



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国小型液晶显示屏市场运营态势与投资战略报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国小型液晶显示屏市场运营态势与投资战略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

TFT-LCD（薄膜晶体管液晶显示器件）已替代CRT（彩色显像管）成为平板显示产业发展的主要方向，并是新一代电视、电脑和手机等下游整机的核心部件，其成本约占电视整机成本的70%-80%。

目前中国内地TFT-LCD材料与器件的国产化程度已接近60%，预计五年内有望超过90%。该产业对中国内地装备技术水平的提高也具有极强的拉动作用。通过多年的积累，中国内地已有数十家装备企业进入TFT-LCD装备制造领域，尽管目前装备国产化率不足10%，但随着生产线的规模化投资和装备技术水平的提升，装备国产化率未来五年有望达到30%以上。

中国内地平板显示产业目前正处在“从弱变强”的质变过程中，未来几年，平板产业将进入新的发展时期，有望成为推动全球平板显示产业发展的关键地区。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国小型液晶显示屏市场运营态势与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国小型液晶显示屏行业发展环境，接着分析了中国小型液晶显示屏行业规模及消费需求，然后对中国小型液晶显示屏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型液晶显示屏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型液晶显示屏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国LCD产业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国LCD显示器综述

##### 一、我国液晶显示器产业亮点分析

##### 二、液晶显示器市场结构分析

##### 三、重点厂商竞争力评价

##### 四、2010年宽屏液晶显示器调查

##### 五、我国液晶显示器产业集群分析

#### 第二节 2012-2013年中国LCD动态分析

##### 一、我国LCD市场发展变化情况

##### 二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

### 三、2010年LCD关注度状况

#### 第三节 2013-2017年中国LCD发展趋向

- 一、国内TFT-LCD产能发展趋势
- 二、二线面板厂经营状况发展趋势
- 三、面板厂CF自制化趋势明显

## 第二章 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业运行透析

### 第一节 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业现状综述

- 一、中国成低世代液晶面板生产线承接基地
- 二、小型液晶显示屏发展及推动因素
- 三、小型液晶显示屏应用情况

### 第二节 2012-2013年中国小型液晶显示屏技术研究

#### 一、小型液晶色彩技术分析

- 1、TFT液晶屏
- 2、TFD液晶屏
- 3、UFB液晶屏
- 4、DSTN液晶屏
- 5、STN液晶屏

#### 二、小型液晶制造技术分析

### 第三节 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业热点问题探讨

## 第三章 2012-2013年中国小型液晶显示屏市场消费态势透析

### 第一节 2012-2013年中国小型液晶显示屏市场运行综述

- 一、小型液晶显示屏市场运行新亮点呈现
- 二、小型液晶显示屏市场整体供需形势分析
- 三、小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

### 第二节 2012-2013年中国小型液晶显示屏市场规模

- 一、PND、MP3/PMP刺激市场对小型LCD的需求
- 二、导航设备
- 三、媒体播放器
- 四、中小型显示屏市场手机占垄断地位

## 第四章 2009-2012年中国液晶显示屏进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2012年中国液晶显示器进出口数据监测分析（84716011）

- 一、2009-2012年中国液晶显示器进口数据分析
- 二、2009-2012年中国液晶显示器出口数据分析
- 三、2009-2012年中国液晶显示器进出口平均单价分析
- 四、2009-2012年中国液晶显示器进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2012年中国液晶显示板进出口数据监测分析（90138030）

- 一、2009-2012年中国液晶显示板进口数据分析
- 二、2009-2012年中国液晶显示板出口数据分析
- 三、2009-2012年中国液晶显示板进出口平均单价分析
- 四、2009-2012年中国液晶显示板进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2012年中国液晶显示板进出口数据监测分析（85312000）

- 一、2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进口数据分析
- 二、2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板出口数据分析
- 三、2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进出口平均单价分析
- 四、2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进出口国家及地区分析

## 第五章 2012-2013年PDA小型液晶显示屏消费市场分析

### 第一节 2012-2013年世界PDA行业市场情况

- 一、世界PDA增长放缓
- 二、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 三、国际PDA行业研发动态
- 四、全球PDA产品价格变动趋势

