



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国抗高血压药物 市场供需预测与投资前景分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国抗高血压药物市场供需预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高血压是最常见的心血管疾病之一，也是导致充血性心力衰竭、脑卒中、冠心病、肾功能衰竭、主动脉瘤的发病率和病死率升高的主要危险因素。临床用于高血压治疗的药物主要有利尿降压药、 β -受体阻滞剂、血管紧张素转化酶抑制剂、血管紧张素受体拮抗剂、长效钙拮抗剂及 α -受体阻滞剂。随着人们对高血压发病机制认识的不断深入，针对新的更为有效的作用靶点的新药相继得到开发，并陆续获准上市。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国抗高血压药物市场供需预测与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国高血压疾病现状及治疗分析、中国抗高血压药物产业运行环境等，接着分析了中国抗高血压药物产业的现状，然后介绍了中国抗高血压药物产业市场竞争格局。随后，报告对中国抗高血压药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗高血压药物产业发展前景。您若想对抗高血压药物产业有个系统的了解或者想投资抗高血压药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年中国高血压疾病现状及治疗分析

第一节2012-2013年中国高血压疾病概况

- 一、全球高血压患病情况及未来增长趋势
- 二、中国高血压发病正处于急剧上升阶段
- 三、我国现有高血压病人数量
- 四、我国高血压疾病的特点
- 五、我国自测血压的现状令人担忧

第二节 2012-2013年中国部分地区高血压患病情况

- 一、北京高血压患病情况
- 二、高血压成上海地区健康头号"杀手"
- 三、高血压对南京人健康威胁最大
- 四、广东高血压患者增速为全国两倍

第三节 2012-2013年中国高血压的治疗现状

- 一、高血压治疗的发展

- 二、高血压治疗依旧困难
- 三、高血压的治疗目标
- 四、高血压用药的最佳配方组合

第二章 2012-2013年世界抗高血压药物市场总体概况分析

第一节 2012-2013年全球抗高血压药物市场概况

- 一、全球抗高血压药物市场增长情况
- 二、国际降血压类药物市场格局
- 三、非专利药入侵影响全球高血压药物市场增长
- 四、全球抗高血压药市场复方药物受青睐

第二节 2012-2013年全球抗高血压药物主要国家市场分析

- 一、美国的抗高血压药市场
- 二、日本高血压药投放中国市场分析

第三节 2013-2017年世界抗高血压药物产业发展预测分析

第三章 2012-2013年中国抗高血压药物产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国抗高血压药物产业政策分析

- 一、《中华人民共和国药品管理法》
- 二、药品注册管理办法
- 三、药品生产监督管理办法（试行）
- 四、药品GMP认证管理办法

第三节 2012-2013年中国抗高血压药物产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国抗高血压药物产业新形势透析

第一节 2012-2013年中国抗高血压药物产业相关概述

- 一、抗高血压药物的临床药理分类
- 二、常用抗高血压药物的进展
- 三、抗高血压药物的合理选择

四、抗高血压药物的联合用药

第二节2012-2013年中国抗高血压药物运行总况

一、我国抗高血压药物市场回顾

二、我国抗高血压药物医院市场状况

三、我国抗高血压药物的销售总额

第三节2012-2013年中国抗高血压药物消费者调查分析

一、城市居民家庭抗高血压药物购买习惯

二、购买率、地域和渠道分析

三、从渠道差异看营销策略

第五章2012-2013年中国抗高血压药物市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国部分地区医院抗高血压药物使用情况

