



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国绿色环保建筑设计市场供需预测与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国绿色环保建筑设计市场供需预测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绿色建筑是指在设计与建造过程中，充分考虑建筑物与周围环境的协调，利用光能、风能等自然界中的能源，最大限度地减少能源的消耗以及对环境的污染。

绿色建筑的室内布局十分合理，尽量减少使用合成材料，充分利用阳光，节省能源，为居住者创造一种接近自然的感觉。

以人、建筑和自然环境的协调发展为目标，在利用天然条件和人工手段创造良好、健康的居住环境的同时，尽可能地控制和减少对自然环境的使用和破坏，充分体现向大自然的索取和回报之间的平衡。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国绿色环保建筑设计市场供需预测与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了绿色环保建筑基本概述、中国绿色环保建筑设计产业运行环境等，接着分析了中国绿色环保建筑设计行业的现状，然后介绍了中国建筑业发展情况。随后，报告对中国建筑业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色环保建筑设计前景。您若想对绿色环保建筑设计产业有个系统的了解或者想投资绿色环保建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 绿色环保建筑基本概述

#### 第一节 绿色环保建筑产生的背景

#### 第二节 建筑业行业分类标准

##### 一、房屋和土木工程建筑业

##### 二、建筑安装业

##### 三、建筑装饰业

##### 四、其他建筑业

#### 第三节 绿色环保建筑简述

##### 一、绿色环保建筑特点分析

##### 二、绿色环保建筑与可持续发展

##### 三、绿色环保建筑的特点与目标

#### 第四节 绿色环保建筑评价标准和评价体系

## 第二章 关于绿色环保建筑设计行业综述

### 第一节 绿色环保建筑设计主旨与原则

#### 一、设计主旨

#### 二、设计原则

### 第二节 绿色环保建筑设计行业重点

#### 一、重视整体设计

#### 二、因地制宜

#### 三、尊重基地环境

#### 四、创造健康舒适的室内环境

#### 五、应用减轻环境负荷的建筑节能新技术能源

#### 六、使建筑融入历史与地域的人文环境

### 第三节 绿色环保建筑设计行业工具研究

#### 一、绿色建筑设计工具的分类

#### 二、绿色环保建筑设计的信息资源工具

#### 三、建筑环境性能分析工具

#### 四、发展中国的绿色建筑设计工具

## 第三章 2012-2013年国际绿色建筑业运行状况分析

### 第一节 2012-2013年国际建筑业发展情况解析

#### 一、世界建筑业的发展状况

#### 二、次贷危机对全球建筑业的影响

#### 三、国际建筑业巨擘的发展路径

#### 四、国际工程承包企业核心竞争力分析

### 第二节 2012-2013年欧洲建筑业运行现状分析

#### 一、欧盟加大力度推动建筑业发展

#### 二、欧洲建筑市场总体低迷东欧活跃

#### 三、德国建筑业受经济危机影响明显

#### 四、法国建筑业受金融危机冲击

### 第三节 2012-2013年美国建筑业运营形势分析

#### 一、美国建筑业概况

#### 二、美国建筑市场销售情况

#### 三、美国建筑机械出口分析

#### 四、美国建筑节能策略研究

#### 第四节 2012-2013年日本建筑业运行格局分析

- 一、日本建筑业的现状描述
- 二、太阳能建筑在日本流行
- 三、日本建筑业存在的问题对安全的影响
- 四、日本建筑业对中国的经验借鉴

#### 第四章 国外绿色环保建筑设计案例分析

##### 第一节 美国纽约时代广场4号

- 一、项目概况
- 二、绿色设计要点分析

##### 第二节 OBERLIN学院环境科学中心

- 一、项目基本概况
- 二、设计重点: 强调自然照明和自然通风
- 三、绿色环保建筑设计的策略

##### 第三节 美国南加州煤气公司能源资源中心

- 一、项目概况
- 二、绿色建筑设计策略分析

#### 第五章 2012-2013年中国绿色环保建筑设计产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012-2013年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

- 一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知
- 二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布
- 三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成
- 四、首批绿色建筑评价标识项目出炉

##### 第三节 2012-2013年中国绿色环保建筑社会环境分析

#### 第六章 2012-2013年中国建筑设计行业运行形势分析

## 第一节2012-2013年建筑设计行业发展现状分析

- 一、各部委联手介入大型公共工程建设管理
- 二、外商投资设计企业实施细则出台
- 三、工程设计甲级资质标准出台
- 四、世博会中国馆方案征集
- 五、设计行业拉开外资并购序幕
- 六、全国主体功能区规划编制启动
- 七、新版《城乡规划法》发布