### 第二节 2012-2013年中国PDA行业运行综述

- 一、PDA行业特点分析
- 二、中国PDA市场总体规模
- 三、中国PDA市场销售量
- 四、PDA品牌及价格市场分析
- 五、高端PDA市场启动在即

### 第三节 2012-2013年中国PDA小型液晶显示屏市场分析

- 一、“掌上电脑”的潜在消费比例最高
- 二、出于工作的需要

三、PDA产品应用方向发生变化

四、影响消费的心理因素

五、对产品技术的要求

第四节 20010-2013年中国PDA小型液晶显示屏市场走势预测

一、PDA用显示屏市场规模预测

二、产品发展趋势

三、应用处理器比拼性能和功耗

四、操作系统之争愈演愈烈

第六章2012-2013年中国手机小型液晶显示屏消费市场分析

第一节2012-2013年中国手机小型液晶显示屏市场埃总况

一、市场竞争分析

二、市场分布状况分析

三、品牌企业动态分析

四、价格变动分析

第二节 2012-2013年中国手机小型液晶显示屏技术研究

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第三节 2012-2013年中国手机小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

一、贴心的耗材使用服务

二、轻松易购的正品购买渠道

第四节 2013-2017年中国手机小型液晶显示屏市场走势预测

一、向低端市场渗透

二、转往TFT或OLED领域

三、洗牌在即

四、走整合之路

五、手机面板市场将形成TFT与OLED竞争格局

第七章2012-2013年中国MP3/MP4小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2012-2013年中国MP3/MP4市场运行综述

一、中国MP4播放器市场积极寻求突破

二、MP3/MP4市场市场供需状况分析

三、MP3/MP4市场竞争力分析

第二节2012-2013年MP3/MP4用户关注指数分析

一、消费者对色彩偏好的关注度分析

二、消费者对价格的关注度

三、消费者对购买产品容量的关注度

四、消费者购买产品时对获知信息渠道的关注度

五、消费者对购买产品分辨率的关注度分析

第三节 2012-2013年MP3/MP4显示屏企业动态监测

一、爱国者

二、纽曼

三、苹果

第四节 2013-2017年中国MP3/MP4小型液晶显示屏市场消费趋势分析

第八章2012-2013年中国其它小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 数码相机/摄像机

一、数码相机产量统计分析

二、中国摄像机产品结构

三、主要品牌厂家及渠道分析

第二节 电子字典

第三节 掌上游戏机

第四节 GPS导航器小型液晶显示屏消费市场分析

一、手持GPS面向专业用户

二、车载GPS现在市场占有率最高

三、GPS手机也很受关注

四、品牌竞争分析

第九章 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业竞争态势分析

第一节2012-2013年中国LCD产业竞争总况

一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业竞争酝酿升级

三、外资大量进入对于行业竞争格局的影响

#### 四、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

##### 第二节 2012-2013年中国小型液晶显示屏行业竞争概述

###### 一、小型液晶显示屏品牌竞争分析

###### 二、小型液晶显示屏技术竞争分析

###### 三、小型液晶显示屏行业竞争形势分析

##### 第三节 2012-2013年中国小型液晶显示屏行业集中度分析

###### 一、小型液晶显示屏市场集中度

###### 二、小型液晶显示屏区域集中度

##### 第四节 2012-2013年中国小型液晶显示屏企业提升竞争力策略分析

#### 第十章 2012-2013年LCD产业国外主体企业竞争力分析

##### 第一节 三星

###### 一、企业概况

###### 二、企业在华市场经营数据分析

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、未来发展战略分析

##### 第二节 Philips

##### 第三节 夏普

##### 第四节 LG

##### 第五节 索尼

##### 第六节 优派

#### 第十一章 2012-2013年中国小型液晶显示屏行业上市企业关键竞争性指标分析

##### 第一节 京东方科技集团股份有限公司（000725）

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 天马微电子股份有限公司（000050）

###### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 顺宇电子(002289)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国小型液晶显示屏行业非上市企业竞争性指标分析(企业可自选)

第一节 信利半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津三星视界移动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 康惠(惠州)半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 厦门高卓立液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 友达光电（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 乐金显示（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海广电NEC液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海三星广电电子器件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2013年中国LCD上游产业分析

### 第一节 2012-2013年中国彩色滤光片概况

- 一、彩色滤光片结构
- 二、彩色滤光片材料分析
- 三、彩色滤光片合成工艺现状
- 四、彩色滤光片最新技术研发动态
- 五、彩色滤光片外购与自制选择
- 六、彩色滤光片生产线及产能统计

