



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国玻璃行业市场 评估及投资机会报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国玻璃行业市场评估及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30年里实现的。这30年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

玻璃及玻璃制品的三大需求方向是房地产业、汽车业和对外出口。受经济危机影响，2009年美欧等发达经济体需求严重萎缩，使我国玻璃出口大幅减少。2009年全年我国玻璃出口量同比减少了四成之多。2009年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造行业实现累计产品销售收入331,844,735千元，实现累计利润总额21,067,052千元，行业销售增速放缓。

2010年是"十一五"规划收官之年和我国建材工业"由大变强，靠新出强"发展战略颁布实施15周年，也是我国玻璃行业最为丰收的一年。2011年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计实现产品销售收入4380.81亿元，同比增长35.80%，增速比上年同期上升了22.26个百分点。11月末，我国玻璃及玻璃制品制造业资产总计为4273.98亿元，同比增长19.69%，增速比上年同期上升了8.78个百分点；企业数为4672个，比上年同期增加了360个；从业人员年均人数为96.85万人，同比增长11.83%。

2011年末，我国玻璃及玻璃制品制造工业企业达3344家，行业总资产达5105.9亿元，同比增长22.52%。2011年，我国规模以上玻璃及玻璃制品制造工业企业实现主营业务收入达5723.1亿元，实现利润总额388亿元。2011年1-12月，玻璃及玻璃制品行业主要产品进出口总额45.81亿美元，增长18.34%。其中：出口额42.94亿美元，增长17.76%。

我国已成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。加工玻璃发展迅速，基本满足了建筑业、汽车业和其他新兴产业的需要。平板玻璃及加工玻璃产业已成为国民经济发展和提高人民生活水平所不可或缺的重要材料工业。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国玻璃行业市场评估及投资机会报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃行业发展环境，接着分析了中国玻璃行业规模及消费需求，然后对中国玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国玻璃行业发展概述 1