## 第二节 2012-2013年建筑设计行业发展趋势分析

- 一、业务定位
- 二、规模扩张
- 三、盈利模式
- 四、内部运作

## 第七章2012-2013年中国绿色环保建筑设计行业深度剖析

### 第一节 绿色环保建筑行业可持续发展设计理念的实践

- 一、建筑行业对可持续发展的影响
- 二、可持续发展设计理念的行业实践

### 第二节2012-2013年绿色环保建筑设计行业案例统计、分析

- 一、绿色环保建筑设计行业概述
- 二、不同用途建筑的比较
- 三、中外绿色环保建筑案例的比较分析

### 第三节2012-2013年中国行业设计方法调查分析

- 一、整体环境的设计
- 二、建筑单体的设计方法

## 第八章2012-2013年中国绿色环保建筑设计技术体系研究

### 第一节 节能与能源利用

- 一、降低建筑能耗的生态价值
- 二、绿色环保建筑节能的经济特征
- 三、绿色环保建筑节能经济价值的计算

### 第二节 节水与水资源利用

- 一、我国水资源的基本特点
- 二、绿色环保建筑节水策略与实施现状
- 三、绿色环保建筑节水策略的经济特征

### 第三节 节地与室外环境

- 一、节地策略包含的内容
- 二、绿色环保建筑节地策略的生态经济特征

### 第四节 建筑节能材料与材料利用

- 一、绿色环保建筑节能材料策略
- 二、绿色建筑节能材料策略的经济价值

### 第五节 绿色环保建筑与环境保护

- 一、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略
- 二、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

## 第九章 2012-2013年中国节能建筑市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国建筑节能的必要性分析

- 一、中国建筑节能的发展势在必行
- 二、建筑节能关系到国计民生
- 三、建筑节能可以为中国节约40%的能源
- 四、中国发展建筑节能的影响和积极作用

### 第二节 2012-2013年中国建筑节能事业的推进分析

- 一、中国建筑节能的总体推进情况
- 二、建筑节能相关法规相继出台
- 三、中国采取措施力推建筑节能目标实现
- 四、中国大力推动民用建筑节能发展
- 五、中国加强新建建筑节能的全程监管

### 第三节 2012-2013年中国推行建筑节能的困难与措施解读

- 一、推行建筑节能存在的问题
- 二、中国民用建筑节能的问题
- 三、中国建筑节能发展的对策分析
- 四、构建全面的建筑节能服务体系

## 第十章 2012-2013年中国生命周期成本体系的构建与估算

## 第一节2012-2013年绿色环保建筑生命周期成本体系的构建

### 一、生命周期的界定

### 二、绿色建筑生命周期成本体系

### 三、绿色建筑生命周期成本的系统属性

## 第二节2012-2013年基于特征映射生命周期成本估算方法

### 一、生命周期成本估算的框架

### 二、生命周期成本划分

### 三、生命周期成本估算模型

## 第三节2012-2013年绿色环保建筑设计生命周期成本影响因素分析

### 一、生命周期成本影响因素评价分析模型

### 二、生命周期成本影响因素评价指标体系

### 三、生命周期成本影响因素评价指标计算分析

## 第十一章2012-2013年绿色环保建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化

### 第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

#### 一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

#### 二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

#### 三、绿色建筑各利益群体的互动关系

### 第二节 制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

#### 一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件

#### 二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

### 第三节 构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

#### 一、为基本法律提供相应的子法支持

#### 二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策

#### 三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准

#### 四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度

#### 五、逐步培养并建立社会诚信机制

#### 六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

## 第十二章 2012-2013年中国建筑业发展情况探析

### 第一节 2012-2013年中国建筑行业运行总况

#### 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛



二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2012-2013年中国建筑业发展现状分析

一、建筑商生存环境恶劣

二、建筑业加大基建投资

三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低

四、2012-2013年全国建筑业总产值分析

第三节 2012-2013年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2012-2013年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2012-2013年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2012-2013年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 2012-2013年中国建筑业重点企业运营关键性数据分析

第一节 中国中铁股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国铁建股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海隧道工程股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 中铁二局股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 路桥集团国际建设股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2013-2017年中国绿色环保建筑设计前景展望

### 第一节 设计研究机构的定位与切入点选择

一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择

二、生态经济优化对设计机制的要求

### 第二节 2013-2017年中国绿色环保建筑设计行业发展前景

一、绿色环保建筑设计需求预测分析

二、绿色环保建筑设计竞争预测分析

## 第十五章 2013-2017年中国绿色环保建筑设计行业投资战略分析

### 第一节 2012-2013年中国绿色环保建筑设计业投资概况

一、绿色环保建筑业投资特性

二、绿色环保建筑投资政策利好

三、外资进入对国内建筑投资的影响

### 第二节 2013-2017年中国绿色环保建筑业投资机会分析

一、国内建筑业子行业投资机会分析

二、中国对外承包工程市场发展潜力大

三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机

四、四川地震灾后重建的投资机会

### 第三节 2013-2017年中国建筑业企业经营风险详解

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

#### 四、债权债务风险

#### 五、中国建筑业企业经营风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国绿色环保建筑设计市场供需预测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226712.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。