展趋势预测分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国醋酸行业市场运行态势与发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226629.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乙酸又称醋酸，广泛存在于自然界，它是一种有机化合物，是典型的脂肪酸。被公认为食醋内酸味及刺激性气味的来源。在家庭中，乙酸稀溶液常被用作除垢剂。食品工业方面，在食品添加剂列表E260中，乙酸是规定的一种酸度调节剂。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国醋酸行业市场运行态势与发展趋势预测分析报告》共十四章。首先介绍了世界醋酸行业发展状况、中国醋酸行业运行环境等，接着分析了中国醋酸行业运行的现状，然后介绍了中国醋酸行业市场竞争格局。随后，报告对中国醋酸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸行业发展前景与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界醋酸行业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界醋酸行业分析

一、全球醋酸行业生产能力

二、世界醋酸市场运行情况

三、国外醋酸生产技术分析

第二节 2012-2013年世界主要国家醋酸行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、德国

第三节 2013-2017年世界醋酸行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界主要醋酸企业运营情况分析

第一节 英国石油公司

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营情况分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 德国赫斯特-塞拉尼斯公司

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营情况分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 美国伊斯曼化学公司

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营情况分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三章 2012-2013年中国醋酸行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国醋酸行业发展政策环境分析

一、工业用冰乙酸国家标准

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节 2012-2013年中国醋酸行业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国醋酸行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国醋酸行业发展概况

一、国内醋酸工业发展现状

二、近年来国内醋酸产能变化分析

三、国内醋酸生产技术的进展

四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第二节 2012-2013年中国醋酸生产装置及项目分析

一、醋酸生产装置概况

二、醋酸项目建设情况分析

第三节 2012-2013年中国醋酸行业存在的问题与对策

- 一、醋酸行业国际竞争力有待提高
- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、发展国内醋酸行业的若干建议
- 四、增强醋酸产业竞争优势的战略
- 五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力
- 六、醋酸企业降低税负的生产方法

第五章 2012-2013年中国醋酸行业市场发展动态分析

第一节 2012-2013年中国醋酸市场消费状况分析

- 一、国内醋酸市场的消费结构
- 二、国内醋酸市场的需求状况
- 三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 2012-2013年中国醋酸市场运行动态分析

- 一、国内醋酸市场行情回顾
- 二、醋酸市场价格走势分析
- 三、冰醋酸市场供需状况

第三节 2012-2013年中国醋酸市场面临的问题与对策

- 一、国内食用醋酸市场出现的问题
- 二、加强国内醋酸市场监管的措施

第六章 2010-2012年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国冰醋酸产量数据分析

- 一、2010-2011年冰醋酸产量数据分析
- 二、2010-2011年冰醋酸重点省市数据分析

第二节 2012年中国冰醋酸产量数据分析

- 一、2012年全国冰醋酸产量数据分析
- 二、2012年冰醋酸重点省市数据分析

第三节 2012年中国冰醋酸产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2012-2013年中国醋酸行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国醋酸行业市场竞争环境分析

- 一、醋酸产业获取竞争优势的意义
- 二、醋酸产业竞争规模分析
- 三、醋酸产业竞争要素分析

第二节 2012-2013年中国醋酸行业市场竞争格局分析

- 一、醋酸产业集中度分析
- 二、中国醋酸行业竞争力分析
- 三、中国醋酸产业竞争新格局透视

第三节 2013-2017年中国醋酸行业市场竞争格局预测分析

第九章 2012-2013年中国醋酸行业优势企业竞争力分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兖矿国泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国醋酸主要上游行业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国甲醇行业分析概况

- 一、国内甲醇工业的生产分布
- 二、国内甲醇工业产能分析
- 三、中国甲醇工业生产并非过热
- 四、国内甲醇工业与世界水平的差距
- 五、提高国内甲醇工业竞争力的建议

第二节 2012-2013年中国甲醇市场运行形势分析

- 一、国内甲醇市场价格回望
- 二、国内甲醇市场发展的特点
- 三、影响甲醇市场行情的因素
- 四、国内甲醇的主要消费领域
- 五、甲醇消费亟待开发新的增长点

第三节 2012-2013年中国乙烯行业运营态势概述

- 一、全球前十大乙烯装置的产能
- 二、世界乙烯工业发展的主要特点
- 三、全球乙烯业集中布局显区域优势
- 四、中国乙烯工业的发展环境分析
- 五、中国乙烯产业的竞争力分析
- 六、国内乙烯工业发展面临的主要问题
- 七、未来中国的乙烯行业仍具发展潜力
- 八、中国乙烯工业发展的战略规划

第四节 2012-2013年中国乙烯市场运营格局分析

- 一、国内外乙烯市场的供需分析
- 二、中国乙烯消费总量分析
- 三、浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场
- 四、乙烯原料供需矛盾分析及对策
- 五、未来中国乙烯市场需求巨大

第十一章 2012-2013年中国醋酸主要的下游行业市场运行态势分析

第一节 醋酸乙烯

- 一、2012-2013年国内醋酸乙烯市场分析

- 二、中国醋酸乙烯技术的发展状况
- 三、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考
- 四、发展国内醋酸乙烯工业的若干建议
- 五、国内醋酸乙烯的供需前景及预测

第二节 对苯二甲酸

- 一、对苯二甲酸的生产工艺
- 二、世界精对苯二甲酸工业分析
- 三、中国精对苯二甲酸工业分析
- 四、对苯二甲酸工业国产化技术分析

第三节 醋酸纤维

- 一、国外醋酸纤维的发展历史
- 二、中国醋酸纤维工业发展分析
- 三、醋酸纤维的用途及需求展望

第四节 有机中间体

- 一、中国氯乙酸市场步入微利时代
- 二、国内外双乙酸钠产业分析
- 三、下游需求拉动双乙烯酮发展

第十二章 2013-2017年中国醋酸行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国醋酸行业前景预测分析

- 一、醋酸行业发展走向预测
- 二、醋酸行业技术研发方向预测

第二节 2013-2017年中国醋酸行业市场走势预测分析

- 一、醋酸产业的需求预测
- 二、醋酸产业的供给预测
- 三、醋酸产业的进出口形势预测
- 四、醋酸行业价格预测

第三节 2013-2017年中国醋酸行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2013年中国醋酸行业投资环境与热点分析

第一节 2012-2013年中国醋酸行业的投资环境

- 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化

二、中国石化业投资主体多元化初步形成

三、中国化工行业的投资面临着成本压力

第二节 2012-2013年中国醋酸行业投资热点分析

一、国内醋酸行业迎来投资热潮

二、两大外企合作投资醋酸和醋酸乙烯

三、中石化与BP合建世界级醋酸基地

四、投资国内醋酸行业的三大建议

第三节 2012-2013年中国醋酸行业投资项目分析

第十四章 2013-2017年中国醋酸行业投资风险与专家建议分析

第一节 2013-2017年中国醋酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第二节 2013-2017年投资国内醋酸行业的建议分析

一、新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化

二、降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化

三、转变融资方式，降低财务费用

第三节 2013-2017年中国投资醋酸规避风险的专家建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国醋酸行业市场运行态势与发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。