



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国汽车柴油机市场运行分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国汽车柴油机市场运行分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。柴油发动机的优点是功率大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个行程。但由于柴油机用的燃料是柴油，其粘度比汽油大，不易蒸发，而其自燃温度却较汽油低，因此可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国汽车柴油机市场运行分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界柴油机行业发展状况、中国汽车柴油机行业运行环境等，接着分析了中国汽车柴油机行业发展的现状，然后介绍了中国汽车柴油机行业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车柴油机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车柴油机产业有个系统的了解或者想投资汽车柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界柴油机行业发展状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界柴油机市场分析

##### 一、世界柴油机行业市场现状分析

##### 二、新技术不断得到应用

##### 三、产品应用呈现出多元化趋势

#### 第二节 2012-2013年世界柴油机行业主要国家发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2013-2017年国外柴油机行业发展趋势分析

##### 一、柴油机发展历史状况

##### 二、柴油机关键技术发展趋势

### 第二章 2012-2013年世界重点柴油机生产企业运营情况分析

#### 第一节 美国康明斯股份有限公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

## 第二节 底特律柴油机公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

## 第三节 UD东风日产柴有限公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

## 第四节 卡特彼勒公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

## 第五节 MAN B&W发动机集团公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

## 第六节 日野汽车有限公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业产品系列与市场定位
- 四、企业在华投资动态分析

## 第七节 五十铃汽车集团公司

- 一、企业历史沿革
- 二、企业生产经营情况

三、企业产品系列与市场定位

四、企业在华投资动态分析

### 第三章 2012-2013年中国汽车柴油机行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国汽车柴油机行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业法律法规分析

三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2012-2013年中国汽车柴油机行业发展社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国柴油机产业运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年中国柴油机行业发展现状分析

一、我国柴油机市场发展综述

二、经济危机影响柴油机消费趋向

三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

#### 第二节 2012-2013年中国柴油机技术新进展透析

一、柴油机热点技术简述

二、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议

三、中国柴油发动机技术发展趋向分析

四、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

#### 第三节 2012-2013年中国柴油机行业运行动态分析

一、柴油机项目开发动态解析

二、柴油机行业重点企业发展态势

### 第五章 2012-2013年中国汽车柴油机行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国汽车柴油机行业现状分析

一、中国汽车柴油机行业运行特点分析

二、中国汽车柴油机主要产品价格

三、中国汽车柴油机先进技术的应用

第二节 2012-2013年中国汽车柴油机行业发展面临的问题

一、环保问题

二、维修保养

三、柴油车燃油品质

四、对发动机相关零部件行业的要求

第三节 2012-2013年中国汽车柴油机行业应对策略分析

第六章 2012-2013年中国汽车柴油机行业市场运行现状分析

第一节 2012-2013年中国汽车用柴油机市场运行特点

一、市场总量迅速增长

二、销售结构两极分化明显

三、产品呈现差异化发展趋势

四、配套格局开始呈现多元化发展趋势

五、应用范围逐渐扩大

六、柴油机环保技术逐步提高

第二节 2012-2013年中国汽车柴油机行业市场运行分析

一、柴油机行业产销量状况

二、柴油机行业整体经济运营情况

三、柴油机行业进出口情况

四、柴油机行业的渠道控制力

第三节 2012-2013年中国汽车柴油机市场供需平衡分析

第七章 2012-2013年中国柴油机行业细分车型运行动态分析

第一节 2012-2013年中国载货车用柴油机情况分析

一、货车柴油化整体情况

二、重型载货车用柴油机情况

三、中型载货车用柴油机

四、轻型载货车用柴油机

第二节 2012-2013年中国客车用柴油机情况分析

- 一、客车柴油化整体现状
- 二、大型客车用柴油机情况
- 三、中型客车用柴油机情况
- 四、轻型客车用柴油机情况

### 第三节 2012-2013年中国农用车用柴油机情况分析

## 第八章 2010-2012年中国内燃机及配件制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2012-2013年中国汽车柴油机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年国内外柴油机行业竞争形势分析

- 一、市场份额之争
- 二、技术质量之争
- 三、价格之争
- 四、服务之争

### 第二节 2012-2013年中国四缸柴油机行业竞争格局

- 一、配套竞争格局分析
- 二、产品竞争格局分析
- 三、产品结构演变趋势

### 第三节 2012-2013年中国六缸柴油机行业竞争格局

- 一、配套竞争格局

## 二、产品竞争格局

### 第四节 2012-2013年中国小柴行业竞争格局分析

#### 一、配套竞争格局

#### 二、产品竞争格局

### 第五节 2012-2013年中国柴油机行业竞争策略分析

#### 一、营销构成要素竞争分析

#### 二、营销策略分析

#### 三、配套营销攻略

## 第十章 2012-2013年中国汽车柴油机重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 潍柴动力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 济南柴油发动机股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明云内动力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广西玉柴机器股份有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏常发实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏英田集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东风朝阳柴油发动机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆康明斯发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 安徽省全柴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 江苏四达动力机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2013-2017年中国汽车柴油机行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国汽车柴油机市场发展趋势分析

一、车用动力柴油化是大势所趋

二、柴油化是可持续发展的要求

三、技术发展趋势分析

四、客车用柴油机发展趋势

五、货车用柴油机发展趋势

六、轿车用柴油机发展趋势

#### 第二节 2013-2017年中国汽车柴油机行业市场规模预测分析

一、国内柴油机市场前景

二、客车用柴油机市场规模预测

三、货车用柴油机需求预测

四、专用车用柴油机市场预测

五、轿车用柴油机市场展望

六、农用车用柴油机市场预测

### 第三节 2013-2017年中国汽车柴油机行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国汽车柴油机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2013年中国汽车柴油机投资概况分析

#### 一、汽车柴油机投资环境分析

#### 二、汽车柴油机投资与在建项目分析

### 第二节 2013-2017年中国汽车柴油机行业投资机会分析

#### 一、汽车柴油机需求增长带来的投资机会

#### 二、汽车柴油机主要产品的投资机会

#### 三、汽车柴油机企业的出口投资机会

### 第三节 2013-2017年中国汽车柴油机行业投资风险分析

#### 一、宏观调控的风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、经营管理风险

#### 四、其他风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国汽车柴油机市场运行分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227255.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。