



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

触控屏又称为触控面板，是个可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了手机触摸屏产业相关概述、中国手机触摸屏行业市场发展环境等，接着分析了中国手机触摸屏产业运行的现状，然后介绍了中国手机触摸屏市场竞争格局。随后，报告对中国手机触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机触摸屏行业发展趋势与投资战略。您若想对手机触摸屏产业有个系统的了解或者想投资手机触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机触摸屏产业相关概述

第一节 触摸屏

一、触摸屏基础阐述

二、触摸屏技术与工艺状况

三、触摸屏行业产业链

四、触摸屏市场领域

五、触摸屏和触摸屏显示器

第二节 手机触摸屏

一、手机触摸屏的工作原理

二、手机触摸屏特性

三、手机触摸屏分类

1、电阻屏

2、电容屏

四、手机触摸屏的应用

第三节 TOUCH LENS特点及应用

第二章 2012-2013年世界手机触摸屏产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界手机触摸屏行业发展环境浅析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球手机产业运营态势
- 三、全球触控技术发展

第二节 2012-2013年世界手机触摸屏行业市场发展格局

- 一、世界手机触摸屏生产情况
- 二、世界手机触摸屏应用情况
- 三、世界手机触摸屏市场规模及容量
- 四、世界手机触摸屏销量及增长情况分析
- 五、世界手机触摸屏价格分析

第三节 2012-2013年主要国家及地区触摸屏行业格局透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、中国台湾

第四节 2013-2017年世界手机触摸屏行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国手机触摸屏行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国手机触摸屏市场政策环境分析

- 一、手机触摸屏质量及技术标准
- 二、受益国家产业政策扶持
- 三、手机触摸屏进出口政策
- 四、手机触摸屏相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国手机触摸屏市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国触摸屏手机市场探析

第一节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2010-2012年中国手机制造行业主要数据监测分析
- 二、2010-2012年中国手机产量数据分析
- 三、2010-2012年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第二节 2012-2013年中国触摸屏手机市场运营现状

- 一、触摸屏手机正在呈现爆发式增长
- 二、电容式触摸屏正逐步统治智能手机市场
- 三、触摸屏手机销量及增长
- 四、触摸屏手机被迫改销售模式

第五章 2012-2013年中国十大品牌触摸屏手机分析

第一节 三星Vibrant

- 一、价格分析
- 二、消费者评价
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场销售情况

第二节 摩托罗拉Droid X

第三节 苹果iPhone4

第四节 三星Captive

第五节 HTC EVO 4G

第六节 三星Galaxy S（GT-i9000）

第七节 HTC HD2（T-Mobile）

第八节 HTC HD2（T-Mobile）

第九节 摩托罗拉XT720

第十节 诺基亚N8

第六章 2012-2013年中国手机触摸屏产业运行形态分析

第一节 2012-2013年中国手机触摸屏产业发展概况

- 一、中国手机触摸屏产业特点
- 二、中国手机触摸屏产业所处发展阶段
- 三、中国手机触控技术发展
- 四、中国手机触摸屏企业规模及生存现状

第二节 2012-2013年中国手机触摸屏市场探析

- 一、手机触摸屏占触摸屏产业消费比重
- 二、中国手机触摸屏普及应用情况
- 三、中国手机触摸屏市场规模及增长情况
- 四、中国手机触摸屏市场供给情况
- 五、中国手机触摸屏市场需求消费
- 六、中国手机触摸屏市场价格分析

第三节 2012-2013年中国手机触摸屏产业热点问题及差距分析

- 一、工艺制造
- 二、原材料供应
- 三、企业管理

第七章 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国手机触摸屏制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国手机触摸屏制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国手机触摸屏制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国手机触摸屏市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手机触摸屏竞争总况

- 一、手机触摸屏竞争太激烈
- 二、各大手机厂商竞争触摸屏市场
- 三、触摸屏技术将成竞争
- 四、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

第二节 2012-2013年中国手机触摸屏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2017年中国手机触摸屏行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国手机触摸屏优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳莱宝科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都吉锐触摸技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西合力泰微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞韩星爱肯特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 友威光电(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州恒利达电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市德普特光电显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国手机触摸屏行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国手机触摸屏行业发展前景分析

一、中国手机产业前景预测分析

二、中国触摸屏行业前景预测分析

三、中国手机电容式触摸屏前景分析

第二节 2013-2017年中国手机触摸屏行业发展趋势分析

一、中国手机显示屏发展趋势预测

二、手机触摸屏技术发展趋势

第三节 2013-2017年中国手机触摸屏行业市场预测分析

一、手机产销形势预测

二、手机触摸屏市场规模预测

三、手机触摸屏市场供需形势预测

第四节 2013-2017年中国手机触摸屏市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资机会分析

一、中国手机触摸屏产业投资环境

二、“苹果”引发触摸屏投资潮

三、手机触摸屏投资面临的壁垒

第二节 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资机会分析

- 一、手机触摸屏投资潜力分析
- 二、手机触摸屏产业链投资热点研究
- 第三节 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资风险预警
 - 一、技术风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。