



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国餐具市场行情 动态与投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国餐具市场行情动态与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226829.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国餐具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国餐具行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国餐具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国餐具市场运营态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了世界餐具产业运行形势、中国餐具产业运行环境等，接着分析了中国餐具产业运行的现状，然后介绍了中国餐具产业市场竞争格局。随后，报告对中国餐具产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐具产业发展前景。您若想对餐具产业有个系统的了解或者想投资餐具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 中国餐具动态聚焦

第一章 2012-2013年世界餐具产业运行形势分析

第一节 2012-2013年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

第二节 2012-2013年世界餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

第三节 2013-2017年世界餐具产业新趋势探析

第二章 2012-2013年中国餐具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、一次性餐具面临政策壁垒

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、餐具相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国餐具产业发展社会环境分析

第三章 2012-2013年中国餐具产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2012-2013年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国餐具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国餐具制造行业总体数据分析

一、2010年中国餐具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国餐具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国餐具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

第二部分 中国餐具细分市场监管

第五章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

第一节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业发展概况

一、陶瓷餐具行业特点分析

二、陶瓷餐具重点资讯分析

三、骨质瓷餐具的现状

第二节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节 2012-2013年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第六章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——酒具

第一节 2012-2013年中国酒具产业发展综述

一、酒具的种类

二、酒具产品市场总体分析

三、酒具消费情况分析

第二节 2012-2013年中国水晶酒具市场现状分析

一、水晶酒具市场混乱叫法

二、水晶酒具市场价格分析

三、水晶酒具工艺分析

第三节 2012-2013年中国促销酒具的发展态势分析

第七章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——茶具

第一节 2012-2013年中国茶具产业市场分析

一、台湾茶具产业发展动向

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、现代礼品茶具的发展

四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节 2012-2013年中国茶具市场现状分析

一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧

二、成都的茶文化

三、茶具市场空间

第三节 2012-2013年中国茶具产业发展存在的问题分析

第八章 2012-2013年中国一次性餐具市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2010-2012年中国纸制餐具进出口数据分析(48236000)

第三节 2013-2017年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第九章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节 2012-2013年中国银餐具市场介绍

一、中国银餐具价格变化趋势分析

二、银餐具发展趋势分析

第二节 2012-2013年中国纸浆模餐具行业发展透析

一、纸浆模餐具产业市场特点分析

二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第三部分 中国餐具市场竞争力测评

第十章 2012-2013年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节 2012-2013年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节 2012-2013年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国餐具产业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东顺发五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 营口大明餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天禧天津餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沧州海达餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国餐具市场盈利与投资潜力研究

第十二章 2013-2017年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2013-2017年中国餐具产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国餐具产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国餐具产业投资概况

- 一、餐具产业投资特性
- 二、餐具产业投资价值研究
- 三、餐具产业投资环境分析
- 第二节 2013-2017年中国餐具产业投资机会分析
 - 一、行业投资热点分析
 - 二、区域投资机会分析
 - 三、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2013-2017年中国餐具产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国餐具市场行情动态与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。