



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国高压汞灯行业 市场供需预测及发展趋势分析报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国高压汞灯行业市场供需预测及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227163.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

80年代，世界上高压汞灯的年产量约3000万支。中国于60年代试成高压汞灯,1987年年产量已超过550万支。自从1879年白炽灯问世以来，人们便与电灯结下了不解之缘。电光源家族中新灯辈出，大放光彩。高压汞灯也是一种效率高、寿命长的电光源。它由荧光泡壳和放电管两部分组成。放电管又细又短、只有人的手指大小、内装高压水银蒸气，放电管外面有一棉球形的荧光泡壳。通电后放电管产生很强的可见光和紫外线，紫外线照射在荧光泡壳上，发出大量可见光。利用汞放电时产生的高压(0.2~1MPa)汞蒸气获得可见光的电光源。发光效率可达35~50lm/W,广泛用于环境温度为-20℃~40℃的街道、广场、高大建筑物、交通运输等场所作为室内外照明光源。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国高压汞灯行业市场供需预测及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国高压汞灯行业的概念，接着分析了中国高压汞灯行业发展环境，然后对中国高压汞灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高压汞灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高压汞灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 高压汞灯产业基本概述

#### 第一节 高压汞灯概念

##### 一、工作原理

##### 二、研制简史

##### 三、典型结构

##### 四、照明应用

#### 第二节 高压汞灯的种类分析

##### 一、紫外线高压汞灯

##### 二、荧光高压汞灯

##### 三、自镇流高压汞灯

##### 四、超高压汞灯

## 第二章 2012-2013年国际灯具行业运行动态分析

### 第一节 2012-2013年世界灯具行业运行简况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

### 第二节 美国灯具行业

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

### 第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划
- 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

### 第四节 日本

- 一、日本电机企业发力LED照明市场
- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 三、日本出台LED照明行业标准

## 第三章 2012-2013年世界高压汞灯行业发展状况分析

### 第一节 2012-2013年世界高压汞灯市场发展概述

- 一、高压汞灯市场现状分析
- 二、高压汞灯技术分析
- 三、高压汞灯主要国家分析

### 第二节 2012-2013年国际照明龙头企业发展概况分析

- 一、美国GE发展概况分析
- 二、美国PEC发展概况分析
- 三、意大利URA发展概况分析

### 第三节 2013-2017年世界高压汞灯发展趋势分析

## 第四章2012-2013年中国高压汞灯产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国高压汞灯产业政策环境分析

- 一、高压汞灯产业标准分析
- 二、灯具产业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国高压汞灯产业社会环境分析

## 第五章 2012-2013年中国高压汞灯行业发展动态分析

### 第一节 2012-2013年中国高压汞灯行业发展综述

- 一、日光灯和高压汞灯区别分析
- 二、高压汞灯产业特点分析
- 三、高压汞灯技术分析

### 第二节2012-2013年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

- 一、紫外线高压汞灯
- 二、荧光高压汞灯
- 三、自镇流高压汞灯
- 四、超高压汞灯

### 第三节2012-2013年中国高压汞灯行业存在问题分析

- 一、产品方面存在的问题
- 二、生产设备方面存在的问题
- 三、原材料方面存在的问题
- 四、技术开发方面存在的问题
- 五、其他问题

## 第六章2007-2012年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2007-2012年11月中国照明灯具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2010年11月中国照明灯具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2007-2012年11月中国照明灯具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2007-2012年11月中国照明灯具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2007-2012年11月中国照明灯具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2001-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口贸易分析

#### 第一节 2001-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口数据监测

##### 一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进（8539）口数据分析

##### 二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口数据分析

##### 三、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口单价分析

#### 第二节 2008-2009年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口国家及地区分析

##### 一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口来源国家及地区

##### 二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口国家及地区

#### 第三节2008-2009年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口省市分析

##### 一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯主要进口省市分析

##### 二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯主要出口省市分析

### 第八章 2012-2013年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

## 第一节 2012-2013年中国高压汞灯行业竞争格局分析

- 一、市场化竞争较为充分
- 二、广东、浙江、江苏三省是主要产区
- 三、大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

## 第二节 2012-2013年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

- 一、产品（品牌）竞争力分析
- 二、价格竞争力分析
- 三、技术竞争力分析

## 第三节 2012-2013年进入行业主要障碍分析

- 一、技术限制
- 二、销售网络及销售人才限制
- 三、产品质量和信誉限制

## 第四节 2012-2013年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

## 第九章 2012-2013年中国高压汞灯行业优势企业竞争力分析

### 第一节 扬州美锋照明科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波亚茂照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市南海惠光照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 大连岩崎电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 兰溪市齐明照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海源光照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2013年中国灯具市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国灯具行业运行总况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、灯具市场主流产品的变革



## 第二节2007-2012年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 一、2009-2012年全国灯具及照明装置产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 三、2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

## 第三节2007-2012年中国电光源产量统计分析

- 一、2009-2012年全国电光源产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份电光源产量分析
- 三、2010年1-11月电光源产量集中度分析

## 第四节2012-2013年中国灯具市场运行综述

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

## 第五节2012-2013年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第十一章 2013-2017年中国高压汞灯行业发展趋势预测分析

### 第一节2013-2017年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

- 一、产业政策支持照明电器行业发展
- 二、国民经济的持续成长有力地推动了行业发展
- 三、技术装备进步推动了产业升级

### 第二节2013-2017年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

- 一、关键设备自主开发能力弱的状况
- 二、照明产品市场还不够规范
- 三、激励政策不完善
- 四、宣传推广的力度不够

### 第三节2013-2017年中国高压汞灯市场发展前景预测分析

#### 一、2013-2017年中国高压汞灯供需状况预测分析

#### 二、2013-2017年中国高压汞灯进出口状况预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国高压汞灯行业投资前景分析

### 第一节2013-2017年中国高压汞灯行业投资环境分析

### 第二节2013-2017年中国高压汞灯行业投资机会分析

#### 一、高压汞灯市场盈利预测分析

#### 二、高压汞灯投资吸引力分析

### 第三节2013-2017年中国高压汞灯行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、金融风险分析

#### 四、技术风险分析

#### 五、其他风险分析

### 第四节 华经视点专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2012年11月中国照明灯具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：扬州美锋照明科技有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司经营收入走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司盈利指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司负债情况图

图表：扬州美锋照明科技有限公司负债指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债情况图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司负债情况图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司主要经济指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司经营收入走势图  
图表：大连岩崎电气有限公司盈利指标走势图  
图表：大连岩崎电气有限公司负债情况图  
图表：大连岩崎电气有限公司负债指标走势图  
图表：大连岩崎电气有限公司运营能力指标走势图  
图表：大连岩崎电气有限公司成长能力指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司经营收入走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司盈利指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债情况图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司经营收入走势图  
图表：上海源光照明有限公司盈利指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司负债情况图  
图表：上海源光照明有限公司负债指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司成长能力指标走势图  
图表：2009-2012年全国灯具及照明装置产量分析  
图表：2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析  
图表：2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析  
图表：2009-2012年全国电光源产量分析  
图表：2010年1-11月全国及主要省份电光源产量分析  
图表：2010年1-11日电光源产量集中度分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国高压汞灯行业市场供需预测及发展趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227163.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。