



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国洗衣粉市场供需预测与发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国洗衣粉市场供需预测与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对于洗涤剂业界来说，洗涤用品无磷化将是我国洗涤行业发展的大势所趋，最重要的是要找到更为有效的无磷助剂，实现限磷和禁磷。4A 沸石仍是洗涤剂行业的主要代磷助剂，与此同时应加快新型代磷助剂的应用开发和产业化步伐，这对于合成洗涤剂的可持续发展具有重要意义。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国洗衣粉市场供需预测与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了洗衣粉相关概述、中国洗衣粉产业运行环境等，接着分析了中国洗衣粉市场运行的现状，然后介绍了中国洗衣粉产业市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣粉产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉产业发展前景。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 洗衣粉相关概述

#### 第一节 洗涤剂介绍

##### 一、洗涤剂的主要成分

##### 二、洗涤剂的种类

##### 三、洗涤剂的去污原理

#### 第二节 洗衣粉介绍

##### 一、洗衣粉的成份

##### 二、洗衣粉的分类

##### 三、国内外洗衣粉生产工艺

#### 第三节 洗衣粉与环保问题

##### 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

##### 二、洗衣粉的副作用

##### 三、洗衣粉导致水体污染的情况

##### 四、国内外治理现状

### 第二章 2012年世界洗衣粉产业运行态势分析

## 第一节2012年世界洗衣粉产业发展概况

- 一、世界首创洗衣粉功能素
- 二、世界洗衣粉品牌市场运行分析
- 三、世界洗衣粉市场竞争状况
- 四、不用洗衣粉的洗衣机对市场的冲击
- 五、世界洗涤剂市场需求强劲

## 第二节 2012年世界主要国家洗衣粉产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

## 第三节 2012年世界洗衣粉产业发展趋势分析

- 一、世界洗衣粉配方发展优势
- 二、世界洗衣粉广告效果分析
- 三、世界洗衣粉品牌包装特点

## 第四节 2013-2017年世界洗衣粉市场前景预测分析

## 第三章2012年中国洗衣粉产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012年中国洗衣粉产业政策环境分析

- 一、洗衣粉标准解读
- 二、《衣料用液体洗涤剂》
- 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则
- 四、洗衣粉进出口政策分析

### 第三节2012年中国洗衣粉环保问题分析

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

### 第四节 2012年我国洗衣粉行业技术环境分析

- 一、2012年我国洗涤技术专利申请情况
- 二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE）
- 三、功能全、概念新的产品能够引导市场

#### 第四章 2012年中国洗涤剂行业运行形势分析

##### 第一节2012年中国洗涤行业市场分析

- 一、中国洗涤剂市场特征分析
- 二、洗涤用品市场销售渠道分析
- 三、洗涤用品市场动态分析

##### 第二节2012年中国洗涤行业存在的问题探讨

- 一、国内洗涤产业面临洗牌
- 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题

##### 第三节 2013-2017年中国洗涤行业发展趋势分析

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、无磷成为行业发展趋势

#### 第五章2012年中国洗衣粉市场运行走势分析

##### 第一节2012年中国洗衣粉产业运行概况

- 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
- 二、中国洗衣粉制造业成熟与创新
- 三、中国洗衣粉制造业加工工艺
- 四、中国洗衣粉包装分析

##### 第二节 2012年中国浓缩洗衣粉发展进展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

##### 第三节 2012年中国洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、环保洗衣粉标准国内空缺

二、洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"

三、我国洗衣粉技术革新方向

四、国内洗衣粉产品创新思路

第六章 2010-2012年中国洗衣粉制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国洗衣粉制造行业总体数据分析

一、2010年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国合成洗衣粉产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2010-2011年合成洗衣粉产量数据分析

二、2010-2011年合成洗衣粉重点省市数据分析

第二节 2012年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2012年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2012年合成洗衣粉重点省市数据分析

第三节 2012年中国合成洗衣粉产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012年中国洗衣粉市场运行透析

第一节 2012年中国洗衣粉运行动态分析

一、中国洗衣粉市场消费处于过渡期

二、传统洗衣粉仍主导主流市场

三、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2012年中国重点品牌市场销售情况分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌

