



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国应急指挥车行业 市场供需预测及发展战略研究 报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国应急指挥车行业市场供需预测及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

应急指挥车是通过对车辆的内部进行合理布局以适应工作要求，整个指挥车系统以通讯系统为核心，包括数据通讯、语音和视频通讯。车载卫星地面站提供512Kbps~4Mbps的卫星数据链路，作为目的地通信（快速通）；路由器、集线器、无线路由器组成车载局域网，实现多台设备连接。

应急指挥车通过卫星和指挥中心连接，以实现应急现场语音、视频、数据的互联互通。主要用于现场的应急指挥，总体技术要求是：主要安装宽带卫星、无线通信、数据通信、视频采集设备及服务器、调度主机和调度台及无线等设备。

应急指挥车分为：公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国应急指挥车行业市场供需预测及发展战略研究报告》共九章。首先介绍了中国应急指挥车行业的概念，接着分析了中国应急指挥车行业发展环境，然后对中国应急指挥车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国应急指挥车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国应急指挥车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 应急指挥车产业概述

#### 第一节 应急指挥车产业定义

#### 第二节 应急指挥车产业发展历程

#### 第三节 应急指挥车分类情况

#### 第四节 应急指挥车产业链分析

### 第二章 中国应急指挥车产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 应急指挥车产业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国应急指挥车产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、人口环境分析

第三章 全球应急指挥车市场分析

第一节 美国

第二节 重点厂商分析

第四章 中国应急指挥车产业供需现状分析

第一节 应急指挥车产业总体规模

第二节 应急指挥车产能概况

一、2010-2012年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节 应急指挥车产量概况

第四节 应急指挥车市场需求概况

一、2010-2012年市场需求量分析

二、2013-2017年市场需求量预测

第五节 中国应急指挥车进出口分析

第五章 中国应急指挥车产业总体发展状况

第一节 2010-2012年中国应急指挥车行业总体数据分析

一、2010年中国应急指挥车行业全部企业数据分析

二、2011年中国应急指挥车行业全部企业数据分析

三、2012年中国应急指挥车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国应急指挥车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国应急指挥车行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国应急指挥车行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国应急指挥车行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国应急指挥车行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国应急指挥车行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国应急指挥车行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国应急指挥车行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2011-2012年我国应急指挥车产业重点区域分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华中地区

#### 第四节 华东地区

#### 第五节 华南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第七章 应急指挥车产业市场分析

#### 第一节 重点产品

##### 一、市场占有率

##### 二、市场应用及特点

##### 三、供应商分析

#### 第二节 技术分析

##### 一、技术现状

##### 二、创新技术研发及方向

#### 第三节 产品细分

#### 第四节 市场价格分析

### 第八章 应急指挥车国内重点生产厂家分析

#### 第一节 深圳市宝利达实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 捷思锐

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 上汽南京依维柯

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 博能上饶客车有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 郑州宇通客车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九章 中国应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前应急指挥车市场存在的问题

### 第二节 应急指挥车未来发展预测分析

#### 一、2013-2017年中国应急指挥车产业发展规模

#### 二、2013-2017年中国应急指挥车产业技术趋势预测

#### 三、总体产业"十二五"整体规划及预测

### 第三节 2013-2017年中国应急指挥车产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国应急指挥车行业市场供需预测及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226922.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。