



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国二手家电行业 市场运营态势及发展战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国二手家电行业市场运营态势及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227162.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

统计数据显示，中国家电工业总产值达到1.14万亿元，同比增长13%。目前家电的普及率已经大幅提升，产业竞争更加激烈。在这个形势下，家电企业需要通过创新，转变发展方式。如今，家电的更新速度越来越快。我国每年有2000万台左右的彩电、空调等家电进入旧货市场，二手家电市场交易额高达上百亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国二手家电行业市场运营态势及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国二手家电行业的概念，接着分析了中国二手家电行业发展环境，然后对中国二手家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国二手家电产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国二手家电产业政策分析

- 一、“以旧换新”政策解读
- 二、家电产业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2012-2013年中国二手家电产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2012-2013年中国二手家电产业运行态势分析

## 第一节2012-2013年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、“以旧换新”炒热二手家电市场
- 四、近期国内家电二手市场发展形势分析
- 五、二手家电市场里外都获利

## 第二节2012-2013年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电应转战网上销售市场
- 二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大
- 三、农村成为二手家电销售市场

## 第三节2012-2013年中国二手家电产业发展存在问题分析

## 第三章2012-2013年中国二手家电产业市场运行态势分析

### 第一节2012-2013年中国二手家电产业市场动态分析

- 一、二手家电市场销售分析
- 二、家电回收分析
- 三、影响二手家电产业发展的因素分析

### 第二节2012-2013年中国二手家电产业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、浙江居民“买旧换新”二手家电成“香饽饽”

### 第三节2012-2013年中国二手家电网上交易量增长分析

## 第四章2012-2013年中国二手家电细分市场运行动态分析

### 第一节 二手彩电

- 一、日本二手电视机市场
- 二、二手电视机市场价格分析
- 三、二手电视市场回暖

### 第二节 二手冰箱

- 一、二手冰箱市场探秘
- 二、二手冰箱价格分析

### 三、重点地区二手冰箱市场分析

#### 第三节 其它二手家电产品市场分析

##### 一、二手洗衣机

##### 二、二手空调

## 第五章2007-2012年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年11月中国家用电力器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口数据监测

#### 一、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备（8418）进口数据分析

#### 二、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口数据分析

### 三、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口单价分析

#### 第二节 2008-2009年冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口国家及地区分析

##### 一、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口来源国家及地区

##### 二、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口国家及地区

#### 第三节 2008-2009年冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口省市分析

##### 一、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备主要进口省市分析

##### 二、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备主要出口省市分析

## 第七章 2007-2012年中国家电主要产品产量数据统计分析

### 第一节 2007-2012年中国电冰箱产量统计分析

#### 一、2009-2012年全国电冰箱产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份电冰箱产量分析

#### 三、2010年1-11月电冰箱产量集中度分析

### 第二节 2007-2012年中国家用洗衣机产量统计分析

#### 一、2009-2012年全国家用洗衣机产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 三、2010年1-11月家用洗衣机产量集中度分析

### 第三节 2007-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

#### 一、2009-2012年全国房间空气调节器产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 三、2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析

### 第四节 2007-2012年中国家用电风扇产量统计分析

#### 一、2009-2012年全国家用电风扇产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份家用电风扇产量分析

#### 三、2010年1-11月家用电风扇产量集中度分析

### 第五节 2007-2012年中国电饭锅产量统计分析

#### 一、2009-2012年全国电饭锅产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份电饭锅产量分析

#### 三、2010年1-11月电饭锅产量集中度分析

### 第六节 2007-2012年中国微波炉产量统计分析

#### 一、2009-2012年全国微波炉产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份微波炉产量分析

### 三、2010年1-11月微波炉产量集中度分析

#### 第七节2007-2012年中国家用吸排油烟机产量统计分析

##### 一、2009-2012年全国家用吸排油烟机产量分析

##### 二、2010年1-11月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

##### 三、2010年1-11月家用吸排油烟机产量集中度分析

#### 第八章 2012-2013年中国二手家电产业市场竞争格局分析

##### 第一节2012-2013年中国二手家电产业竞争现状分析

###### 一、二手家电产业竞争力分析

###### 二、二手家电细分产品竞争分析

###### 三、二手家电产业品牌竞争分析

##### 第二节2012-2013年中国二手家电产业集中度分析

###### 一、二手家电市场集中度分析

###### 二、二手家电区域集中度分析

##### 第三节2012-2013年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

#### 第九章2012-2013年中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 青岛海尔股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2012-2013年中国家电行业运行状况综述

### 第一节2012-2013年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

### 第二节 2007-2009年中国家电市场分析

一、2007年1-5月家电主要产品市场状况

二、2008年家电主要产品市场状况

三、中国家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、家电企业向农村市场转移

六、中低端消费群体成家电市场主体

### 第三节2012-2013年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

### 第四节2012-2013年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

## 第十一章 2013-2017年中国二手家电产业发展趋势分析

### 第一节2013-2017年中国二手家电产业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

### 三、二手家电细分产品趋势分析

#### 第二节2013-2017年中国二手家电市场预测分析

##### 一、二手家电市场供给预测分析

##### 二、二手家电需求预测分析

##### 三、家电市场进出口预测分析

#### 第三节2013-2017年中国二手家电市场盈利预测分析

## 第十二章2013-2017年中国二手家电产业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2017年中国二手家电行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国二手家电行业投资机会分析

##### 一、二手家电投资潜力分析

##### 二、二手家电投资吸引力分析

#### 第三节 2013-2017年中国二手家电行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口来源结构

图表：2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口去向分布图

图表：2009-2012年全国电冰箱产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份电冰箱产量分析

图表：2010年1-11月电冰箱产量集中度分析

图表：2009-2012年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-11月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2009-2012年全国房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2009-2012年全国家用电风扇产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份家用电风扇产量分析

图表：2010年1-11月家用电风扇产量集中度分析

图表：2009-2012年全国电饭锅产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2010年1-11月电饭锅产量集中度分析

图表：2009-2012年全国微波炉产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份微波炉产量分析

图表：2010年1-11月微波炉产量集中度分析

图表：2009-2012年全国家用吸排油烟机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

图表：2010年1-11月家用吸排油烟机产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图  
图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图  
图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图  
图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图  
图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图  
图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图  
图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图  
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司负债情况图  
图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国二手家电行业市场运营态势及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227162.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。