



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国铸造材料市场 运行态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国铸造材料市场运行态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国铸造材料业应采用循环经济的发展模式，建立资源节约、环境友好的铸造材料行业是降低能耗的一条重要途径。铸造生产过程中的各种工业炉窑是消耗资源的大户，也是污染环境的源头。充分利用铸造生产过程中的炉窑余热可以减少能源消耗。

20多年来，我国铸造行业的发展主要靠的是依靠廉价劳动力和国内资源、能源的大量甚至超量投入实现的。随着我国经济快速发展、规模不断扩大，国内能源、资源、生态环境对经济增长的约束与日俱增，铸造行业的发展也面临着一系列重大的挑战。如果还按照过去粗放型、高增长、以牺牲资源和环境为代价的路子走下去肯定是走不通的。我国已连续六年稳居世界第一铸件生产大国的位置。但是，从我国铸造行业所面临的能源约束增强、环境安全的压力增加、国际铸造界竞争加剧和知识产权保护强化的态势来看，我国铸造要从大国变强国，要在5年内把能耗降低20%，把污染物排放量减少10%，唯有靠创新和提高从业人员素质，靠树立和谐制造理念、靠发展循环经济才有希望。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国铸造材料市场运行态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了铸造材料行业相关概述、中国铸造产业市场运行环境等，接着分析了中国铸造行业市场运行的现状，然后介绍了中国铸造材料运行分析——耐火材料、中国其它细分铸造材料运行。随后，报告对中国铸造材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸造行业发展趋势与投资战略。您若想对铸造材料产业有个系统的了解或者想投资铸造材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铸造材料行业相关概述

第一节 铸造业阐述

一、铸造业的发展

二、铸造的分类

三、绿色铸造

四、铸造的优点

第二节 铸造工工艺流程

第三节 铸造材料细分

第四节 铸造机械

- 一、铸造机械熔炼设备简述
- 二、铸造机械的安全技术要求

第二章 2012-2013年世界铸造行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界铸造行业环境浅析

第二节 2012-2013年世界铸造行业市场发展格局

- 一、世界铸造市场特征分析
- 二、世界发达国家铸造技术发展现状
- 三、世界铸造市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界铸造品牌主要国家分析

- 一、美国铸造业营运状况
- 二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
- 三、日本铸造业运行现状

第四节 2013-2017年世界铸造行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国铸造产业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国铸造市场政策环境分析

- 一、专家解析钢铁业调整振兴规划
- 二、河南提高铸造业门槛
- 三、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 四、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策

第三节 2012-2013年中国铸造业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国铸造技术新进展分析

第一节 2012-2013年中国铸造技术总体现状

- 一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较
- 二、砂型铸造

三、激光快速成型与传统精密铸造

四、中国压铸市场分析与和谐发展

五、先进热处理技术的发展

六、我国锻压工业的现状与发展对策

第二节 2012-2013年中国铸造技术发展趋势

一、铸造生产技术发展概述

二、熔模铸造亨金公式适用性分析

三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势

四、铸造温度对铸锭质量的影响

五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势

六、模具热处理技术的走势

七、铸造粘结剂的发展趋势

第五章 2012-2013年中国铸造行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国铸造行业发展动态分析

一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2012-2013年中国铸造市场现状综述

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2012-2013年中国铸造业的机遇与挑战

第六章 2012-2013年中国铸铁铸造业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国铸铁的生产水平及差距

一、铸造工艺材料及辅料

二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

三、铸造工艺装备

第二节 2012-2013年中国铸铁熔炼技术

一、冲天炉技术

二、电炉技术

第三节 2012-2013年中国铸铁件的生产状况

一、铸铁合金

二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2013-2017年中国铸铁铸造业发展方向

第七章 2010-2012年中国金属铸造加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国金属铸造加工行业总体数据分析

一、2010年中国金属铸造加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国金属铸造加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国金属铸造加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国铸造材料运行分析——耐火材料

第一节 耐火材料相关概述

一、耐火材料的性能特点

二、耐火原料的性质

第二节 2012-2013年中国耐火材料运行总况

一、玻璃纤维耐火材料市场重新划分

二、中国耐火材料的回收利用

三、耐火材料制品制造行业主要指标监测分析

四、中国耐火材料市场发展空间分析

五、中国耐火材料存在的问题及发展策略

第三节 2010-2012年中国耐火材料数据分析

一、2010-2012年中国耐火材料产量统计分析

二、其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进出口统计分析 (2508)

第四节 2013-2017年中国耐火材料行业发展趋势

一、定型耐火材料的发展趋势

二、新型隔热耐火材料前景广阔

三、中国将成为世界耐火材料加工中心

第九章 2012-2013年中国其它细分铸造材料运行分析

第一节 造型材料

第二节 制芯材料

第三节 黑色合金

第四节 辅助材料

第五节 浇注材料

第六节 有色压铸

第七节 精铸材料

第十章 2012-2013年中国铸造材料重点厂商运营关键性财务数据分析

第一节 无锡永新合金球铁厂(集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 盐城市华冈铸造材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京仁创科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 普力斯科精密材料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 盐城市鑫泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市新会区金昌矽砂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日照市东港区西湖镇汇丰铸造材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳晶晶铸造材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福士科铸造材料中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国铸造材料上游产业运行分析

第一节 2012-2013年中国菱镁矿资源及市场分析

一、菱镁矿资源概况

二、菱镁矿市场运行情况

三、菱镁矿行业对耐火材料行业发展的影响

第二节 2012-2013年中国铝土矿资源及市场分析

一、世界铝土矿资源综述情况

二、中国铝土矿资源情况

三、铝质原材料的供给对耐火材料制品行业发展的影响

第三节 2012-2013年中国白云石资源及市场分析

一、中国白云石资源状况

二、白云石在耐火材料市场中运用比重

三、中国白云石对耐火材料行业发展的影响

第十二章 2013-2017年中国铸造行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2013-2017年中国铸造产业发展方向分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸造业技术开发的发展方向

第三节 2013-2017年中国铸造行业市场预测分析

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国铸造市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国铸造行业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国铸造行业投资概况

一、铸造行业投资特性分析

二、铸造投资政策解析

第二节 2013-2017年中国铸造材料行业投资机会分析

一、中高档熔铸耐火材料存在缺口

二、耐火材料市场增大

三、新型隔热耐火材料前景广阔

第三节 2013-2017年中国铸造行业投资风险预警

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国铸造材料市场运行态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227073.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。