四、奥妙

四、奇强

六、活力28

第三节 2012年中国洗衣粉市场价格分析

一、洗衣粉价格走势

二、影响价格因素

第九章 2012年中国洗衣粉市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、洗涤用品首选

四、区域分布

第二节 2012年中国消费者对洗衣粉品牌调研

一、消费者对洗衣粉品牌谁知渠道

二、目前消费者使用洗衣粉品牌分析

三、消费者对目前使洗衣粉满意度调研

四、消费者品牌忠诚度调研

第三节 其它

一、消费者选用洗衣粉最主要考虑的因素

二、消费者常用的洗衣粉的包装规格

三、消费者希望洗衣粉增加哪些功能

四、消费者对洗衣粉类型偏好占比

五、消费者对洗衣粉购买洗衣粉渠道调研

六、消费者对洗衣粉价格敏感度

## 第十章 2012年中国洗衣粉产业市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国洗衣粉品牌竞争动态分析

#### 一、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

#### 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

#### 三、联合利华与宝洁的市场竞争

#### 四、奇强与宝洁的对峙

#### 五、奇强与雕牌市场竞争

### 第二节 2012年中国洗衣粉产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2017年中国洗衣粉产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2012年国外洗衣粉重点企业在华运营情况透析

### 第一节 美国宝洁公司 ( Procter&Gamble )

#### 一、公司概况

#### 二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

#### 三、宝洁公司营销策略

### 第二节 联合利华

#### 一、公司概况

#### 二、联合利华在中国的发展

#### 三、联合利华的创新策略

#### 四、以创新保持竞争优势

### 第三节 日本花王

#### 一、公司概况

#### 二、花王发展历程

#### 三、日本花王陨落中国

### 第四节 德国汉高

#### 一、公司概况

#### 二、德国汉高难进中国家庭

#### 三、德国汉高中国合资出乱

#### 四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显



## 第十二章2012年中国品牌洗衣粉加工企业运营状况分析

### 第一节 纳爱斯集团（雕牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 联合利华（中国）有限公司 奥妙OMO

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 南风化工集团股份有限公司（000737）（奇强）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广州立白集团（立白）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 安徽省全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2012年中国洗衣粉替代品市场探析

#### 第一节 洗衣液

一、洗涤产品进入“液洗”时代

二、洗衣液冲击洗涤用品领域

三、洗衣液市场三足鼎立

四、洗衣液市场年增长速度分析

## 五、2012年中国洗衣液市场消费情况分析

### 第二节 肥皂

#### 一、肥皂品牌的发展

#### 二、洗涤剂品牌的发展历程

#### 三、国外厂商品牌战略

#### 四、肥皂行业发展趋势

### 第三节 不用洗衣粉的洗衣机

#### 一、不用洗衣粉洗衣机步入市场成熟期

#### 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

#### 三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

## 第十四章 2012年中国洗衣粉原料市场运行态势分析

### 第一节 表面活性剂

#### 一、表面活性剂相关介绍

#### 二、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

#### 三、中国表面活性剂行业集中度分析

#### 四、中国表面活性剂行业发展趋势

### 第二节 丙烯酸

#### 一、全球丙烯酸市场分析

#### 二、中国丙烯酸市场发展回顾

#### 三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

#### 四、丙烯酸最新技术进展

#### 五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

### 第三节 纯碱

#### 一、国际纯碱市场发展趋势分析

#### 二、国内纯碱市场现状分析

#### 三、影响中国纯碱市场的因素分析

### 第四节 中国洗衣粉原料技术的发展趋势分析

#### 一、洗衣粉的浓缩化

#### 二、更高浓缩化的片状洗涤剂

#### 三、无磷洗衣粉的开发与应用

#### 四、加酶洗衣粉

## 第十五章2013-2017年中国洗衣粉产业发展前景预测分析

### 第一节2013-2017年中国洗衣粉行业发展趋势分析

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、中国洗衣粉要告别"有磷时代"
- 三、洗衣粉技术变革与产品革新

### 第二节2013-2017年中国洗衣粉行业市场预测分析

- 一、未来中国洗衣粉产量预测分析
- 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析
- 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

### 第三节2013-2017年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

## 第十六章 2013-2017年中国洗衣粉行业市场发展应对策略点评

### 第一节2013-2017年中国洗衣粉行业规模企业经营建议

- 一、规模扩张：提高行业进入壁垒
- 二、提升品牌增加产品的差异化
- 三、制定产品鉴别标准，排挤质量低劣的小品牌
- 四、以技术引领行业发展，通过产品开发对竞争者进行广泛的压制
- 五、加强粉销终端建设，增强市场控制力
- 六、向生产的上游产业延伸

### 第二节2013-2017年中国洗衣粉行业中小企业经营建议

- 一、提高产品品牌的知名度
- 二、集中某一细粉市场
- 三、拓宽粉销网络，增强经销商的推荐力
- 四、中小企业强强联合，优势互补提高企业竞争力

## 第十七章2013-2017年中国洗衣粉行业投资前景预测

### 第一节2013-2017年中国洗衣粉产业投资环境分析

### 第二节2013-2017年中国洗衣粉产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节2013-2017年中国洗衣粉产业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国洗衣粉市场供需预测与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226649.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。