



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国低压电力线载 波通信市场供需预测及发展策略 咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国低压电力线载波通信市场供需预测及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电力线通信是继电信、电话、无线通讯、卫星通讯之后的又一通信网.电力线载波通讯就是以电力网作为信道,实现数据传递和信息交换.因为电源线路是每个家庭最为普通也是覆盖最为广泛的一种物理媒介,所以利用电力线实现数据通信有着很大的经济效益和应用前景.

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国低压电力线载波通信市场供需预测及发展策略咨询报告》共七章。首先介绍了中国低压电力线载波通信行业发展环境，接着分析了中国低压电力线载波通信行业规模及消费需求，然后对中国低压电力线载波通信行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低压电力线载波通信行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低压电力线载波通信行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 低压电力线载波通信产业相关概述

第一节 载波通信

第二节 电力线载波通信

一、电力线载波通信特点

二、电力线载波通信的基本结构

三、载波电流与输电线的耦合方式分

四、电力线载波通信与一般架空线载波通信

第三节 其它阐述

一、发信功率限制

二、复带频率

三、信号的传输计算

第二章 2012-2013年中国低压电力线载波通信产业运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国低压电力线载波通信产业政策分析

一、行业管理体系

二、行业法规政策

三、相关行业政策

第三节2012-2013年中国低压电力线载波通信产业技术环境分析

第三章 2012-2013年中国低压电力线载波通信技术研究

第一节 电力线载波通信技术概况

一、电力线载波通信技术应用情况

二、低压电力线载波抄表系统中的通信技术应用

三、电力线载波通信EMI滤波电路研究

第二节 中国低压电力线载波通信新技术

一、正交频分复用（OFDM）

二、跳频（PH）

三、网络自组与重构

第四章 2012-2013年低压电力线载波通信行业容量

第一节 低压电力线载波通信产业运行发展概况

一、低压电力线载波通信行业发展历程

二、电网公司用电信息采集系统发展分析

第二节2012-2013年中国低压电力线载波通信行业市场容量

一、智能电网建设

二、国内载波电能表销售

三、低压电力线载波通信产品市场空间

四、低压电力线载波通信产品市场容量论证

五、产品应用领域拓宽，市场容量进一步增长

第五章 2012-2013年中国载波通信设备产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、发展前景

第六章 2012-2013年中国电力载波通信领先企业竞争力分析

第一节 北京福星晓程电子科技股份有限公司（000926）

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营与盈利

第二节 东软载波(300183)

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营与盈利

第三节 瑞斯康达科技发展股份有限公司（000736）

一、企业概况

二、产品系列

第四节 高阳科技

一、企业概况

二、以8600万元收购低压电力线载波通信技术业务

第五节 其它企业

一、上海弥亚微电子

二、深圳力合微电子

第七章 2013-2017年中国低压电力线载波通信产业前景预测

第一节 2013-2017年中国通信产业前瞻

第二节 2013-2017年中国低压电力线载波通信产业发展方向

一、低压电力线载波通信

二、低压电力线载波通信技术发展趋势

第三节 低压电力线载波通信产业发展战略分析

图表目录：（部分）

图表：用电信息采集系统示意图

图表：载波电能表、集中器、采集器特征一览表

图表：低压电力线载波通信行业上下游关系图

图表：2006-2012年国内生产总值

图表：2006-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012年年末国家外汇储备

图表：2006-2012年财政收入

图表：2006-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：行业相关产业政策一览表

图表：电力载波市场分布

图表：集中器下行信道使用情况比例图

图表：1991-2009年中国全社会用电量趋势图

图表：用户用电信息采集覆盖情况 单位：万户、%

图表：低压电力线载波通信产品年市场容量预测

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国低压电力线载波通信市场供需预测及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。