



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国包装行业市场 运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国包装行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226678.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年我国包装工业总产值以1.3万亿元人民币雄踞全球第二，占当年全国GDP的2.67%，而我国包装标准采用国际标准率仅为50%左右。我国包装行业正向打造新型包装机械，引领包装机械向集成化、高效化、智能化等方向发展。迈川伺服驱动器将成为一个核心的部件产品。目前自动化技术在包装生产线中已占50%以上，大量使用了电脑设计和机电一体化控制，提高生产率、设备的柔性和灵活性，增加机械手以完成复杂的包装动作。目前在灌装设备、包装设备、包装材料生产设备等方面，国内企业都有了长足的进步。

我国打包机械整体技术还落后于发达国家，但是我国打包机械市场需求促进了打包机行业的发展也推动了生产企业不断的进行自己创新，改变落后的经营理念和发展思维，因此我国打包机行业未来的发展非常乐观的，只要企业能够抓住机遇，相信在不久的将来我国打包机行业会站立在世界包装行业的前端。我国包装行业正向打造新型包装机械，引领包装机械向集成化、高效化、智能化等方向发展。迈川伺服驱动器将成为一个核心的部件产品。目前自动化技术在包装生产线中已占50%以上，大量使用了电脑设计和机电一体化控制，提高生产率、设备的柔性和灵活性，增加机械手以完成复杂的包装动作。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国包装行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国包装行业的概念，接着分析了中国包装行业发展环境，然后对中国包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 包装概述

1.1 包装简介

1.1.1 包装的含义与作用

1.1.2 包装的分类与要求

1.1.3 包装标志的定义及分类

1.2 绿色包装介绍

1.2.1 绿色包装的定义

- 1.2.2 绿色包装的意义和必要性
- 1.2.3 绿色包装设计的策略
- 1.3 包装业的技术分析
 - 1.3.1 RFID/EPC技术在包装业的作用与应用
 - 1.3.2 纳米技术在包装业中的应用
 - 1.3.3 塑料改性技术推动包装业发展

第二章 2012年国际包装行业发展动态分析

- 2.1 2012年全球包装行业分析
 - 2.1.1 经济低迷影响世界包装产业
 - 2.1.2 世界纸业包装业并购总额缩减
 - 2.1.3 外企增加对华包装市场投资
 - 2.1.4 国外包装业中可再生材料的应用
 - 2.1.5 国外包装产业向"全部自动化"演进
 - 2.1.6 国外包装设计的发展趋向
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲包装产业发展简析
 - 2.2.2 消费需求增长拉动欧洲包装业
 - 2.2.3 欧洲市场生物包装材料受青睐
 - 2.2.4 葡萄酒新包装解决邮寄问题
 - 2.2.5 欧洲瓦楞包装产品需求创新低
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国包装业发展综述
 - 2.3.2 美国盒中袋包装受推崇
 - 2.3.3 美国市场流行的新型食品包装
 - 2.3.4 2013年美国食品硬包装走势预测
 - 2.3.5 2015年美国包装业计划提升回收比例
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本包装工业发展综述
 - 2.4.2 日本包装业注重环保与节约
 - 2.4.3 日本加快包装标签研发新型产品不断涌现
 - 2.4.4 日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐

2.4.5 以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

2.5 其他地区

2.5.1 印度包装产业迅猛发展

2.5.2 法国包装行业分析

2.5.3 芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

第三章 2012年中国包装行业运行环境分析

3.1 2012年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2012年中国包装行业政策环境分析

3.2.1 中国包装国家标准目录

3.2.2 中华人民共和国食品包装法

3.2.3 直接接触药品的包装材料和容器管理办法

3.2.4 药品包装管理办法

3.2.5 包装资源回收利用暂行管理办法

3.2.6 包装机械分类

3.2.7 包装容器 危险品包装用塑料桶

3.3 2012年中国包装行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2012年中国包装行业技术环境分析

