



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国二手家电市场 评估与投资前景评估报告

一、调研说明

《2013-2017年中国二手家电市场评估与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227190.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多采的娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国二手家电市场评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国家电产业整体运行态势、中国二手家电产业运行环境等，接着分析了中国二手家电产业运行的现状，然后介绍了中国二手家电产业市场竞争格局。随后，报告对中国家电以旧换新做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手家电产业发展趋势与投资战略。您若想对二手家电产业有个系统的了解或者想投资二手家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国家电产业整体运行态势分析

第一节 中国家电行业发展概况

- 一、我国家电业经济运行综述
- 二、国家政策促进家电业的良性发展
- 三、我国家电产业销售渠道的演变与发展
- 四、中国家电消费状况

第二节 2012-2013年中国家电网络市场运行解析

- 一、家电搜索指数
- 二、家电品牌关注度分析
- 三、家电产品分析
- 四、家电网民分析
- 五、家电销售渠道分析

第三节 2012-2013年中国家电业热点问题探讨

- 一、中国家电零售业竞争的问题
- 二、我国家电行业营销中存在的盲点

三、中国家电售后服务的问题及创新

第四节 中国家电行业发展的措施及策略建议

一、我国家电品牌发展战略分析

二、促进我国家电行业转型升级的政策措施

三、我国家电企业的主要营销策略

第二章 2012-2013年中国二手家电产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国二手家电产业政策环境分析

一、二手家电新规要点解读

二、《旧货品质鉴定旧家用电器》行业标准早已正式执行

三、“以旧换新”政策解读

四、家电产业政策分析

五、中国家电下乡政策要点解析

六、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国二手家电产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国二手家电产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国二手家电产业发展综述

一、二手家电产业特点分析

二、二手家电市场评估

三、“以旧换新”炒热二手家电市场

四、近期国内家电二手市场发展形势分析

第二节 2012-2013年中国二手家电运行动态分析

一、二手家电应转战网上销售市场

二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大

三、农村成为二手家电销售市场

第三节 2012-2013年中国二手家电产业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国二手家电回收市场分析

第一节 2012-2013年中国二手家电市场背景

- 一、中国家电普及应用情况
- 二、中国家电更新换代情况
- 三、中国80后迎来结婚潮
- 四、废旧家电二次污染问题令人担忧

第二节 2012-2013年中国二手家电回收市场综述

- 一、废旧家电回收乱象难理清
- 二、“以旧换新”冲击二手家电回收市场
- 三、“游击队”成“废旧家电”回收主力

第三节 2012-2013年中国二手家电回收利润及价值分析

第四节 2012-2013年中国二手家电回收市场突出问题分析

第五章 2012-2013年中国二手家电交易市场分析

第一节 2012-2013年中国二手家电产业市场动态分析

- 一、手家电交易景气度分析
- 二、二手家电市场销售分析
- 三、旧家电交易旺价格升
- 四、旧货市场二手家电交易存猫腻
- 五、专家观点

第二节 2012-2013年中国二手家电网上交易情况

- 一、二手家电网上交易量增长分析
- 二、二手家电也“团购”

第三节 2012-2013年中国二手家电产业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、浙江居民“买旧换新”；二手家电成“香饽饽”

第六章 2012-2013年中国二手家电租赁市场分析

第一节 2012-2013年中国二手家电租赁市场分析

- 一、二手家电租赁市场特点

二、"家电租赁"市场悄然升温

三、"二手家电租赁"市场异军突起

第二节 2012-2013年中国二手家电租赁市场现状

一、二手家电租赁特定消费人群

二、二手家电租赁渐成新时尚 质量问题令人担忧

三、二手家电租赁市场需求火爆 亟待"正规军"

第三节 二手家电租赁业暗藏风险

第七章 2012-2013年中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格分析

三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格分析

三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

一、二手洗衣机

二、二手空调

第八章 2010-2012年中国家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010-2012年中国部分家电产品产量分析

第一节 2010-2012年中国家用电冰箱产量统计分析

- 一、2010-2011年中国家用电冰箱产量数据分析
- 二、2012年中国家用电冰箱产量数据分析
- 三、2012年中国家用电冰箱产量增长性分析

第二节 2010-2012年中国家用洗衣机产量统计分析

- 一、2010-2011年中国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2012年中国家用洗衣机产量数据分析
- 三、2012年中国家用洗衣机产量增长性分析

第三节 2010-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

- 一、2010-2011年中国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2012年中国房间空气调节器产量数据分析
- 三、2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

第四节 2010-2012年中国家用电风扇产量统计分析

- 一、2010-2011年中国家用电风扇产量数据分析
- 二、2012年中国家用电风扇产量数据分析
- 三、2012年中国家用电风扇产量增长性分析

第五节 2010-2012年中国电饭锅产量统计分析

- 一、2010-2011年中国电饭锅产量数据分析
- 二、2012年中国电饭锅产量数据分析
- 三、2012年中国电饭锅产量增长性分析

第六节 2010-2012年中国微波炉产量统计分析

- 一、2010-2011年中国微波炉产量数据分析
- 二、2012年中国微波炉产量数据分析
- 三、2012年中国微波炉产量增长性分析

第七节 2010-2012年中国家用吸排油烟机产量统计分析

- 一、2010-2011年中国家用吸排油烟机产量数据分析
- 二、2012年中国家用吸排油烟机产量数据分析
- 三、2012年中国家用吸排油烟机产量增长性分析

第十章 2012-2013年中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国二手家电产业竞争现状分析

- 一、二手家电产业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国二手家电产业集中度分析

- 一、二手家电市场集中度分析
- 二、二手家电区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国家电以旧换新企业运行关键性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十二章 2012-2013年中国二手家电专营企业运行状况分析

第一节 北京

- 一、 迅达二手家电公司
- 二、 北京天地人二手家电回收公司
- 三、 北京永发二手家电收购公司

第二节 上海

- 一、 上海飞速二手回收公司
- 二、 上海龙飞二手家电回收公司

第三节 广州

- 一、 广众家私电器回收有限公司
- 二、 广州伟达二手电器回收公司

第十三章 2013-2017年中国二手家电产业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国二手家电产业前景预测

- 一、 二手家电技术方向分析
- 二、 二手家电竞争格局预测分析
- 三、 二手家电细分产品趋势分析

第二节 2013-2017年中国二手家电市场预测分析

- 一、 二手家电市场供给预测分析
- 二、 二手家电需求预测分析
- 三、 家电市场进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国二手家电市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国二手家电产业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国二手家电行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国二手家电行业投资机会分析

- 一、 二手家电投资潜力分析
- 二、 二手家电投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国二手家电行业投资风险分析

- 一、 市场竞争风险分析
- 二、 政策风险分析
- 三、 技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国二手家电市场评估与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227190.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。