



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，在烟草业所处环境更加复杂多变的形势下，卷烟纸制造商根据市场需求变化，瞄准手卷烟和自制烟市场，积极创新，不断提高产品质量。推出新产品是满足消费者不断变化的个性需求的最好方式。这在一定程度上推动了手卷烟业务的发展。鉴于现在的发展形势，卷烟纸未来发展前景乐观。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界卷烟纸行业运行状况、中国卷烟纸行业发展环境等，接着分析了中国卷烟纸市场运行的现状，然后介绍了中国卷烟纸行业市场竞争格局。随后，报告对中国卷烟纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟纸行业发展前景。您若想对卷烟纸产业有个系统的了解或者想投资卷烟纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界卷烟纸行业运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界卷烟纸运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球卷烟市场销售情况分析

#### 第二节 2012-2013年世界卷烟纸行业运行概况

- 一、世界卷烟纸产业新亮点分析
- 二、全球卷烟纸用量约分析
- 三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革
- 四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析

#### 第三节 2012-2013年世界卷烟纸主产国分析

- 一、法国
- 二、德国
- 三、奥地利
- 四、意大利
- 五、西班牙
- 六、日本

## 七、印尼

## 八、美国

### 第四节 2013-2017年世界卷烟纸行业发展趋势分析

#### 一、自卷烟纸

#### 二、机制卷烟纸

## 第二章 2012-2013年中国卷烟纸行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年我国造纸行业政策环境分析

#### 一、国务院要求加快推进木材节约代用

#### 二、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

#### 三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

#### 四、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》

#### 五、国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知

#### 六、造纸标准动态

#### 七、陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》

#### 八、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定

### 第三节 2012-2013年中国卷烟纸行业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国烟草包装业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年烟草包装业发展概况

#### 一、中国烟草包装业热点分析

#### 二、烟草包装防伪技术现状

#### 三、中国烟草过度包装问题严重

### 第二节 2012-2013年中国烟草包装材料

#### 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

#### 二、卷烟纸制造业发展分析

#### 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

#### 四、卷烟包装逐步向硬盒发展

## 五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

### 第三节2012-2013年中国烟草包装的设计分析

#### 一、卷烟包装设计应该遵循的原则

#### 二、烟草产品包装设计的创新

#### 三、中式卷烟的包装设计分析

#### 四、烟包的整合设计方略

#### 五、烟草包装设计的未来发展方向

### 第四节2012-2013年中国烟草包装的印刷分析

#### 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍

#### 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

#### 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

#### 四、烟包印刷的未来发展方向

## 第四章 2010-2012年中国卷烟纸相关行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国机制纸及纸板制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国卷烟纸市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国卷烟纸市场供需分析

#### 一、中国卷烟纸市场供给情况分析

#### 二、中国卷烟纸市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

## 第二节 2012-2013年中国卷烟纸价格分析

### 一、卷烟纸价格走势分析

### 二、木浆价格大幅度下跌对卷烟纸的影响分析

## 第三节 2012-2013年中国卷烟纸热点产品运行分析

### 一、卷烟纸

### 二、滤嘴棒纸

### 三、水松纸原纸

### 四、印刷型水松纸原纸

## 第六章 2010-2012年中国卷烟产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国卷烟产量数据分析

#### 一、2010-2011年卷烟产量数据分析

#### 二、2010-2011年卷烟重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国卷烟产量数据分析

#### 一、2012年全国卷烟产量数据分析

#### 二、2012年卷烟重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国卷烟产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2012-2013年中国卷烟市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国卷烟市场运行现状综述

#### 一、中国所有成品烟的生产总量

#### 二、中国香烟单牌号销量情况分析

#### 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

### 第二节 2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

#### 一、"芙蓉王"

#### 二、"中华"

#### 三、"玉溪"、

#### 四、"黄鹤楼"

#### 五、"利群"

#### 六、"云烟"

## 第八章2012-2013年中国卷烟纸行业市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国卷烟纸市场竞争分析

#### 一、卷烟纸市场竞争日趋激烈

#### 二、中国卷烟纸市场竞争力分析

### 第二节 2012-2013年中国卷烟纸业集中度分析

#### 一、卷烟纸市场集中度分析

#### 二、卷烟纸区域集中度分析

### 第三节2013-2017年中国卷烟纸竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年世界卷烟纸巨头企业运行分析

### 第一节 施伟策&bull;摩迪集团（Schweitzer-Mauduit）

#### 一、企业概况

#### 二、企业产量分析

#### 三、产品占全球份额

### 第二节 奥地利特伦伯集团（TrierenbergGroup）

### 第三节 美国的意古斯塔（Ecusta）

### 第四节 德国的舒乐赫斯（Schoeller&Hoesch）

### 第五节 格拉兹（Glantz）

### 第六节 英国的罗伯特（RobertFletcher）

## 第十章 2012-2013年中国卷烟纸优势企业竞争力分析

### 第一节 民丰特种纸股份有限公司（600235）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（600356）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州华丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 云南红塔蓝鹰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川锦丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 湖州金洁实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 广西甲天下纸品包装有限责任公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 楚雄市明兴工贸有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 湖北省通山县纸业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 楚雄市华丽包装实业有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国卷烟纸行业发展趋势分析

## 一、中国卷烟产业前景预测分析

## 二、中国卷烟纸业前景预测分析

### 三、2013-2017年中国卷烟纸行业技术开发方向

#### 第二节 2013-2017年中国卷烟纸市场预测分析

##### 一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析

##### 二、中国卷烟纸市场需求预测分析

##### 三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国卷烟纸市场盈利预测分析

## 第十二章2013-2017年中国卷烟纸行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国卷烟纸行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年卷烟纸行业投资机会分析

##### 一、新产品开发

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2013-2017年中国卷烟纸行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 2013-2017年中国卷烟纸行业投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国卷烟纸市场行情动态与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226774.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。