



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国燃料油行业市场评估及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国燃料油行业市场评估及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据了解，2012年中国加工原油4.6791亿吨，同比增加3.7%。其中，成品油及燃料油产量如下：

全年汽油产量为8975.6万吨，同比增加10.3%;全年煤油产量为2131.4万吨，同比增加13.7%;全年柴油产量为1.70637亿吨，同比增加2.3%;全年燃料油产量为1929.1万吨，同比增加6.6%。

由于保税船供需求低迷，保税油销量同比下滑明显，从而拖累燃料油出口量下滑，但因山东地炼新增产能集中投产，从而使燃料油产量得以增加，12年1-12月我国燃料油表观消费量同比上涨，在3255.5万吨，同比上升0.1%左右。1-12月我国燃料油对外依存度为40.7%，较11年同期下滑3.6个百分点。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国燃料油行业市场评估及投资机会报告》共九章。首先介绍了中国燃料油行业发展环境，接着分析了中国燃料油行业规模及消费需求，然后对中国燃料油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃料油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃料油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃料油相关概述

1.1 石油化工行业概况

1.1.1 石油化工定义及范畴

1.1.2 石油化工生产的特点

1.1.3 石油化工的发展历史

1.1.4 石油化工在国民经济中的地位

1.2 燃料油的定义及分类

1.2.1 燃料油的定义

1.2.2 燃料油的分类及用途

1.2.3 燃料油的主要指标

1.2.4 燃料油的储存与装卸

第二章 燃料油行业分析

2.1 世界燃料油行业发展概况

2.1.1 世界燃料油行业基本发展状况

2.1.2 世界燃料油市场供需形势透析

2.1.3 2010年世界燃料油市场发展回顾

2.1.4 2011年世界燃料油市场运行状况

2.1.5 2013年1-3月亚洲燃料油市场运行现况

2.2 2010年中国燃料油市场发展状况回顾

2.2.1 市场发展概述

2.2.2 市场供需状况

2.2.3 进出口数据统计

2.2.4 市场消费状况

2.3 2009-2012年中国燃料油市场发展状况

2.3.1 2011年市场发展综述

2.3.2 2011年区域燃料油市场分述

2.3.3 2011年市场供需状况

2.3.4 2011年进出口状况分析

2.3.5 2013年1-3月市场供需状况

2.3.6 2013年1-3月进出口数据

2.4 2010年-2013年3月全国及主要省份燃料油产量分析

2.4.1 2011年1-12月全国及主要省份燃料油产量分析

2.4.2 2012年1-12月全国及主要省份燃料油产量分析

2.4.3 2013年1-3月全国及主要省份燃料油产量分析

2.5 航空燃油行业分析

2.5.1 航空油料体制沿革及管理概况

2.5.2 航空行业纷纷进军生物燃油领域

2.5.3 2011年四季度国家重启航空燃油附加费

2.5.4 2012年油价高企致国际航线燃油附加费上涨

2.6 中国燃料油价格形成机制及影响因素

2.6.1 价格机制

2.6.2 价格构成

2.6.3 影响因素分析

- 2.7 燃料油行业标准及政策影响分析
 - 2.7.1 国内外燃料油产品标准介绍
 - 2.7.2 国内外涉及燃料油的技术限制
 - 2.7.3 2011年成品油价格调整情况及对燃料油的影响
 - 2.7.4 2012年我国燃油消费税政策调整情况
- 2.8 中国燃料油行业存在的问题及对策
 - 2.8.1 燃料油进口合同中存在的问题
 - 2.8.2 加强燃料油进口检验监管的建议
 - 2.8.3 中国燃料油市场发展对策及措施
 - 2.8.4 中国燃料油企业发展对策及建议