第四章 2012年中国包装业运行形势分析

4.1 2012年包装行业的发展分析

4.1.1 中国包装业发展历程

- 4.1.2 包装行业技术创新取得的成就
- 4.1.3 包装产业分布及发展
- 4.1.4 中国包装业的发展注重环保
- 4.1.5 亚包中心的发展模式研究
- 4.2 2012年部分地区包装业发展状况
 - 4.2.1 广东省包装行业发展综述
 - 4.2.2 山西省包装业发展循环经济
 - 4.2.3 政策支持福建包装企业发展绿色包装
 - 4.2.4 浙江包装产业发展良好
 - 4.2.5 亚包中心带给杭州包装产业新机遇
- 4.3 中国包装行业竞争分析
 - 4.3.1 包装行业市场竞争剖析
 - 4.3.2 我国软包市场竞争状况及趋势
 - 4.3.3 西部包装产业竞争力需要提升
 - 4.3.4 探析包装企业国际化竞争策略及创新
 - 4.3.5 以信息化提升包装产业竞争力
- 4.4 2012年绿色包装产业的发展分析
 - 4.4.1 我国绿色包装业发展简况
 - 4.4.2 绿色包装业的发展措施
 - 4.4.3 绿色包装行业的发展趋势
- 4.5 2012年中国包装业信息化分析
 - 4.5.1 包装业信息化的涵义
 - 4.5.2 包装业信息化的意义
 - 4.5.3 包装业信息化的主要内容
 - 4.5.4 包装业信息化建设中存在的问题
 - 4.5.5 促进包装业信息化发展的策略
- 4.6 2012年包装行业存在的问题与差距
 - 4.6.1 中国包装企业的国际差距
 - 4.6.2 包装行业发展中的问题分析
 - 4.6.3 包装工业存在的弱点与不足
- 4.7 2012年中国包装业的发展对策与建议
 - 4.7.1 中国包装业发展战略

- 4.7.2 中国包装产业的发展建议
- 4.7.3 我国包装产业应着重技术创新
- 4.7.4 包装业需要构建绿色包装体系
- 4.7.5 解决过度包装需依靠市场和法律
- 4.7.6 包装业的可持续发展分析

第五章 2012年中国软包装业市场走势分析

5.1 软包装介绍

- 5.1.1 软包装的定义
- 5.1.2 软包装材料制品的分类
- 5.1.3 软包装的优势

5.2 2012年国际软包装市场发展状况分析

- 5.2.1 软包装市场的全球性竞争格局
- 5.2.2 欧洲软包市场发展回顾
- 5.2.3 美国软包产业发展回看
- 5.2.4 美洲最大软包企业将拓展南美包装市场

5.3 2012年中国软包装业分析

- 5.3.1 我国软包装行业发展综述
- 5.3.2 软包市场添加膜层流行于市
- 5.3.3 软包装市场自立袋发展渐入佳境
- 5.3.4 软包装市场的柔印应用
- 5.3.5 面对经济低迷形势软包装行业发展战略

5.4 软包装行业发展趋势与前景

- 5.4.1 国际软包装行业的发展趋势
- 5.4.2 浅析塑料软包装的发展趋向
- 5.4.3 聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第六章 2012年中国纸包装业市场走势分析