### 第二节 2012-2013年中国偏光板发展概况

- 一、偏光片关键材料产业概况
  - 1、TAC薄膜
  - 2、PVA膜
  - 3、广视角膜
  - 4、保护薄膜

- 二、2010年偏光板产业形势分析

- 三、台湾偏光板厂商发展受困

### 第三节 2012-2013年中国玻璃基板运行探析

- 一、2009年玻璃基板市场发展现状
- 二、我国LCD玻璃基板研制成功
- 三、玻璃基板投资渐热
- 四、彩虹投建LCD玻璃基板线
- 五、全球LCD玻璃基板发展现状

### 第四节 2012-2013年我国LCD驱动IC业运行透析

- 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业
- 二、2009年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2012-2013年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2012-2013年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、锦明昆山厂业绩预测

二、联咏营收预测

三、台湾众零件长业绩分析

四、嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第十四章 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业发展分析

一、小型液晶显示屏行业发展空间预测

二、小型液晶显示屏行业发展速度预测

三、小型液晶显示屏价格预测分析

第二节 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

一、小型液晶显示屏市场需求预测分析

二、小型液晶显示屏市场供给预测分析

三、小型液晶显示屏进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

第四节 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业发展战略分析

一、品牌建设

二、加快技术创新

三、优化渠道

第十五章 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

## 第二节 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业政策环境分析

- 一、液晶显示产业政策分析
- 二、电子信息产业规划分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2012-2013年中国小型液晶显示屏产业社会环境分析

# 第十六章 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业投资商机与风险预警

## 第一节 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业投资机会分析

- 一、IT业的迅猛发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们消费观念的改变
- 四、市场旺盛的需求

## 第二节 2013-2017年中国小型液晶显示屏行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、营销风险
- 四、进退入风险

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录：(部分)

