



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国AFC自动售票检票系统市场供需预测及投资战略分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国AFC自动售票检票系统市场供需预测及投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

AFC系统实现轨道交通售票、检票、计费、收费、统计、清分、管理等全过程的自动处理。自动售检票系统通常包括自动控制、计算机网络通信、现金自动识别、微电子计算、机电一体化、嵌入式系统和大型数据库管理等高新技术运用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国AFC自动售票检票系统市场供需预测及投资战略分析报告》共九章。首先介绍了中国AFC自动售票检票系统的概念，接着分析了中国AFC自动售票检票系统行业发展环境，然后对中国AFC自动售票检票系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国AFC自动售票检票系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国AFC自动售票检票系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 AFC自动售检票机行业概况

第一节 AFC的定义及系统介绍

一、AFC的定义及设备构成

二、AFC系统的层次组成

第二节 发展AFC自动售检票系统的重要性分析

一、自动售检票系统（AFC系统）功能

二、自动售检票系统（AFC系统）在轨道交通信息化的意义

第二章 2012-2013年中国城市轨道交通建设新进展

第一节 2012-2013年中国轨道交通建设总况

一、“十一五”中国轨道交通建设成果

二、中国城市轨道交通建设产业链三大动向

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、发展城市轨道交通的主要条件

五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

六、中国城市轨道交通资金投入情况

第二节 2012-2013年中国区域轨道交通建设分析

- 一、中国规划建设三大城际轨道交通网
- 二、京津冀地区城际轨道交通网规划
- 三、长江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 四、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划及工程进展

第三章 2012-2013年中国城市轨道交通市场运营与管理分析

第一节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第二节 城市轨道交通的换乘分析

- 一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城市轨道交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第四章 2012-2013年中国城市轨道交通AFC系统产业发展新形势透析