第三章 中国原油加工及石油制品行业财务状况

- 3.1 中国原油加工及石油制品行业经济规模
 - 3.1.1 2007-2013年3月原油加工及石油制品业销售规模
 - 3.1.2 2007-2013年3月原油加工及石油制品业利润规模
 - 3.1.3 2007-2013年3月原油加工及石油制品业资产规模
- 3.2 中国原油加工及石油制品行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2007-2013年3月原油加工及石油制品业亏损面
 - 3.2.2 2007-2013年3月原油加工及石油制品业销售毛利率
 - 3.2.3 2007-2013年3月原油加工及石油制品业成本费用利润率
 - 3.2.4 2007-2013年3月原油加工及石油制品业销售利润率
- 3.3 中国原油加工及石油制品行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2007-2013年3月原油加工及石油制品业应收账款周转率
 - 3.3.2 2007-2013年3月原油加工及石油制品业流动资产周转率
 - 3.3.3 2007-2013年3月原油加工及石油制品业总资产周转率
- 3.4 中国原油加工及石油制品行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2007-2013年3月原油加工及石油制品业资产负债率
 - 3.4.2 2009-2013年3月原油加工及石油制品业利息保障倍数
- 3.5 中国原油加工及石油制品行业财务状况综合评价
 - 3.5.1 原油加工及石油制品业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响原油加工及石油制品业财务状况的经济因素分析

第四章 汽油行业分析

4.1 汽油相关概述

4.1.1 汽油的定义分类

4.1.2 汽油的重要性能

4.1.3 甲醇汽油定义及特性

4.1.4 乙醇汽油定义及发展

4.2 全球汽油市场的发展现状

4.2.1 全球汽油市场发展现状概述

4.2.2 欧洲汽油积极寻求其他出口市场

4.2.3 亚太地区汽油需求下降面临压力

4.2.4 中东成为汽油消费的新增长点

4.3 中国汽油行业发展概况

4.3.1 2000-2007年中国汽油行业发展回顾

4.3.2 2010-2013年3月中国汽油贸易情况

4.3.3 中国汽油价格在石油进口国中处于较低水平

4.3.4 中国汽油出口利润空间被挤压

4.4 2010-2013年3月中国汽油行业供需分析

4.4.1 2010年中国汽油供需情况

4.4.2 2011年中国汽油供需情况

4.4.3 2013年1-3月中国汽油供需情况

4.5 中国甲醇汽油与乙醇汽油市场的发展

4.5.1 中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

4.5.2 中国甲醇制汽油已具备工业化条件

4.5.3 2011年中国甲醇汽油国标出台

4.5.4 2012年我国甲醇汽油的推广提速

4.5.5 中国乙醇汽油市场发展概况

4.6 中国汽油新产品、新技术进展情况

4.6.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

4.6.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

4.6.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

4.6.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第五章 柴油行业分析

5.1 柴油相关概述

5.1.1 柴油的来源

5.1.2 柴油的型号及定义

5.1.3 柴油的组成与性能

5.1.4 柴油的分类与指标

5.2 2010-2013年3月中国柴油行业发展概况

5.2.1 2010年中国柴油生产概况

5.2.2 2010年中国柴油消费概况

5.2.3 2011年中国柴油生产概况

5.2.4 2011年中国柴油消费概况

5.2.5 2013年1-3月中国柴油生产概况

5.2.6 2013年1-3月中国柴油消费概况

5.3 生物柴油分析

5.3.1 世界各国生物柴油产业标准规范现状

5.3.2 中国生物柴油行业掀起投资高潮

5.3.3 2010年中国生物柴油行业遭遇转折点

5.3.4 2012年10月我国生物柴油调合燃料（B5）标准正式发布

5.3.5 2012年底中国对生产纯生物柴油免征消费税

5.4 中国柴油行业存在的问题及对策建议

5.4.1 中国生物柴油法律问题及完善对策

5.4.2 中国生物柴油产业的发展思路

5.4.3 中国生物柴油产业发展的政策建议

5.4.4 中国柴油行业投资建议

第六章 煤油行业分析

6.1 煤油相关概述

6.1.1 煤油的定义

6.1.2 煤油的分类及用途

6.1.3 煤油的物化性质

6.1.4 煤油的发展历史

6.2 世界煤油市场发展概况

- 6.2.1 全球煤油市场供需总况回顾
- 6.2.2 全球各地区煤油市场需求状况
- 6.2.3 世界煤油市场技术发展态势分析
- 6.3 中国煤油市场现状分析
 - 6.3.1 我国煤油市场运行概况
 - 6.3.2 2011年我国煤油市场供需综况
 - 6.3.3 2011年我国煤油市场生产状况
 - 6.3.4 2011年我国煤油市场消费状况
 - 6.3.5 2013年1-3月我国煤油市场产量统计
 - 6.3.6 2011年我国煤油市场需求走势分析
- 6.4 中国航空煤油市场运行概况
 - 6.4.1 中国航空煤油市场供需分析
 - 6.4.2 我国航空煤油市场进出口分析
 - 6.4.3 2013年3月国内航空煤油市场进口情况简述
 - 6.4.4 2012年我国航空煤油市场价格调整状况

