



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国三聚氰胺市场 监测与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国三聚氰胺市场监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

三聚氰胺（Melamine）（化学式： $C_3H_6N_6$ ），俗称密胺、蛋白精，IUPAC命名为"1,3,5-三嗪-2,4,6-三氨基"，是一种三嗪类含氮杂环有机化合物，被用作化工原料。它是白色单斜晶体，几乎无味，微溶于水（3.1g/L常温），可溶于甲醇、甲醛、乙酸、热乙二醇、甘油、吡啶等，不溶于丙酮、醚类、对身体有害，不可用于食品加工或食品添加物。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国三聚氰胺市场监测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了全球三聚氰胺运行状况、中国三聚氰胺行业运行环境等，接着分析了中国三聚氰胺产业运行的现状，然后介绍了中国三聚氰胺行业市场竞争格局。随后，报告对中国三聚氰胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国三聚氰胺行业发展趋势与投资预测。您若想对三聚氰胺产业有个系统的了解或者想投资三聚氰胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球三聚氰胺运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年国际三聚氰胺销售市场综述

##### 一、整体销售规模分析

##### 二、消费主体特征分析

##### 三、全球销售市场竞争格局分析

#### 第二节 2012-2013年国际三聚氰胺市场现状分析

##### 一、欧洲是世界三聚氰胺的主要产区

##### 二、中国已成为世界重要的三聚氰胺生产基地

##### 三、三聚氰胺需求量主要集中在欧美和日本等发达国家地区

#### 第三节 2012-2013年全球三聚氰胺主要国家及地区发展现状分析

##### 一、荷兰

##### 二、奥地利

##### 三、美国

##### 四、日本

#### 第四节 2012-2013年国际大型生产企业运行分析

一、荷兰DSM

二、奥地利奥格林茨

第五节 2013-2017年全球三聚氰胺产业新趋势探析

第二章 三聚氰胺产品生产工艺及新技术研究进展

第一节 高压法分析

一、意大利ETCE工艺

二、日本NISSAN工艺

三、美国ACC技术

第二节 低压法分析

一、荷兰DSM工艺

二、意大利KTI(DSM改进型)

三、德国鲁奇

第三节 常压法分析

一、德国BASF工艺

二、我国改良型工艺

第三章 2012-2013年中国三聚氰胺行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国三聚氰胺行业政策环境及影响分析

一、三聚氰胺生产销售管理政策

二、三聚氰胺催生政策调整

三、三聚氰胺强制性标准分析

四、三聚氰胺行业准入制度

五、乳制品"三聚氰胺"事件对产业的影响

第三节 2012-2013年中国三聚氰胺行业社会环境分析

一、居民对高档建筑装饰材料的需求不断增加

二、居民对三聚氰胺的认知度提高

第四节 2012-2013年中国三聚氰胺行业技术环境分析

## 第四章 2012-2013年中国三聚氰胺产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国三聚氰胺产业现状综述

- 一、三聚氰胺产业有望全面升级
- 二、三聚氰胺产业向集约发展加速
- 三、三聚氰胺行业受困成本压力
- 四、三聚氰胺产业汰弱扶强入正轨

### 第二节 2012-2013年中国三聚氰胺产业运行分析

- 一、三聚氰胺仍将健康发展
- 二、三聚氰胺企业规模分析

### 第三节 2012-2013年中国三聚氰胺产业技术分析

- 一、三聚氰胺技术创新一跃领先
- 二、三聚氰胺技术获得重大突破
- 三、三聚氰胺合成新工艺的理论研究和探索

### 第四节 2012-2013年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

- 一、行业监管有待加强
- 二、低水平重复建设现象严重
- 三、缺乏行业内交流和管理制约
- 四、三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

