



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国防伪标签行业 市场行情动态及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国防伪标签行业市场行情动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防伪是对那些以欺骗为目的且未经所有权人准许而进行仿制或复制的活动而采取的防止措施。防伪标签的防伪特征以及识别的方法是防伪标签的灵魂。

中国知名品牌防伪认证中心是专业印制防伪标签的防伪公司，下设防伪印刷厂进行设计生产，不同类型防伪标签其生产印刷工艺各不相同，具有较强的技术性。防伪标签是能粘贴、印刷、转移在标的物表面，或标的物包装上，或标的物附属物（如商品挂牌、名片以及防伪证卡）上，具有防伪作用的标识。防伪标识签的防伪特征以及识别的方法是防伪标识签的灵魂。

2011年我国电子标签产业正式进入成长期，市场规模达到179.7亿元，比2010年增长47.94%。

在电子标签产业链各环节如射频芯片、标签封装产品与设备、软件/中间件、系统集成都呈现高速增长的势头。同时，该报告还预计，我国电子标签市场发展将进入良性的发展轨道。2012年，我国电子标签市场将继续保持快速增长，预计比2011年增长49.2%，市场规模将达到268.1亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国防伪标签行业市场行情动态及投资前景分析报告》共四章。首先介绍了中国防伪标签行业的概念，接着分析了中国防伪标签行业发展环境，然后对中国防伪标签行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防伪标签行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防伪标签行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国防伪行业发展状况分析

1.1 防伪行业发展综述

1.1.1 防伪行业定义

1.1.2 防伪行业产品大类

1.1.3 防伪行业产品特性

1.1.4 防伪行业企业定位

1.2 2012年防伪行业运行态势分析

- 1.2.1 防伪行业产业链简介
- 1.2.2 防伪行业发展历程
- 1.2.3 防伪行业发展特点
- 1.2.4 2012年防伪行业运行情况分析
- 1.3 防伪行业下游市场需求分析
 - 1.3.1 食品市场防伪需求分析
 - (1) 食品市场发展规模分析
 - (2) 食品市场防伪技术应用
 - (3) 食品市场防伪需求分析
 - 1.3.2 医药市场防伪需求分析
 - (1) 医药市场发展规模分析
 - (2) 医药市场防伪技术应用
 - (3) 医药市场防伪需求分析
 - 1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 烟酒市场发展规模分析
 - (2) 烟酒市场防伪技术应用
 - (3) 烟酒市场防伪需求分析
 - 1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 电器市场发展规模分析
 - (2) 电器市场防伪技术应用
 - (3) 电器市场防伪需求分析
 - 1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 服装市场发展规模分析
 - (2) 服装市场防伪技术应用
 - (3) 服装市场防伪需求分析
 - 1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 化妆品市场发展规模分析
 - (2) 化妆品市场防伪技术应用
 - (3) 化妆品市场防伪需求分析

第二章 中国防伪行业市场环境分析

2.1 防伪行业政策环境分析

2.1.1 防伪行业监管体制

2.1.2 防伪行业相关宏观政策

- (1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
- (2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID 货运标签系统》
- (3) 《防伪标识通用技术条件》
- (4) 防伪产品生产许可证实施细则
- (5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定
- (6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
- (7) 《防伪技术评审工作管理规定》
- (8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

2.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

2.2 防伪行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值及增长分析

2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析

2.2.3 居民消费价格指数及走势分析

2.3 防伪行业社会环境分析

2.3.1 假冒产品等相关概念界定

2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析

2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析

2.3.4 打假行业起源及发展分析

2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

第三章 防伪标签市场分析

3.1 防伪标签概述

3.1.1 防伪标签定义

3.1.2 防伪标签分类

3.2 标签印刷市场分析

3.2.1 标签印刷发展概况

3.2.2 标签印刷市场规模

- (1) 全球标签印刷市场规模
- (2) 中国标签印刷市场规模

3.2.3 标签印刷市场竞争分析

3.2.4 中国标签印刷技术创新方向

3.3 防伪标签市场分析

3.3.1 标签产量分析

(1) 全球标签产量

(2) 中国标签产量

3.3.2 电子标签市场分析

(1) 全球电子标签市场规模

(2) 中国电子标签市场规模

3.3.3 防伪标签市场需求分析

(1) 日化行业需求分析

(2) 电子电器行业需求分析

(3) 医药行业需求分析

(4) 物流行业需求分析

3.4 防伪标签市场需求趋势分析

第四章 中国防伪行业发展趋势与前景预测

4.1 防伪行业投资风险分析

4.1.1 防伪行业政策风险

4.1.2 防伪行业技术风险

4.1.3 防伪行业市场风险

4.1.4 防伪行业关联产业风险

4.2 防伪行业投资特性分析

4.2.1 防伪行业进入壁垒分析

4.2.2 防伪行业盈利模式分析

4.2.3 防伪行业盈利因素分析

4.3 防伪行业发展前景分析

4.3.1 防伪行业发展趋势分析

4.3.2 防伪行业发展前景预测

NO.报告图表摘要 (WOKI)

图表1 防伪行业四代产品介绍表

图表2 防伪行业产业链

图表3 防伪行业发展特点

图表4 2009-2012年食品制造业产业规模情况（单位:家，人，万元，%）

图表5 2019-2012年食品制造业分产品产量规模情况（单位:万吨，%）

图表6 最近五年全球医药市场规模及其增速（单位:亿美元，%）

图表7 最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位:亿元，%）

图表8 最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位:亿元，%）

图表9 最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位:亿元，%）

图表10 最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位:亿元，%）

图表11 最近五年我国医药工业产销率走势（单位:%）

图表12 2009-2012年中国烟草产业规模情况（单位:家，万人，亿元，%）

图表13 2009-2012年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位:亿支，%）

图表14 2009-2012年中国烟草制品产销情况（单位:亿元，%）

图表15 2005-2012年我国白酒产量情况（单位:万吨，%）

图表16 1999-2012年我国白酒市场主营业务收入情况（单位:百万元，%）

图表17 2004-2012年我国葡萄酒产量情况（单位:万吨，%）

图表18 2006-2012年我国葡萄酒销量及收入情况（单位:亿元，万吨，%）

图表19 2012年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位:万千升，%）

图表20 2005-2012年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位:亿元，%）

图表21 2005-2012年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位:亿元，%）

图表22 2009-2012年家用电器制造业产业规模情况（单位:家，人，万元，%）

图表23 2004-2012年中国化妆品行业市场规模变化（单位:亿元，%）

图表24 防伪行业监管体制

图表25 防伪行业相关政策与法规

图表26 2002-2012年中国国内生产总值及增长率（单位:亿元，%）

图表27 2010-2012年社会消费品零售总额及增长率（单位:亿元，%）

图表28 2008-2012年中国居民消费价格指数

图表29 2010年-2012年中国居民消费价格涨跌幅（单位:%）

图表30 假冒伪劣产品产生原因

图表31 假冒伪劣产品的危害

图表32 遏制假冒伪劣产品的措施

图表33 防伪标签种类

图表34 标签印刷市场竞争情况表

图表35 中国标签印刷技术创新方向

图表36 最近五年年中国RFID市场规模（单位:亿元，%）

图表37 2013-2017年我国电子标签销量及增长率预测（单位:万张，%）

图表文摘载入中…

通过《2013-2017年中国防伪标签行业市场行情动态及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。