第七章 中国燃料油期货分析

- 7.1 中国燃料油期货市场基本概述
 - 7.1.1 中国燃料油期货的背景分析
 - 7.1.2 影响燃料油期货价格走势的因素
 - 7.1.3 发展中国燃料油期货的意义
- 7.2 中国燃料油期货市场运行分析
 - 7.2.1 我国燃料油期货发展情况概述
 - 7.2.2 中国燃料油期货发展成效显著
 - 7.2.3 燃料油期货以创新求发展
- 7.3 燃料油期货存在的问题及对策
 - 7.3.1 燃料油期货面临的六大问题
 - 7.3.2 中国燃料油期货存在的不足
 - 7.3.3 发展中国燃料油期货的对策
 - 7.3.4 完善中国燃料油期货市场的建议
 - 7.3.5 燃料油期货未来发展路径

第八章 燃料油行业重点企业

8.1 中国石油化工股份有限公司

8.1.1 企业介绍

8.1.2 2011年1-12月中国石化经营状况分析

8.1.3 2012年1-12月中国石化经营状况分析

8.1.4 2013年1-3月中国石化经营状况分析

8.1.5 2012年中石化燃料油市场发展动向

8.2 中海油田服务股份有限公司

8.2.1 企业介绍

8.2.2 2011年1-12月中海油服经营状况分析

8.2.3 2012年1-12月中海油服经营状况分析

8.2.4 2013年1-3月中海油服经营状况分析

8.3 中国石油天然气股份有限公司

8.3.1 企业介绍

8.3.2 2011年1-12月中国石油经营状况分析

8.3.3 2012年1-12月中国石油经营状况分析

8.3.4 2013年1-3月中国石油经营状况分析

8.3.5 中石油调整区域燃料油销售权

8.4 上市公司财务比较分析

8.4.1 盈利能力分析

8.4.2 成长能力分析

8.4.3 营运能力分析

8.4.4 偿债能力分析

8.5 中国航空油料集团公司

8.5.1 企业介绍

8.5.2 中航油携手中海油寻求共赢

8.5.3 2011年中航油规划新建航油储备基地

8.6 中国船舶燃料有限责任公司

8.6.1 企业介绍

8.6.2 中船燃成为中交股最主要燃油供应商

8.6.3 中船燃和中航油开始试水成品油市场

8.6.4 中船燃和壳牌在船用燃料油领域合作

第九章 中国燃料油行业发展前景分析

9.1 石油化工行业发展前景展望

9.1.1 我国石化行业面临大好发展机遇

9.1.2 "十二五"中国石油化工行业规划情况

9.1.3 "十二五"我国炼油工业发展趋势与重点

9.1.4 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造业预测分析

9.2 燃料油行业发展前景分析

9.2.1 2013-2017年中国燃料油行业预测分析

9.2.2 汽车用油需求形势预测

9.2.3 农业用油需求形势预测

9.2.4 航空用油需求形势预测

9.2.5 其他行业用油需求形势预测

附录

附录一：上海期货交易所燃料油期货交割实施细则（试行）

附录二：关于下发《车用乙醇汽油扩大试点方案》和《车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则》的通知