6.1 包装纸介绍

- 6.1.1 包装用纸的特性
- 6.1.2 纸包装新技术
- 6.1.3 纸模产品的特点

6.2 2012年中国纸包装业分析

6.2.1 纸质包装是市场发展的趋向

6.2.2 纸包装业也步入QS认证时代

6.2.3 纸包装功能发展趋向多元化

6.2.4 自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

6.2.5 环保标准规范造纸包装业发展

6.3 2008-2012年纸包装业发展分析

6.3.1 2011年金融风暴冲击我国纸包装业

6.3.2 2012年造纸包装企业运营分析

6.3.3 造纸包装行业发展展望

6.4 主要地区纸包装业的发展

6.4.1 大珠三角纸箱包装业的发展

6.4.2 湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

6.4.3 温州纸制品包装业大起大落

6.4.4 杭州纸包装企业联手合作度危机

6.5 2012年纸包装行业面临的问题分析

6.5.1 纸包装工业结构比例失调

6.5.2 纸箱包装的生产过剩与浪费问题

6.5.3 纸包装工业区域发展失调

6.5.4 纸包装生产的安全隐患

6.6 纸包装业的发展对策与趋势

6.6.1 确保纸包装生产安全的措施

6.6.2 纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

6.6.3 纸包装业发展趋势

6.6.4 包装用纸材料的发展动向

第七章 2012年中国塑料包装业市场动态研究

7.1 2012年塑料包装行业发展分析

7.1.1 塑料包装地位难取代

7.1.2 中国塑料包装业发展概述

7.1.3 我国塑料行业发展取得的成就

7.1.4 中国塑料软包市场发展状况

- 7.1.5 我国塑料软包产业的国际差距
- 7.2 金融危机环境下塑包行业的发展
 - 7.2.1 塑料包装产业面临的发展形势
 - 7.2.2 2012年塑料包装行业产量回升
 - 7.2.3 金融风暴下的食品饮料塑料包装业潜藏商机
 - 7.2.4 塑包企业可以兼并或参股方式实现企业新发展
 - 7.2.5 未来三年塑包行业的工作重点和措施建议
 - 7.2.6 塑料包装行业发展的政策措施
- 7.3 政策对塑料包装业的影响分析
 - 7.3.1 "限塑令"减少"白色污染"
 - 7.3.2 限塑政策推动塑料包装业良性发展
 - 7.3.3 "限塑令"淘汰塑料包装小企业
 - 7.3.4 从治理过度包装看塑料包装产业的发展
- 7.4 2012年塑料包装的安全性分析
 - 7.4.1 塑料包装安全问题应引起重点关注
 - 7.4.2 从特富龙事件看塑料包装的安全性
 - 7.4.3 安全塑料包装的新材料
- 7.5 2012年塑料包装业的发展对策
 - 7.5.1 塑料软包业需加快技术创新
 - 7.5.2 环保政策下塑料包装企业的发展思路
 - 7.5.3 优化塑料包装使用的建议
 - 7.5.4 生物降解塑料是产业发展突破口
 - 7.5.5 塑料软包产业可持续发展的对策

第八章 2012年中国其他包装材料业发展动态分析

- 8.1 玻璃包装业
 - 8.1.1 国外玻璃包装容器不断推陈出新
 - 8.1.2 美国玻璃瓶包装的消费状况分析
 - 8.1.3 中国玻璃包装工业发展综述
 - 8.1.4 玻璃包装业产品结构升级成效显著
 - 8.1.5 玻璃包装工业存在的问题
 - 8.1.6 玻璃包装工业面临的形势

- 8.1.7 玻璃包装工业的发展措施与建议
- 8.1.8 中国玻璃包装业的发展对策
- 8.2 金属包装业
 - 8.2.1 金属包装材料分类及应用
 - 8.2.2 简述国际金属包装业的技术进步
 - 8.2.3 我国金属包装行业的发展概况
 - 8.2.4 金属包装业地区和企业分布情况
 - 8.2.5 简述金属包装产业的细分市场情况
 - 8.2.6 金属包装业发展存在的问题及不足
 - 8.2.7 金属包装行业的发展战略
- 8.3 铝箔包装业
 - 8.3.1 中国包装用铝箔业发展历程
 - 8.3.2 铝箔包装市场分析
 - 8.3.3 包装用铝箔市场发展前景看好
 - 8.3.4 铝箔在包装工业的应用潜力分析
- 8.4 木质包装业
 - 8.4.1 木质包装容器介绍
 - 8.4.2 刨花板进入我国包装业领域
 - 8.4.3 浅析人造板包装材料应用状况
 - 8.4.4 出口产品木质包装的发展策略
 - 8.4.5 未来木质包装市场发展展望

第九章 2012年中国食品包装业市场格局分析

- 9.1 2012年国外食品包装业分析
 - 9.1.1 国际上食品包装的安全规范
 - 9.1.2 国际上积极研发食品包装用塑料薄膜
 - 9.1.3 非洲食品包装业发展简况
 - 9.1.4 日本食品包装业注重环保
- 9.2 中国食品包装业的发展环境
 - 9.2.1 实施QS认证制度力促产业升级
 - 9.2.2 食品包装行业面临的宏观形势
 - 9.2.3 四项制度力保食品包装安全