## 第五章 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场运行走势分析

### 第一节 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

### 第二节 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场特点分析

- 一、市场结构分析
- 二、区域结构
- 三、三聚氰胺盈利水平分析

### 第三节 2012-2013年中国三聚氰胺行业区域销售市场分析

- 一、三聚氰胺销售区域分布特征分析
- 二、三聚氰胺主要销售区域分析

### 第四节 2012-2013年中国三聚氰胺行业区域市场结构分析

一、四川

二、山东

三、河南

四、河北

## 第五节 2012-2013年中国三聚氰胺行业经销模式研究分析

## 第六章 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场供需态势分析

### 第一节 2012-2013年中国三聚氰胺市场供给情况分析

一、中国三聚氰胺生产力水平

二、三聚氰胺市场供给能力分析

三、影响三聚氰胺市场供给的因素分析

### 第二节 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场需求情况分析

一、中国三聚氰胺行业渠道需求分析

二、三聚氰胺重点需求消费领域分析

1、装饰面板

2、涂料

3、模塑粉

4、纸张

三、影响市场需求消费的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场供给情况分析

一、中国三聚氰胺行业产品供给分析

二、中国三聚氰胺行业渠道供给分析

三、中国三聚氰胺行业促销供给分析

### 第四节 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场价格走势分析

一、三聚氰胺价格强势上涨

二、三聚氰胺价格将在成本线上下波动

三、影响三聚氰胺价格波动的因素分析

## 第七章 2012-2013年中国三聚氰胺行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国三聚氰胺市场竞争格局分析

一、我国三聚氰胺行业竞争结构初探

二、加工工艺竞争分析

### 三、价格、成本竞争

#### 第二节 2012-2013年中国三聚氰胺产业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2013-2017年中国三聚氰胺竞争趋势分析

### 第八章 2012-2013年中国三聚氰胺主要厂商市场运营关键性财务数据分析

#### 第一节 川化股份公司（000155）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 华茂化工（000850）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 安徽三星化工有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 中国石油乌鲁木齐石油化工总厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 河北晶龙丰利化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河南豫华精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 济南闻韶化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津市凯威化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 盘锦中润化工有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川美丰(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国三聚氰胺行业相关行业概况分析

第一节 2012-2013年中国尿素行业的发展状况分析

一、近几年中国尿素的产量同比分析

二、中国尿素的需求量分析

三、中国尿素的价格波动情况分析

四、2013-2017年中国尿素行业的发展趋势分析

第二节 2012-2013年中国木材加工业发展状况分析

一、中国木材加工业占三聚氰胺主要消费量

二、中国木材加工行业规模分析

三、中国木材加工业对三聚氰胺的需求量分析

四、2013-2017年中国木材加工业的发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国装饰板行业发展状况分析

一、中国强化木地板市场消费量较大

二、中国装饰板行业规模分析

三、中国装饰板行业对三聚氰胺的需求量分析

四、2013-2017年中国装饰板行业发展趋势分析

第四节 2012-2013年中国高效混凝土行业发展状况分析

一、中国高效混凝土行业规模分析

- 二、中国高效混凝土行业对三聚氰胺需求量分析
- 三、使用三聚氰胺的发展前景广阔
- 四、2013-2017年中国高效混凝土行业发展趋势分析
- 第五节 2012-2013年中国涂料行业发展状况分析
  - 一、中国涂料行业规模分析
  - 二、中国涂料行业对三聚氰胺的需求量分析
  - 三、2013-2017年中国涂料行业发展趋势分析

## 第十章 2013-2017年中国三聚氰胺行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国三聚氰胺行业趋势预测

- 一、生产装置大型化
- 二、新技术水平研究方向
- 三、回收利用尾气实施循环经济
- 四、加大下游产品研发和应用力度
- 五、组建企业联合体

### 第二节 2013-2017年中国三聚氰胺行业生产预测分析

- 一、2013-2017年中国三聚氰胺市场供给预测分析
- 二、2013-2017年中国三聚氰胺市场需求预测分析
- 三、2013-2017年中国三聚氰胺进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2017年中国三聚氰胺市场盈利预测分析

### 第四节 2013-2017年中国三聚氰胺业发展战略分析

- 一、加强宏观调控，加强行业管理和规划
- 二、提高三聚氰胺市场知名度
- 三、加大三聚氰胺下游产品的研发和商品化生产应用力度
- 四、提高三聚氰胺的生产技术水平，增强产品竞争力

## 第十一章 2013-2017年中国三聚氰胺投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2013年中国三聚氰胺投资概况

- 一、三聚氰胺投资特性
- 二、三聚氰胺投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国三聚氰胺行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国三聚氰胺行业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、政策环境风险分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国三聚氰胺市场监测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227067.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。