第一节 2012-2013年中国城市轨道交通AFC系统产业动态分析

- 一、第七届AFC系统研讨会聚焦
- 二、中国软件AFC（自动售票检票系统）国产化基地揭牌

第二节 我国城轨交通AFC事业的发展历程

- 一、启蒙阶段
- 二、实践阶段
- 三、调整阶段

第三节 2012-2013年中国城市轨道交通AFC系统应用情况

- 一、中国轨道交通AFC事业系统渐趋成熟
- 二、中国城市轨道交通AFC系统现状及发展

第四节 2012-2013年中国AFC 自动售票检票系统产业研究进展

一、轨道交通AFC系统——非接触式IC卡技术

二、南京自主研发ACC和AFC系统获得成功

三、地铁AFC系统中的射频卡读写器设计

第五节 2012-2013年中国AFC 自动售票检票系统产业面临壁垒

第五章 2012-2013年中国AFC 自动售票检票系统设备市场分析

第一节 中国内地城市轨道交通AFC设备数量统计

一、自动售票机保有量分析

二、自动检票机保有量分析

三、自动充值机保有量分析

第二节 2012-2013年中国城市轨道交通AFC设备重点市场投放量分析

一、上海

二、北京

三、广州

第六章 2012-2013年中国城市地铁/轻轨AFC机市场分析

第一节 中国城市地铁/轻轨建设概况

一、城市轨道交通建设情况

二、中国城市轨道交通建设的融资渠道分析

第二节 中国城市地铁/轻轨的发展规划

第三节 中国城市地铁/轻轨AFC投放情况分析

第四节 部分已运行地铁/轻轨城市的AFC机情况及未来规划

一、北京市

二、上海市

三、广州市

四、深圳市

五、天津市

六、南京市

七、大连市

第五节 未运行已规划城市的地铁/轻轨建设动态

一、西安市

二、成都市

三、郑州市

四、宁波市

五、福州市

六、太原市

第六节 未来可能规划地铁/轻轨的城市分析

一、兰州市

二、烟台市

三、厦门市

第七章 2012-2013年中国城市间高铁AFC机市场分析

第一节 城市间高铁建设概况

一、全球高铁建设情况介绍

二、中国城市间高铁建设发展情况

第二节 中国城市间高铁的发展规划

第三节 中国部分已开通高铁线路AFC机投放情况分析

一、京津城际

二、武广高铁

三、郑西高铁

四、福厦高铁

五、沪宁高铁

六、沪杭高铁

七、成灌高铁

八、昌九高铁

九、长吉高铁

十、海南东环高铁

第四节 中国城市间高铁最新建设动态

第八章 2012-2013年中国AFC机设备提供商经营状况分析

第一节 广电运通金融电子股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展及战略规划

第二节 泰雷兹熊猫交通系统有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展和战略规划

第四节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展和战略规划

第五节 上海华虹计通智能卡系统有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展情况

第六节 深圳市现代计算机有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展情况

第七节 CUBIC交通系统（北京）有限公司

第八节 三星数据系统（北京）有限公司

第九节 中国铁道科学研究院

第十节 山东新北洋信息技术股份有限公司

第九章 2012-2013年中国AFC 自动售票检票系统产业前景预测

第一节 2013-2017年中国AFC 自动售票检票系统应用前景预测

一、2011-2020年中国AFC设备市场也将迎来一轮高增长

二、2013-2017年中国高铁领域AFC设备市场规模预测

第二节 2012-2013年中国轨道交通AFC系统建设发展战略及目标分析

一、系统的安全性应放在首位

二、基于线网确定AFC系统功能

三、协调推进城市公交大系统的健康发展

四、加强信息管理和利用

五、维修管理方式的优化

六、按标准化建设新系统

七、全面实现AFC系统的国产化

图表目录：（部分）

图表：目前AFC设备的主要组成

图表：目前中国对AFC系统结构的层次划分

图表：轨道交通AFC系统优越性的体现

图表：2009-2020年中国内地城市轨道交通AFC市场规模预测

图表：2010-2015年中国内地高速铁路AFC市场规模预测

图表：2004-2014年中国专用打印机市场销量及预测

图表：2010年中国收据/日志打印机市场份额

图表：2010年中国条码/标签打印机市场份额

图表：2001-2015年中国地铁建设投资额情况预测

图表：2013-2017年中国地铁建设投资构成情况（分区域）

图表：截止2010年底中国城市轨道交通运营规模统计

图表：1996-2010年中国城轨列车订单统计

图表：中国城市轨道交通建设可利用的融资渠道

图表：2009-2020年中国已有的轨道交通建设规划里程

图表：截止2010年全国各省市城市轨道交通项目建设概览

图表：截止2010年全国城市轨道交通已运营线路AFC机投放情况预测

图表：截止2010年北京主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2010-2013年北京市轨道交通线路规划情况

图表：北京市轨道交通里程变化及预测

图表：截止2010年上海主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：1993-2012年上海市轨道交通里程变化及预测

图表：上海市轨道交通线路在建及规划情况

图表：截止2010年广州主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2013-2017年广州市轨道交通线网建设方案

图表：截止2010年深圳主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：截止2010年天津主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2010-2020年天津市轨道交通线路规划情况

图表：截止2010年南京主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2007-2030南京市城市轨道交通线网布局概览

图表：截止2010年大连主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：截止2010年大连城市轨道交通已规划及在建项目概览

图表：西安城市建设轨道规划路线及长度

图表：成都城市建设轨道规划路线及长度

图表：郑州城市建设轨道规划路线及长度

图表：宁波城市轨道交通规划长度及站点

图表：福州城市轨道交通规划长度及站点

图表：太原10条交通轨道线规划长路及车站数

图表：全球高铁运营线路概况

图表：截止2010年中国高铁重点新建成项目投资情况

图表：2020年中国高速铁路网示意图

图表：中国客运专线建设计划

图表：中国城际铁路建设计划

图表：截止2010年京津城际建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年武广高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年郑西高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年福厦高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年沪宁高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年沪杭高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年成灌高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年昌九高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年长吉高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年东环高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年中国部分已开工高速铁路项目建设概览

图表：目前广电运通公司分业务开展情况

图表：2008-2012年广电运通公司营收及利润预测

图表：2009-2012年广电运通公司分业务营收及成本预测

图表：2006-2012年广电运通AFC业务收入

图表：2010年广电运通公司营业收入结构

图表：2010年广电运通公司营业成本结构

图表：2009-2010年广电运通公司订单签署和执行情况

图表：2007-2010年广电运通前五名客户销售情况

图表：截止2010年广电运通公司AFC设备部分应用情况

图表：2005-2010年南京泰雷兹熊猫公司资产及营收利润

图表：2006-2012年南京熊猫电子公司总营收

图表：2006-2012年南京熊猫电子主营业务利润

图表：2010年南京熊猫电子公司主营业务收入（分产品）

图表：泰雷兹熊猫交通系统公司AFC设备部分应用情况

图表：2006-2012年上海普天公司营收及利润

图表：2005-2010年上海普天公司盈利能力

图表：2010年上海普天邮通公司主营业务收入（分产品）

图表：2010年上海普天邮通公司主营业务收入（分地区）

图表：截止2010年上海普天邮通公司AFC设备部分应用情况

图表：2006-2012年上海华虹计通公司营收及利润预测

图表：截止2013年3月上海华虹计通公司AFC设备部分应用情况

图表：2004-2010年深圳市现代计算机公司营收及利润预测

图表：深圳现代计算机公司AFC设备部分应用情况

图表：Cubic公司AFC设备部分应用情况

图表：三星数据系统（北京）公司AFC设备部分应用情况

图表：目前中国铁道科学研究院研究及试验检测类机构一览

图表：中国铁道科学研究院信息技术领域研究内容

图表：中国铁道科学研究院城轨交通类研究产品

图表：中国铁道科学研究院产品在城轨交通的部分应用情况

图表：中国铁道科学研究院售票系统及专用印票机的研究

图表：2006-2012年新北洋公司营收及利润

图表：2006-2012年新北洋公司盈利能力

图图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国AFC自动售票检票系统市场供需预测及投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。