9.2.4 中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

9.3 2012年中国食品包装行业分析

9.3.1 国内食品包装材料快速发展

9.3.2 食品包装业注重技术研发

9.3.3 国内食品包装热点事件回顾

9.3.4 简述食品包装中直立袋软包的发展

9.3.5 食品包装业印刷环保现状

9.4 2012年中国食品包装细分产业分析

9.4.1 解析液态食品包装材料的标准规范

9.4.2 中国调味品包装的发展简述

9.4.3 罐头食品包装应用新材料

9.4.4 军用食品包装的技术要求

9.4.5 出口食品包装业亟待提高

9.5 2012年中国食品包装业存在的问题及对策

9.5.1 食品包装印刷油墨的危害性

9.5.2 食品包装溶剂残留存在的隐患

9.5.3 食品包装市场存在的问题

9.5.4 食品的塑料包装安全控制

9.5.5 食品包装安全的注意事项

9.5.6 绿色食品包装技术改造对策

9.6 食品包装业的发展趋势

9.6.1 可食性包装是国际食品包装新趋向

9.6.2 PVDC将成食品包装业的发展主流

9.6.3 食品的无菌包装趋势

第十章 2012年中国医药包装业市场分析

10.1 药品包装的相关概述

10.1.1 医药包装介绍

10.1.2 药品包装色彩的运用

10.1.3 药品包装的注意事项

10.2 医药包装行业分析

10.2.1 医药包装业不断出新品

- 10.2.2 药品包材管理受重视
- 10.2.3 2011年国内医药包材价格受世界原料影响上涨
- 10.2.4 药品包装回收顺应环保要求
- 10.2.5 输液包装的安全性剖析
- 10.2.6 医药包装产业经济效益分析
- 10.3 医药包装业面临的问题
 - 10.3.1 药品包装标签存在的问题
 - 10.3.2 医药包装防伪方面的问题
 - 10.3.3 药品包装材料存在的问题
- 10.4 医药包装业的发展对策与趋势
 - 10.4.1 提高药品包材水平的对策
 - 10.4.2 中国医药包装产业发展策略
 - 10.4.3 我国医药包装行业发展展望
 - 10.4.4 医药包装市场的发展趋势
 - 10.4.5 药品包装业的安全无菌发展趋势

第十一章 2012年中国其他商品包装市场分析

- 11.1 饮料包装
 - 11.1.1 饮料包装业特点
 - 11.1.2 饮料包装材料分析
 - 11.1.3 外企垄断中国饮料包装市场
 - 11.1.4 饮料包装发展的新形式
 - 11.1.5 金融风暴致使饮料包装减重
- 11.2 化妆品包装
 - 11.2.1 化妆品包装的分类与特点
 - 11.2.2 简述化妆品纸盒包装的使用
 - 11.2.3 浅析化妆品盒包装的新形式
 - 11.2.4 软管包装迎合化妆品市场需要
 - 11.2.5 化妆品市场玻璃包装与塑包竞争激烈
 - 11.2.6 化妆品包装的销售策略
 - 11.2.7 化妆品包装业发展走向分析
- 11.3 农药包装

- 11.3.1 农药包装设计简述
- 11.3.2 农药包装要求规范方便
- 11.3.3 迎合市场需要的农药包装形式
- 11.4 农产品包装
 - 11.4.1 农产品包装的保鲜技术
 - 11.4.2 解析农产品包装安全的有效监管
 - 11.4.3 粮食包装存在的不足及发展措施
- 11.5 果品包装
 - 11.5.1 果品包装的重要性
 - 11.5.2 果品包装应用状况
 - 11.5.3 果品包装发展中的不足
 - 11.5.4 果品包装业发展思路及建议
 - 11.5.5 水果包装市场走向剖析
- 11.6 出口商品包装
 - 11.6.1 出口商品包装设计应注重色彩搭配
 - 11.6.2 出口商品包装业存在的不足
 - 11.6.3 浅析出口商品包装的发展措施

第十二章 2012年中国包装印刷业市场调研

- 12.1 世界包装印刷行业发展分析
 - 12.1.1 世界包装印刷行业发展概况
 - 12.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代
 - 12.1.3 世界包装印刷市场的两大趋势
 - 12.1.4 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额
- 12.2 中国包装印刷行业的发展
 - 12.2.1 中国包装印刷工业发展综述
 - 12.2.2 2012年包装印刷工业发展简述
 - 12.2.3 轻工产业振兴规划提振包装印刷工业
 - 12.2.4 增值税改革助推包装印刷业发展
 - 12.2.5 电子监管码带给包装印刷工业的利与惑
- 12.3 主要地区包装印刷业的发展
 - 12.3.1 成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