#### 第一节 玻璃行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国玻璃行业经济指标分析 3

##### 一、赢利性 3

##### 二、成长速度 4

##### 三、附加值的提升空间 4

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 5

##### 五、风险性 6

##### 六、行业周期 7

##### 七、竞争激烈程度指标 8

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

#### 第三节 关联产业发展分析 14

### 第二章 中国玻璃行业的国际比较分析 16

#### 第一节 中国玻璃行业竞争力指标分析 16

#### 第二节 中国玻璃行业经济指标国际比较分析 23

#### 第三节 全球玻璃行业市场需求分析 24

##### 一、市场规模现状 24

##### 二、需求结构分析 25

##### 三、重点需求客户 28

##### 四、市场前景展望 31

#### 第四节 全球玻璃行业市场供给分析 33

##### 一、生产规模现状 33

##### 二、产能规模分布 34

##### 三、市场价格走势 35

##### 四、重点厂商分布 36

## 第二部分 市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 37

#### 第一节 需求分析 37

##### 一、玻璃行业需求市场 37

##### 二、玻璃行业客户结构 40

##### 三、玻璃行业需求的地区差异 42

#### 第二节 供给分析 43

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 46

##### 一、玻璃行业的需求预测 46

##### 二、玻璃行业的供应预测 48

##### 三、供求平衡分析 50

##### 四、供求平衡预测 51

#### 第四节 市场价格走势分析 55

## 第四章 玻璃产业链的分析 59

### 第一节 行业集中度 59

### 第二节 主要环节的增值空间 66

#### 一、玻璃产业升级任务艰巨 68

#### 二、深加工玻璃供不应求 69

#### 三、产能扩张与深加工并重 70

#### 四、进军汽车玻璃原片 71

#### 五、玻璃纤维增长 72

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 76

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 88

#### 一、玻璃纤维行业基本情况 89

#### 二、玻璃钢/复合材料行业基本情况 90

#### 三、我国玻璃钢/复合材料玻纤用量分类 90

#### 四、国内外玻璃纤维贸易情况 90

#### 五、亚洲成为全球复合材料产业发展最快的地区 91

#### 六、玻璃钢/复合材料市场关注领域 91

## 第五章 区域市场情况深度研究 99

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第一节 长三角区域市场情况分析                    | 99  |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析                    | 102 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析                    | 104 |
| 第四节 玻璃行业主要市场大区发展状况及竞争力研究           | 106 |
| 一、华北大区市场分析                         | 106 |
| 二、华中大区市场分析                         | 109 |
| 三、华南大区市场分析                         | 112 |
| 四、华东大区市场分析                         | 114 |
| 五、东北大区市场分析                         | 116 |
| 六、西南大区市场分析                         | 118 |
| 七、西北大区市场分析                         | 120 |
| 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析                | 123 |
| <br>                               |     |
| 第六章 2013-2017年需求预测分析               | 131 |
| 第一节 2013-2017年玻璃行业领域需求量预测          | 131 |
| 一、市场需求状况                           | 131 |
| 二、市场供给状况                           | 133 |
| 三、市场供求状况变动原因                       | 133 |
| 第二节 2013-2017年玻璃行业领域需求产品（服务）功能预测   | 134 |
| 第三节 2013-2017年玻璃行业领域需求产品（服务）市场格局预测 | 142 |
| 一、中国建筑玻璃的市场规模市场总容量估算               | 143 |
| 二、我国建筑玻璃发展的方向                      | 145 |
| 三、光伏产业发展现状及预测                      | 146 |
| 四、太阳能玻璃发展趋势                        | 151 |
| <br>                               |     |
| 第三部分 产业竞争格局分析                      |     |
| 第七章 玻璃市场竞争格局分析                     | 154 |
| 第一节 行业竞争结构分析                       | 154 |
| 一、现有企业间竞争                          | 154 |
| 二、潜在进入者分析                          | 161 |
| 三、替代品威胁分析                          | 162 |
| 四、供应商议价能力                          | 165 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 五、客户议价能力                     | 166 |
| 第二节 行业集中度分析                  | 167 |
| 一、市场集中度分析                    | 167 |
| 二、企业集中度分析                    | 168 |
| 三、区域集中度分析                    | 169 |
| 第三节 行业国际竞争力比较                | 171 |
| 一、生产要素                       | 171 |
| 二、需求条件                       | 172 |
| 三、支援与相关产业                    | 174 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态               | 176 |
| 五、政府的作用                      | 182 |
| 第四节 玻璃行业主要企业竞争力分析            | 185 |
| 一、重点企业资产总计对比分析               | 185 |
| 二、重点企业从业人员对比分析               | 189 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析             | 191 |
| 四、重点企业利润总额对比分析               | 193 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析              | 195 |
| 第五节 玻璃行业竞争格局分析               | 200 |
| 一、2010-2012年玻璃行业竞争分析         | 200 |
| 二、2010-2012年国内外玻璃竞争分析        | 203 |
| 三、2010-2012年中国玻璃市场竞争分析       | 205 |
| 四、2010-2012年中国玻璃市场集中度分析      | 208 |
| <br>                         |     |
| 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析         | 210 |
| 第一节 行业企业排名分析                 | 210 |
| 第二节 产业结构分析                   | 212 |
| 一、市场细分充分程度的分析                | 212 |
| 二、各细分市场领先企业排名                | 213 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例             | 215 |
| 四、领先企业的结构分析（所有制结构）           | 216 |
| 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 219 |
| 一、产业价值链的构成                   | 219 |