一、河南济源人民医院

二、河北邢台市心血管病医院

三、第四军医大学唐都医院门诊

四、福建省级机关医院住院部

五、广东韶关粤北第二人民医院

第二节2012-2013年中国各种抗高血压药物上市情况

一、我国抗高血压药物可乐定透皮贴片上市

二、强效高血压治疗药Exforge获欧盟上市批准

三、强效抗高血压药物Exforge在美获上市批准

四、新一类高血压治疗药物Tekturna在美获准上市

五、FDA批准10年来首个新型静脉注射用抗高血压药

第三节2012-2013年中国抗高血压药物市场存在问题分析

第六章 2012-2013年中国高血压疾病及药物研究分析

第一节 2012-2013年中国高血压病的研究现状分析

一、科学家发现300多个诱发高血压基因

二、瑞士科学家宣称可借助疫苗治疗高血压

三、美国科学家发现与高血压有关的基因

四、我国对高血压发病机制的研究

第二节2012-2013年中国抗高血压药物的研发概况

- 一、抗高血压药物临床研究要点
- 二、复方药物控制高血压的效果研究
- 三、奥地利研发出治疗高血压新药
- 四、我国自主抗高血压药物成功进入国内高端市场
- 五、高血压药物的研究方向

第七章 2012-2013年中国主要抗高血压药物市场分析

第一节 沙坦类（血管紧张素 受体拮抗剂ARB）

- 一、沙坦类降压药的特点
- 二、沙坦类降压药市场特点及格局分析
- 三、我国沙坦类市场迅速发展
- 四、沙坦类药物出口情况
- 五、FDA授予抗高血压药代文额外6月市场专卖权

第二节 普利类（血管紧张素转换酶抑制剂ACEI）

- 一、ACEI市场状况分析
- 二、各种普利类药物发展概况
- 三、我国普利类药物已具备较强国际竞争力

第三节 地平类（钙拮抗剂CCB）

- 一、钙拮抗剂成抗高血压市场的领先品种
- 二、新释药技术促进钙拮抗剂发展
- 三、钙拮抗剂新药研发情况

第四节 β -受体阻滞剂

- 一、我国 β -受体阻滞剂医院市场分析
- 二、FDA批准抗高血压新药奈比洛尔上市
- 三、临床对 β -受体阻滞剂应用认识仍有不足

第五节 他汀类

- 一、我国他汀类药物市场概况
- 二、我国他汀类药物出口分析
- 三、他汀类药物的治疗范围不断扩展

第六节 其它抗高血压药物

- 一、四大城市抗高血压中成药市场分析
- 二、我国中药抗高血压药物发展面临的困难及机遇

三、我国医院利尿剂使用状况分析

第八章 2010-2012年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国抗高血压药物产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国抗高血压药物产业竞争现状分析

一、抗高血压药物竞争力分析

二、抗高血压药物品牌竞争分析

三、抗高血压药物价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国抗高血压药物产业区域格局分析

一、抗高血压药物生产企业集中分析

二、抗高血压药物销售收入集中

第三节 2013-2017年中国抗高血压药物产业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年国际抗高血压药主要生产企业运行透析

第一节 德国拜耳公司

第二节 美国辉瑞公司

第三节 瑞士诺华公司

第四节 阿斯利康公司

第五节 法国赛诺菲-安万特公司

第六节 百时美施贵宝公司

第七节 瑞士罗氏公司

第八节 德国默克

第九节 德国勃林格殷格翰公司

第十一章2012-2013年中国抗高血压药主要生产企业竞争性财务指标分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏恩华药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西南合成制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海现代制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏州东瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京赛科药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 吉林省天风制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南京新港医药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 海南普利制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国抗高血压药物产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国抗高血压药物产业发展趋势分析

一、抗高血压药物前景分析

二、抗高血压药细分产品前景分析

三、抗高血压药物技术发展方向分析

第二节 2013-2017年中国抗高血压药物市场预测分析

一、抗高血压药物供给预测分析

二、抗高血压药物需求预测分析

三、抗高血压药物竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国抗高血压药物市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国抗高血压药物产业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国抗高血压药物产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、中国医药产业投资政策要点解析

第二节2013-2017年中国抗高血压药物产业投资机会分析

一、抗高血压药物投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2017年中国抗高血压药物产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国抗高血压药物市场供需预测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。