- 12.3.2 科技创新提振云南包装印刷工业
- 12.3.3 湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 12.3.4 浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难
- 12.3.5 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机
- 12.4 包装印刷业存在的问题
 - 12.4.1 印刷包装业的营销弊端
 - 12.4.2 我国包装印刷业发展不平衡现象解析
 - 12.4.3 妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
 - 12.4.4 包装印刷行业存在发展瓶颈
 - 12.4.5 我国包装印刷企业存在的问题
- 12.5 包装印刷业的发展对策
 - 12.5.1 包装印刷业规避营销风险的策略
 - 12.5.2 包装印刷业提高营销能力的策略
 - 12.5.3 提升包装印刷业整体水平的举措
 - 12.5.4 包装印刷业的发展策略
 - 12.5.5 农村印刷包装业实现升级的对策
- 12.6 包装印刷业发展前景与趋势
 - 12.6.1 未来包装印刷业发展的四大方向
 - 12.6.2 三大包装印刷方式未来发展趋势评析
 - 12.6.3 包装印刷业向规模化全球化前进
 - 12.6.4 中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十三章 2012年中国包装机械业市场动态分析

- 13.1 包装机械介绍
 - 13.1.1 包装机械的定义与作用
 - 13.1.2 包装机械的分类
 - 13.1.3 包装机械的发展回顾
- 13.2 2012年国际包装机械行业分析
 - 13.2.1 国际包装机械业发展格局
 - 13.2.2 世界包装机械业的技术现状和发展
 - 13.2.3 浅析德国包装机械工业的发展
 - 13.2.4 美国不断研究创新包装机械新品

