



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国X射线机市场 供需预测与投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国X射线机市场供需预测与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226676.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

X射线机是一种用来产生x射线的设备.它可以分为工业用x射线机和医用x射线机。工业用x射线机可以按照产生射线的强度分硬射线机和软射线机。用于理化检测的衍射分析仪等属于软射线，而用于大，厚材料的检测的事硬射线。应射线的产生可以用高压电的办法，如100Kv或300Kv的电压加到x射线管字上，产生的射线可以穿透5--50mm的钢板。而用电子加速器的办法可以产生穿透100mm以上的钢板的射线。使用高压电办法的机器可分为，便携式，和移动式（固定式）。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国X射线机市场供需预测与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了X射线机产品基本概述、中国X射线机产业发展环境等，接着分析了中国X射线机产业运行的现状，然后介绍了中国X射线机产业市场竞争格局。随后，报告对中国X射线机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国X射线机产业发展预测。您若想对X射线机产业有个系统的了解或者想投资X射线机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 X射线机产品基本概述

第一节 X射线机概述

一、工业X射线机

二、医用X射线机

第二节 X射线机原理及构造

一、X射线的发现

二、X射线的性质

三、X射线在医学中的应用

四、医用X射线设备的发展简史

第二章 2011年中国X射线机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国X射线机产业发展政策环境分析

一、医用X射线诊断卫生防护标准

二、关于发布《口腔X射线机》等19项行业标准的通知

三、医改对市场带来巨大机会

第三节 2011年中国X射线机行业社会环境分析

第三章 2011年中国X射线机产业运行形势分析

第一节 2011年全球X射线机产业市场发展研究

一、美国和欧洲市场

二、应用领域分析

三、X射线机产业技术发展状况

第二节 2011年中国X射线机产业发展现状分析

一、X射线机产业特点分析

二、X射线机市场走势分析

三、中国X射线机产业的世界地位

第三节 2011年中国X射线机产业发展存在问题分析

第四章 2011年中国X射线机技术及设备市场动态分析

第一节 X射线机主要参数的检测和调整

第二节 高频医用诊断X射线机设备性能介绍

第三节 高频移动式X射线机代替部分传统X射线机的优点

第四节 国内外医用X射线机的相关专利现状分析

第五节 数字化X射线摄影技术

一、DR的命名和分类

二、新的技术和应用

1. 数字化X射线透视(DF)方面

2. 数字化X射线摄影(DR)方面

a. Fuji公司

b. DRC公司

c. Fisher Imaging公司

d. Cares Built公司

e. 瓦里安公司

f. Trex enterprises公司

g. GE公司

三、DR和CAD

第六节 X射线管道爬行器的研制

第七节 西安推出数字化百万像素移动C形臂X射线机

第八节 神盾医疗X射线机、X射线安检机进军农村医疗市场

第九节 2008年底GECCO 2505便携式工业X射线机隆重登场

第十节 2011年中国医疗X光机设备市场增长强劲

一、国际招标情况

二、月度波动情况

三、中标地区分析

四、中标代理商

五、中标制造商

六、价格趋势

第十一节 X射线机市场前景和预期经济效益分析

第十二节 综评目前携带式工业X射线机发展之趋势

第五章 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国X射线机产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国X射线机产业竞争现状分析

- 一、X射线机技术竞争分析
- 二、X射线机产品价格竞争分析
- 三、X射线机服务竞争分析

第二节 2011年中国X射线机产业集中度分析

- 一、X射线机市场集中度分析
- 二、X射线机区域集中度分析

第三节 2011年中国X射线机企业提升竞争力策略分析

第七章 2011年中国X射线机制造企业竞争财务数据分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 日立医疗系统（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 内江西南医用设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2011年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2011年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2011年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第九章 2013-2017年中国X射线机产业发展预测分析

第一节 2013-2017年国际X射线机产业预测分析

第二节 2013-2017年中国X射线机产业发展趋势研究

一、X射线机技术演进

二、X射线机应用（业务）创新

三、X射线机产业递进与变迁

第三节 2013-2017年中国X射线机产业发展规模预测

一、X射线机供给预测分析

二、X射线机市场需求预测分析

三、X射线机进出口预测分析

第四节 2013-2017年中国X射线机产业盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国X光机产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国X射线机产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国X射线机投资机会分析

一、X射线机投资潜力分析

二、X射线机投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国X射线机行业投资风险分析

一、X射线机行业竞争风险

二、X射线机行业政策风险

三、X射线机行业经营风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国X射线机市场供需预测与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226676.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。