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 220

### 第四节 产业结构发展预测 222

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 222

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 223

#### 三、中国玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位 225

## 第九章 前十大领先企业分析 226

### 第一节 中国南玻集团股份有限公司分析 226

#### 一、主营业务及经营状况 226

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 228

#### 三、主要市场定位 229

#### 四、主要优势与主要劣势 230

#### 五、市场拓展战略与手段分析 230

### 第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司分析 231

#### 一、主营业务及经营状况 231

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 234

#### 三、主要市场定位 235

#### 四、主要优势与主要劣势 235

#### 五、市场拓展战略与手段分析 236

### 第三节 洛阳玻璃股份有限公司分析 237

#### 一、主营业务及经营状况 237

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 238

#### 三、主要市场定位 239

#### 四、主要优势与主要劣势 239

#### 五、市场拓展战略与手段分析 242

### 第四节 信义玻璃控股有限公司分析 244

#### 一、主营业务及经营状况 244

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246

#### 三、主要市场定位 247

#### 四、主要优势与主要劣势 247

#### 五、市场拓展战略与手段分析 248

### 第五节 江苏华尔润集团分析 248



- 一、主营业务及经营状况 248
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 249
- 三、主要市场定位 249
- 四、主要优势与主要劣势 249
- 五、市场拓展战略与手段分析 249
- 第六节 福耀玻璃工业集团股份有限公司分析 249
  - 一、主营业务及经营状况 249
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 252
  - 三、主要市场定位 253
  - 四、主要优势与主要劣势 254
  - 五、市场拓展战略与手段分析 255
- 第七节 浙江玻璃股份有限公司分析 257
  - 一、主营业务及经营状况 257
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 258
  - 三、主要市场定位 258
  - 四、主要优势与主要劣势 258
  - 五、负债累累进破产程序 258
- 第八节 台湾玻璃中国控股有限公司分析 262
  - 一、主营业务及经营状况 262
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 263
  - 三、主要市场定位 264
  - 四、主要优势与主要劣势 264
  - 五、市场拓展战略与手段分析 264
- 第九节 湖北三峡新型建材股份有限公司分析 264
  - 一、主营业务及经营状况 264
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 265
  - 三、主要市场定位 269
  - 四、主要优势与主要劣势 269
  - 五、市场拓展战略与手段分析 270
- 第十节 山东金晶科技股份有限公司分析 273
  - 一、主营业务及经营状况 273
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 274