13.3 2012年中国包装机械行业分析

13.3.1 中国包装机械市场分析

13.3.2 包装制袋机械的现状及走势

13.3.3 新技术力促包机工业大发展

13.3.4 "十一五"期间包装机械业的市场机遇

13.4 2012年食品包装机械业分析

13.4.1 2011年食品包装机械贸易简况

13.4.2 2012年食品包装机械业外贸分析

13.4.3 食品包装机械业的国际比较

13.4.4 缺乏创新阻碍食品包装机械业发展

13.5 2012年包装机械业面临的问题与发展对策

13.5.1 包装机械工业信息化发展面临的问题

13.5.2 包装机械业存在的问题与发展建议

13.5.3 促进包装机械业的发展策略

13.6 包装机械业发展趋势与前景

13.6.1 世界包装机械业发展走向

13.6.2 今后包装机械制造发展重点

13.6.3 今后一段时间需重点提升的包装设备

13.6.4 浅析我国食品包装机械的未来趋向

第十四章 2012年中国包装重点企业竞争力分析

14.1 利乐包装中国有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 利乐的营销分析

14.1.3 利乐包装的再生利用新技术

14.1.4 利乐包装发展循环经济

14.2 黄山永新股份有限公司

14.2.1 企业概况

14.2.2 企业主要经济指标分析

14.2.3 企业盈利能力分析

14.2.4 企业偿债能力分析

14.2.5 企业运营能力分析

14.2.6企业成长能力分析

14.3 上海紫江企业集团股份有限公司

14.3.1 企业概况

14.3.2 企业主要经济指标分析

14.3.3 企业盈利能力分析

14.3.4 企业偿债能力分析

14.3.5 企业运营能力分析

14.3.6企业成长能力分析

14.4 江苏申龙高科集团股份有限公司

14.4.1 企业概况

14.4.2 企业主要经济指标分析

14.4.3 企业盈利能力分析

14.4.4 企业偿债能力分析

14.4.5 企业运营能力分析

14.4.6企业成长能力分析

14.5 上海界龙实业集团股份有限公司

14.5.1 企业概况

14.5.2 企业主要经济指标分析

14.5.3 企业盈利能力分析

14.5.4 企业偿债能力分析

14.5.5 企业运营能力分析

14.5.6企业成长能力分析

14.6 珠海中富实业股份有限公司

14.6.1 企业概况

14.6.2 企业主要经济指标分析

14.6.3 企业盈利能力分析

14.6.4 企业偿债能力分析

14.6.5 企业运营能力分析

14.6.6企业成长能力分析

14.7 大亚科技股份有限公司

14.7.1 企业概况

14.7.2 企业主要经济指标分析

14.7.3 企业盈利能力分析

14.7.4 企业偿债能力分析

14.7.5 企业运营能力分析

14.7.6 企业成长能力分析

14.8 江苏中达新材料集团股份有限公司

14.8.1 企业概况

14.8.2 企业主要经济指标分析

14.8.3 企业盈利能力分析

14.8.4 企业偿债能力分析

14.8.5 企业运营能力分析

14.8.6 企业成长能力分析

14.9 山东省药用玻璃股份有限公司

14.9.1 企业概况

14.9.2 企业主要经济指标分析

14.9.3 企业盈利能力分析

14.9.4 企业偿债能力分析

14.9.5 企业运营能力分析

14.9.6 企业成长能力分析

第十五章 2012-2017年中国包装业的发展趋势分析

15.1 2012-2017年国际包装业发展趋势分析

15.1.1 未来世界包装业发展展望

15.1.2 国际包装的全球化发展趋势

15.1.3 美国包装产业发展新趋向

15.2 2012-2017年中国包装业发展展望分析

15.2.1 2012-2017年中国包装工业的发展前景预测

15.2.2 中国包装工业的发展趋势与主要领域

15.2.3 中国包装市场的发展潜力

15.2.4 中国包装市场的未来展望

第十六章 2012-2017年中国包装行业投资机遇与热点分析

16.1 2012-2017年中国包装行业投资环境与机遇

- 16.1.1 塑料包装企业转型吸引投资
- 16.1.2 外资在湖南投建包装印刷企业可享优惠
- 16.1.3 港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持
- 16.1.4 特多为中企投资其印刷包装业提供良好环境
- 16.2 2012-2017年中国包装行业投资热点
 - 16.2.1 医药保健品防伪包装市场空间广阔
 - 16.2.2 生物降解塑料包装市场前景可期
 - 16.2.3 真空喷铝纸成包装市场新宠
 - 16.2.4 茶饮料包装前景好
- 16.3 包企面临的技术创新风险与规避措施
 - 16.3.1 技术创新的主要风险因素
 - 16.3.2 技术创新风险的防范措施
 - 16.3.3 对技术创新项目进行不可行性研究

图表目录：（部分）

- 图表：欧洲包装业各地区所占百分比
- 图表：欧洲主要包装材料所占百分比
- 图表：欧洲主要包装部门所占百分比
- 图表：法国包装行业各种包装材料的比例
- 图表：法国包装在市场上所占的比例
- 图表：柔印包装市场占有率分析
- 图表：2011年塑料包装材料主要产品产量
- 图表："十五"期间玻璃包装工业的产量与产值
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2012年二季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2012年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2012年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2012年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2012年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2012年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2012年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2012年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2005-2012年中国外汇储备及增速变化图

图表：2011年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2011年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2012年中国就业人数走势图

图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司负债情况图

图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司负债情况图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司负债情况图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏申龙高科集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司负债情况图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司负债情况图

图表：珠海中富实业股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大亚科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司负债情况图

图表：大亚科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏中达新材料集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏中达新材料集团股份有限公司经营收入走势图
图表：江苏中达新材料集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：江苏中达新材料集团股份有限公司负债情况图
图表：江苏中达新材料集团股份有限公司负债指标走势图
图表：江苏中达新材料集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏中达新材料集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司经营收入走势图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司负债情况图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司负债指标走势图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东省药用玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
图表：药包材补充申请申报资料项目表
图表：洁净室（区）空气洁净度级别表
图表：危险品包装按可以盛装危险货物的类别分类
图表：危险品包装用塑料桶桶型型号分类
图表：K型桶结构图
图表：K型桶结构尺寸
图表：B型桶结构图
图表：B型桶结构尺寸
图表：危塑桶的外形结构规定
图表：危塑桶的性能要求
图表：危塑桶跌落高度计算
图表：危塑桶单环负载规定
图表：危塑桶抽样数和合格判定数
图表：略

通过《2013-2017年中国包装行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。