附录三：原油、成品油进口组织实施办法

附录四：石油价格管理办法（试行）

图表目录：

图表1 2001-2007年世界原油加工量

图表2 2007年全球燃料油区域消费情况

图表3 2007-2010年新加坡燃料油库存状况

图表4 2011年WTI与中国燃料油价格走势对比

图表5 2011年新加坡燃料油与中国燃料油价格走势对比

图表6 2011年新加坡燃料油月度价格统计

图表7 2013年1-3月国际原油期货价格走势

图表8 2013年3月新加坡高硫现货价走势图

图表9 2013年1-3月新加坡燃料油库存情况

图表10 2010年国内燃料油价格走势——华东地区

图表11 2010年国内燃料油价格走势——华南地区

图表12 2010年国内燃料油价格走势——山东地区

- 图表13 2010年国内燃料油价格走势——东北地区
- 图表14 2010年国内燃料油价格走势——华中地区
- 图表15 2010年国内燃料油价格走势——华北地区
- 图表16 2010年燃料油进出口量变化情况
- 图表17 2007-2010年燃料油进口量变化情况
- 图表18 2010年进口燃料油按国家/地区分布
- 图表19 2010年燃料油海关关口进出口量分布
- 图表20 2007-2010年燃料油出口量变化情况
- 图表21 2010年出口燃料油按国家/地区分布
- 图表22 2010年燃料油海关关口出口量分布
- 图表23 2011年1-12月中国燃料油表观消费量数据表
- 图表24 2007-2010年中国燃料油表观消费量对比
- 图表25 2011年华南燃料油价格与相关市场走势
- 图表26 2011年国内燃料油价格走势
- 图表27 2011年山东地炼装置开工率与炼油理论盈亏
- 图表28 2011年上海期货交易所燃料油期货价格走势
- 图表29 2011年华南地区燃料油价格走势
- 图表30 2011年华东地区燃料油价格走势
- 图表31 2011年山东地区燃料油价格走势
- 图表32 2011年中国燃料油表观消费量及对外依存度
- 图表33 2010、2011年中国原油加工量、沥青产量、燃料油产量对比情况
- 图表34 2011年沥青价格与燃料油价格对比情况
- 图表35 2011年国内燃料油产量地区分布状况
- 图表36 2011年中国燃料油进口来源国分布状况
- 图表37 2011年中国燃料油进口情况（按国别/地区分）
- 图表38 2010、2011年中国燃料油进口月度数据对比
- 图表39 2011年中国燃料油进口数据（按关口分）
- 图表40 2011年中国各关口燃料油进口情况
- 图表41 2011年中国燃料油出口情况（按关口分）
- 图表42 2011年中国各关口燃料油出口情况
- 图表43 2013年1-3月燃料油产销总量平衡表
- 图表44 2013年1-3月国内燃料油产量地区分布状况

- 图表45 2013年1-3月国内燃料油各区域产量统计
- 图表46 2010-2012年10月中国燃料油进口月度数据对比
- 图表47 2012年10月中国燃料油进口情况（按国别/地区分）
- 图表48 2013年1-3月中国燃料油进口来源国分布
- 图表49 2013年1-3月中国燃料油进口关口分布
- 图表50 2010-2012年10月中国燃料油出口月度数据对比
- 图表51 2012年10月中国燃料油出口情况（按产销国/地区）
- 图表52 2013年1-3月中国燃料油出口国家/地区分布
- 图表53 2012年10月中国燃料油出口情况（按关口分）
- 图表54 2011年1-12月全国燃料油产量数据
- 图表55 2011年1-12月辽宁省燃料油产量数据
- 图表56 2011年1-12月山东省燃料油产量数据
- 图表57 2011年1-12月广东省燃料油产量数据
- 图表58 2011年1-12月江苏省燃料油产量数据
- 图表59 2011年1-12月浙江省燃料油产量数据
- 图表60 2011年1-12月河北省燃料油产量数据
- 图表61 2011年1-12月陕西省燃料油产量数据
- 图表62 2012年1-12月全国燃料油产量数据
- 图表63 2012年1-12月辽宁省燃料油产量数据
- 图表209 2010年燃料油上市公司偿债能力指标分析
- 图表210 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业工业总产值预测
- 图表211 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业产品销售收入预测
- 图表212 2013-2017年中国原油加工量预测
- 图表213 2013-2017年中国燃料油表观消费量预测
- 图表214 2013-2017年中国燃料油产量预测
- 图表215 汽柴油消费与汽车保有量之间的关联

通过《2013-2017年中国燃料油行业市场评估及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。