图表：2009年全球小型液晶显示屏市场占有率

图表：2006-2011年面向PND市场的中小型LCD单位出货量与销售额预测

图表：2006年中国小型液晶显示屏市场占有率

图表：2005-2009年小型液晶显示板进口数据统计分析

图表：2005-2009年小型液晶显示板出口数据统计分析

图表：2002-2009年中国小型液晶显示器市场规模

图表：2009年中国小型显示屏应用市场格局

图表：目前主要细分领域显示屏主要品牌结构

图表：2009年消费者对不同尺寸液晶显示器的关注程度

图表：2009-2012年主要细分领域对小型液晶显示屏的需求量

图表：小型液晶显示器产业链分析

图表：TET-LCD材料成本结构

图表：小型显示屏渠道结构分析

图表：2002-2009年中国小型液晶显示器市场规模

图表：2002-2009年全球PDA出货量变动趋势

图表：国内外PDA品牌竞争对比

图表：2002-2009年中国PDA产品价格变动趋势

图表：2006年3-8月全球PDA显示屏价格美元/片

图表：2006年PDA市场品牌关注程度

图表：2006年全球PDA市场品牌占有率

图表：2002-2009年全球PDA用显示屏需求总量

图表：2002-2009年中国手机产量变化趋势

图表：2002-2009年中国手机用小型液晶显示器市场规模

图表：国内手机厂商集群分布

图表：手机液晶显示器生产企业品牌竞争力

图表：2002-2009年中国手机用小型液晶显示器价格变动趋势

图表：手机用显示屏消费者关注度调查

图表：2006年4季度全球中小尺寸显示屏主要厂商按收入市场占有率统计

图表：手机液晶显示屏价值链特征分析

图表：2009年消费者购买不同品牌MP3/MP4情况分析

图表：2009年国内MP3/MP4销售市场分布情况

图表：2009年用户购买MP3/MP4时对屏幕大小要求情况

图表：2009年中国MP3/MP4品牌排行榜市场占有率分布图

图表：2009年不同价位MP3/MP4市场占有率分布

图表：2009年不同尺寸屏幕MP3/MP4液晶市场占有率分布

图表：2009年用户购买MP3/MP4对颜色的关注度占比分析

图表：2009年潜在用户与实际用户购买MP3/MP4对产品价位的关注度分析

图表：2009年国内潜在用户与实际用户购买MP3/MP4时对容量的关注度分析

图表：2009年潜在用户对MP3/MP4信息获取渠道关注度分析

图表：2009年用户购买MP3/MP4时对屏幕大小要求情况

图表：2009年首选爱国者的潜在用户还将选择的品牌分布

图表：2009年首选纽曼的潜在用户还将选择的品牌分布

图表：2009年首选苹果的潜在用户还将选择的品牌分布

图表：2005-2009年中国MP3销售量及增长率

图表：2005-2009年中国MP4销售量及增长率

图表：2009年潜在客户与实际客户购买产品屏幕尺寸分布对比

图表：2003-2006年中国数码相机销售量

图表：2006年摄像机用显示屏不同尺寸产品市场结构

图表：2006年中国摄像机内销及出口比重

图表：消费者未来购买数码相机首选品牌

图表：2006年摄像机国内外品牌市场占有率

图表：未来消费者购买首选品牌调查

图表：2003-2006年中国摄像机销售价格变动趋势

图表：2009年10月中国数码相机品牌关注度

图表：2009年10月中国数码摄象机市场品牌关注度

图表：2009年10月中国数码摄象机市场地区关注度

图表：2009年10月中国数码摄象机不同价位产品关注度

图表：2009年10月中国数码摄象机不同光学变焦数码产品关注度

图表：2009年10月不同机身数码相机产品关注度

图表：2006年中国摄象机产品结构

图表：2006年数码相机主要品牌市场占有率

图表：摄像机市场占有率

图表：数码相机/摄像机产业价值链分析

图表：2003-2009年中国掌电市场规模

图表：2009年中国电子字典产品价格结构

图表：电子字典消费者调查情况

图表：2004-2009年中国掌电产品需求规模

图表：电子字典产业价值链分析

图表：电子辞典销售渠道分析

图表：2003-2010年掌上游戏机市场规模及增长趋势

图表：2003-2010年掌上游戏机市场销售额度及增长趋势

图表：掌上游戏机市场特点分析

图表：掌上游戏机市场竞争状态分析

图表：2002-2010年掌上游戏机市场发展规模

图表：新一代宽屏彩色液晶掌上游戏机

图表：小屏幕液晶掌上游戏机

图表：2007年国内掌上游戏消费者关注度占比分析

图表：掌上游戏机产品特点分析

图表：掌上游戏机发展周期分析

图表：掌上游戏机市场中长期市场展望

图表：掌上游戏机市场中长期市场展望&mdash;ASP分析

图表：掌上游戏机市场发展趋势

图表：中国车载GPS市场销售情况

图表：2002-2007年中国车载GPS价格变动趋势

图表：2006年车载GPS产品结构

图表：2004-2007年车载GPS供求对比

图表：2001-2007年中国车载GPS进出口情况

图表：GPS产业价值链分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器进口数量分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器进口金额分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器出口数量分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器出口金额分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国液晶显示器出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国液晶显示板进口数量分析

图表：2009-2012年中国液晶显示板进口金额分析

图表：2009-2012年中国液晶显示板出口数量分析

图表：2009-2012年中国液晶显示板出口金额分析

图表：2009-2012年中国液晶显示板进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国液晶显示板进口国家及地区分析



图表：2009-2012年中国液晶显示板出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进口数量分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进口金额分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板出口数量分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板出口金额分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国有液晶装置或发光管的显示板出口国家及地区分析

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天马微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司负债情况图

图表：天马微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：顺宇电子主要经济指标走势图

图表：顺宇电子经营收入走势图

图表：顺宇电子盈利指标走势图

图表：顺宇电子负债情况图

图表：顺宇电子负债指标走势图

图表：顺宇电子运营能力指标走势图

图表：顺宇电子成长能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：信利半导体有限公司经营收入走势图

图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图

图表：信利半导体有限公司负债情况图

图表：信利半导体有限公司负债指标走势图

图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司经营收入走势图

图表：天津三星视界移动有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司负债情况图

图表：天津三星视界移动有限公司负债指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司成长能力指标走势图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司经营收入走势图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司盈利指标走势图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司负债情况图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司负债指标走势图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：康惠(惠州)半导体有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司经营收入走势图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司盈利指标走势图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司负债情况图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司负债指标走势图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门高卓立液晶显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：友达光电（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（厦门）有限公司负债情况图

图表：友达光电（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金显示（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金显示（广州）有限公司经营收入走势图

图表：乐金显示（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：乐金显示（广州）有限公司负债情况图

图表：乐金显示（广州）有限公司负债指标走势图

图表：乐金显示（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金显示（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司经营收入走势图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司盈利指标走势图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司负债情况图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司负债指标走势图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广电NEC液晶显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三星广电电子器件有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三星广电电子器件有限公司经营收入走势图

图表：上海三星广电电子器件有限公司盈利指标走势图

图表：上海三星广电电子器件有限公司负债情况图

图表：上海三星广电电子器件有限公司负债指标走势图

图表：上海三星广电电子器件有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三星广电电子器件有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2017年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

图表：2013-2017年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国小型液晶显示屏市场运营态势与投资战略报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。