- 三、主要市场定位 276
- 四、主要优势与主要劣势 276
- 五、市场拓展战略与手段分析 277

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

#### 第十章 2010-2012年中国玻璃行业整体运行指标分析 278

##### 第一节 中国玻璃行业总体规模分析 278

###### 一、企业数量结构分析 278

###### 二、行业生产规模分析 279

##### 第二节 中国玻璃行业产销分析 284

##### 第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析 285

###### 一、行业盈利能力分析 285

###### 二、行业偿债能力分析 287

###### 三、行业营运能力分析 288

###### 四、行业发展能力分析 288

#### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 289

##### 第一节 市场整合成长趋势 289

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 290

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势 292

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 293

##### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 295

##### 第六节 中国玻璃行业SWOT分析 297

###### 一、优势分析 297

###### 二、劣势分析 297

###### 三、机会分析 298

###### 四、威胁分析 298

#### 第十二章 2013-2017年玻璃行业投资价值评估分析 299

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 299

##### 第二节 产业发展的空白点分析 312

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 319

第四节 新进入者应注意的障碍因素 321

第五节 营销分析与营销模式推荐 335

一、渠道构成 335

二、渠道问题 336

三、渠道策略分析 337

四、营销分析 338

## 图表目录

图表：2008-2011年玻璃行业平均价格分析 3

图表：1985-2006年玻璃行业产量走势图 10

图表：1985-2006年玻璃行业销量走势图 10

图表：1989-2006年玻璃行业利税情况 11

图表：2012-2013年平板玻璃生产情况 37

图表：2012-2013年钢化玻璃生产情况 37

图表：2012-2013年夹层玻璃生产情况 38

图表：2012-2013年中空玻璃生产情况 38

图表：2012-2013年日用玻璃制品生产情况 38

图表：2012-2013年玻璃保温容器生产情况 39

图表：2012-2013年玻璃纤维纱生产情况 39

图表：2012年1-11月全国玻璃制造业销售产值 55

图表：2012-2013年平板玻璃累计同比增长 55

图表：2012年玻璃纤维省市产量情况 72

图表：中国平板玻璃年新增产能与生产线 76

图表：中国平板玻璃行业市场份额构成 77

图表：中国超白浮法玻璃行业市场份额构成 78

图表：中国超白压延玻璃行业市场份额构成 78

图表：中国纯碱产能增长分析 79

图表：可代替能源的开发 79

图表：普通平板玻璃行业“波特五力”模型 80

图表：特种平板玻璃行业“波特五力”模型 80

图表：深加工玻璃行业较高准入门槛体现 81

图表：中国汽车玻璃市场份额构成 82

图表：中国LOW-E玻璃行业市场份额构成 82

图表：深加工玻璃行业“波特五力”模型 82

图表：周边市场对比华中市场行情走势分析 110

图表：国内4mm浮法白玻出厂价格走势 111

图表：2012年中国钢化玻璃分省市产量数据统计 123

图表：2012年中国平板玻璃分省市产量数据统计 124

图表：2012年中国中空玻璃分省市产量数据统计 125

图表：2012年中国玻璃纤维纱分省市产量数据统计 126

图表：2012年中国纯碱分省市产量数据统计 127

图表：国内光伏玻璃生产线统计 152

图表：2013-2014年国内光伏玻璃生产线扩产计划 153

图表：美国门窗需求分析表 175

图表：深圳南玻财务分析 185

图表：深圳南玻行业分类营收情况 185

图表：三峡新材资产数据 186

图表：2011年福耀集团主营业务情况 186

图表：2011年福耀集团地区营业收入情况 187

图表：福耀集团财务数据 187

图表：洛阳玻璃资产数据 188

图表：金晶科技资产数据 188

图表：深圳南玻重点企业人员 189

图表：福耀集团重点企业人员 189

图表：三峡新材重点企业人员 190

图表：金晶科技重点企业人员 190

图表：洛阳玻璃重点企业人员 191

图表：深圳南玻营业收入 191

图表：福耀集团营业收入 192

图表：洛阳玻璃营业收入 192

图表：金晶科技营业收入 192

图表：三峡新材营业收入 193

图表：深圳南玻利润总额 193

图表：福耀集团利润总额 193

图表：金晶科技利润总额 194

图表：洛阳玻璃利润总额 194

图表：三峡新材利润总额 194

图表：深圳南玻综合竞争力 195

图表：福耀集团综合竞争力 195

图表：金晶科技综合竞争力 196

图表：洛阳玻璃综合竞争力 196

图表：三峡新材综合竞争力 197

图表：玻璃行业产业链图表 220

图表：2013年1-3月中国玻璃行业经营状况表 220

图表：2013年1-3月中国玻璃行业利润状况表 220

图表：玻璃制造行业地位变化图 221

图表：2012年前三季度中国玻璃行业资产统计表 221

图表：2012年前三季度中国玻璃行业利润总额增长率表 222

图表：节能玻璃产业链示意图 227

图表：平板显示器件产业链示意图 227

图表：太阳能产业链示意图 227

图表：2012年中国南玻股份有限公司财务表 228

图表：2012年中国南玻股份有限公司财务表 229

图表：2012-2013年度光伏行业市场份额表 229

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表1 233

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表2 233

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表3 233

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表4 233

图表：2012年前三季度上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营状况表 234

图表：2009-2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司收入表 234

图表：2012前三季度洛阳玻璃股份有限公司经营状况表 238

图表：2009-2012年洛阳玻璃股份有限公司收入表 239

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司中期盈利表 246

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司中期负债表 246

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司中期综合损益表 246

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司财务比率表 247

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司营收表 252

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司收入表 252

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量表 253

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务表 253

图表：2012年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按行业构成） 265

图表：2012年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按产品构成） 266

图表：2012年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按地区构成） 266

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司偿债能力 266

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司资本结构 267

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司经营效率 267

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司获利能力 268

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司发展能力 268

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司现金流量 269

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司投资收益 269

图表：2012年前三季度山东金晶科技股份有限公司经营状况表 273

图表：2009-2012年山东金晶科技股份有限公司收入表 274

图表：2012年山东金晶科技股份有限公司利润及资产负债表 274

图表：2012年山东金晶科技股份有限公司现金流量表 275

图表：2012年山东金晶科技股份有限公司主要财务表 275

图表：山东金晶科技股份有限公司SWOT分析 276

图表：中国玻璃行业企业单位数统计图 278

图表：中国玻璃行业大中小型企业资产统计表 278

图表：中国玻璃行业所有制分类统计表 278

图表：2012年7-12月中国平板玻璃产量图 279

图表：2012年7-12月中国钢化玻璃产量图 279

图表：2012年7-12月中国夹层玻璃产量图 280

图表：2012年7-12月中国中空玻璃产量图 280

图表：2012年7-12月中国日用玻璃产量图 281

图表：2006-2011年全国浮法玻璃产能地区分布统计表 282

图表：2011年玻璃供应量分布情况表 283

图表：2013年1-3月中国玻璃行业经营状况表 286

图表：2013年1-3月中国玻璃行业利润统计表 287

图表：2013年1-3月中国玻璃行业偿债表 287  
图表：2013年1-3月中国玻璃行业资产负债表2 287  
图表：2013年1-3月中国玻璃行业运营表 288  
图表：2013年1-3月中国玻璃行业成长表 288  
图表：投射式电容触控面板用钢化玻璃市场规模预测图 292  
图表：平板玻璃“十一五”发展情况 303  
图表：2015年平板玻璃主要产品需求预测 304  
图表：平板玻璃“十二五”主要发展目标 305  
图表：平板玻璃技术进步和技术改造重点 308  
图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释 327  
图表：玻璃生产工艺流程图 329  
略.....

通过《2013-2017年中国玻璃行业市场评估及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226797.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。