



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国康复医疗市场 监测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国康复医疗市场监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226895.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家卫生部颁布《十二五时期康复医疗工作指导意见》，明确要提高康复医疗机构建设与管理水平，建立综合医院与康复医院、基层医疗卫生机构间的分层级、分阶段和双向转诊的康复医疗服务体系。

中国的政策推动，为中国康复医学发展开辟了广阔前景，未来中国康复医学的发展、康复医院的建设势将迎来前所未有的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国康复医疗市场监测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了康复医疗相关概述、中国康复医疗行业市场发展环境等，接着分析了中国康复医疗行业市场运行的现状，然后介绍了中国康复医疗市场竞争格局。随后，报告对中国康复医疗设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国康复医疗行业发展前景。您若想对康复医疗产业有个系统的了解或者想投资康复医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 康复医疗相关概述

第一节 康复医疗学

第二节 康复治疗的对象

第三节 康复的内容及分类

一、功能测定

二、康复医疗

第四节 康复医疗设备及其功用简述

第五节 预防康复医学发展案例分析

第六节 康复保健师培训介绍

第二章 2012-2013年世界康复医疗行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界家庭康复医疗设备行业运行概况

一、全球家庭康复医疗业热点聚焦

二、新世界家庭康复医疗设备发展现状

三、国际家庭康复医疗设备行业技术向高科技发展

四、世界康复医疗机构现状分析

第二节 2012-2013年美国家庭康复医疗设备行业发展分析

一、高科技家庭康复医疗设备

二、低科技家庭康复医疗设备

第三节 2012-2013年日本家庭康复医疗设备行业发展分析

一、日本家庭老年人及其护理

二、日本的家庭康复医疗设备行业发展概况

三、日本的家庭康复医疗设备行业国内动态

第四节 2013-2017年全球家庭康复医疗行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国康复医疗行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国康复医疗市场政策环境分析

一、中国新医改要点解析

二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

第三节 2012-2013年中国康复医疗市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国康复医疗行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国康复医疗行业动态分析

一、埃克森美孚四川地震灾区医疗康复救助项目正式启动

二、泛非洲国际医疗健康展与康复医疗展

三、新疆首家工伤康复医疗试点机构成立

四、康复之家医疗连锁经营呼之欲出

第二节 2012-2013年中国康复医疗市场发展现状分析

一、现代康复医疗发展十分迅速

二、中国需康复治疗的人群规模分析

三、康复之家医疗器械"复制"美国模式

第三节 2012-2013年中国康复医疗业发展瓶颈分析

第五章 2012-2013年中国康复医疗产业市场运营态势透析

第一节 2012-2013年中国康复医疗机构运行动态分析

- 一、天津成立首个达部颁标准专业工伤康复中心
- 二、永宁有了首家社区戒毒康复中心
- 三、投资4500万建设托老康复中心

第二节 2012-2013年中国康复医疗机机构市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第六章 2012-2013年中国康复医疗器械运行态势分析

第一节 2012-2013年中国医疗器械市场运营格局综述

- 一、2012-2013年中国医疗器械市场供需分析
- 二、2012-2013年中国医疗器械出口增长热点

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场营销分析

- 一、营销渠道分析
- 二、营销模式分析

第三节 2012-2013年中国医疗器械三大区域产业分析

第四节 2010-2012年中国康复器械进出口总体数据（95069110）

- 一、康复器械进出口数量分析
- 二、康复器械进出口金额分析
- 三、康复器械进出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国需要康复医疗人群调查分析

第一节 中国人口老龄化特点分析

第二节 老年人医疗卫生消费支出现状分析

第三节 老年人康复医疗新模式

第四节 残障人士

- 一、地震伤员急需康复医疗
- 二、残疾人康复需求分析

第八章 2012-2013年中国康复医疗市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国康复医疗行业竞争现状

一、医疗市场竞争激烈

二、引入竞争机制推进中国医疗体制改革

第二节 2012-2013年中国康复医疗市场重点区域竞争格局

一、北京

二、甘肃

三、上海

第三节 2013-2017年中国康复医疗行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国康复医疗设备优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 大恒新纪元科技股份有限公司（600288）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏宏宝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州中惠集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛丽可医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 积美实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 招远市理疗电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海双鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国康复医疗设备运行新格局透析

第一节 2012-2013年中国家庭康复医疗设备行业总体概况

一、我国家庭康复医疗设备质量稳步上升

二、我国残疾人康复医疗设备质量不断提高

三、我国开发高科技家庭康复医疗设备已见成果

四、康复之家医疗连锁经营呼之欲出

第二节 2012-2013年年中国康复医疗市场发展现状分析

一、现代康复医疗发展十分迅速

二、中国需康复治疗的人群规模分析

三、康复之家医疗器械"复制"美国模式

第三节 2012-2013年中国家庭康复医疗设备行业细分市场运行分析

一、高科技家庭康复医疗设备

二、低科技家庭康复医疗设备

第四节 2013-2017年中国康复医疗设备前景预测

第十一章 2013-2017年中国康复医疗行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国康复医疗行业发展前景分析

- 一、行业的发展前景十分广阔
- 二、老年医疗健康服务需求将快速增长
- 三、康复医疗人才前景看好

第二节 2013-2017年中国康复医疗行业发展趋势分析

- 一、医疗保健器械消费流行趋势
- 二、中国医改后老年康复医疗服务发展趋势

第三节 2013-2017年中国康复医疗行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国康复医疗市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国康复医疗行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国康复医疗行业投资概况

- 一、康复医疗行业投资特性
- 二、康复医疗具有良好的投资价值
- 三、康复医疗投资环境利好
- 四、康复医疗行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国康复医疗行业投资机会分析

- 一、新医改四大方向挖掘机会
- 二、中国医疗器械市场投资运作正当红火

第三节 2013-2017年中国康复医疗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国康复医疗市场监测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。