



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国木塑复合材料 市场运营态势与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国木塑复合材料市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木塑复合材料（Wood-Plastic Composites,WPC）是国内外近年蓬勃兴起的一类新型复合材料，指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注射成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材。主要用于建材、家具、物流包装等行业。将塑料和木质粉料按一定比例混合后经热挤压成型的板材，称之为挤压木塑复合板材。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国木塑复合材料市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界复合材料行业运行状况、中国木塑复合材料产业运行环境等，接着分析了中国木塑复合材料产业运行的现状，然后介绍了中国木塑复合材料产业市场竞争格局。随后，报告对中国木塑复合材料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木塑复合材料行业发展前景预测。您若想对木塑复合材料产业有个系统的了解或者想投资木塑复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界复合材料行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界复合材料行业整体概况

- 一、世界复合材料市场发展现状
- 二、世界复合材料市场发展预测
- 三、国际复合材料发展呈两大趋势

第二节 2012-2013年亚洲复合材料产业分析

- 一、亚洲复合材料产业格局分析
- 二、亚洲船用复合材料市场潜力分析
- 三、亚洲复合材料在建筑市场机遇分析

第三节 2012-2013年世界复合材料产业主要国家及地区运行动态分析

- 一、美国复合材料行业发展概况
- 二、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析
- 三、德国复合材料的回收及利用情况
- 四、法国政府推动复合材料的研发

五、印度复合材料的发展概况及应用

第二章 2012-2013年世界木塑复合材料产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界木塑复合材料市场发展局势分析

一、木塑复合材料概述

二、全球木塑复合材料快速发展

三、国外木塑复合材料历史与现状

第二节 2012-2013年全球木塑复合材料区域市场运行分析

一、美国木塑复合材料供应情况分析

二、意大利木塑复合材料加工技术发展近况

三、日本开发表面桔皮状木塑复合材

第三节 2013-2017年世界木塑复合材料产业运行走势展望分析

第三章 2012-2013年中国复合材料行业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国复合材料行业概况

一、中国复合材料行业发展回顾

二、中国复合材料行业发展成绩

三、我国复合材料原材料行业取得较大进步

四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况

第二节 2012-2013年中国复合材料发展状况分析

一、我国复合材料行业技术与产品开发进展

二、复合材料技术与市场向高端发展

三、我国复合材料行业发展特点分析

第三节 2012-2013年中国复合材料行业存在的问题及发展对策

一、复合材料存在的两大问题

二、我国复合材料行业面临的问题及挑战

三、我国复合材料行业发展举措

四、我国复合材料行业发展建议

第四章 2012-2013年中国木塑复合材料产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国木塑复合材料产业政策分析

一、木塑复合材料产业政策分析

二、木塑复合材料相关标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国木塑复合材料产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国木塑复合材料产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国木塑复合材料行业发展概述

一、我国木塑复合材料的发展规模分析

二、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务

三、国内木塑复合材的工业应用

第二节 2012-2013年中国木塑复合材料市场运营动态

一、提高我国木塑复合材料制造设备质量问题紧迫

二、木塑复合材料与相关产业的共同发展

三、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向

第三节 2012-2013年中国木塑复合材料行业发展问题与对策分析

第六章 2012-2013年中国木塑复合材料产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国木塑复合材料产业竞争现状分析

一、木塑复合材料产业技术竞争分析

二、中外木塑复合材料产业竞争分析

三、木塑复合材料价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国木塑复合材料产业竞争形势分析

一、中国木塑复合材料市场竞争力分析

二、木塑复合材料产品质量竞争分析

三、木塑复合材料竞争隐忧分析

第三节 2012-2013年中国木塑复合材料企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国木塑复合材料行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛泰旭木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 德惠市东华化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 岳阳卓远新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东邹平三立特木塑复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东福润志环境科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国聚乙烯产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国聚乙烯市场发展分析

一、国内聚乙烯树脂生产综述

二、中国聚乙烯市场发展的特点

三、中国聚乙烯市场景气向好

第二节 2012-2013年中国聚乙烯管材专用料市场分析

一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述

第三节 2012-2013年中国聚乙烯市场发展存在的问题及策略

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议

三、加快中国聚乙烯发展的措施

第九章 2012-2013年中国聚丙烯行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国聚丙烯行业发展概述

一、聚丙烯市场动态

二、中国聚丙烯工业的优势

三、中国聚丙烯产业市场走向浅析

第二节 2012-2013年中国聚丙烯市场发展状况分析

一、中国聚丙烯市场消费结构分析

二、中国普通流延聚丙烯的市场状况

三、中国汽车用聚丙烯的市场需求分析

四、中国聚丙烯专用料市场分析

第三节 2012-2013年中国聚丙烯行业发展存在的问题及其对策

一、中国聚丙烯行业发展存在的问题

二、中国聚丙烯行业发展对策

三、中国聚丙烯发展战略及其措施

第十章 2012-2013年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2012-2013年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2012-2013年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2012-2013年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2012-2013年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2013-2017年中国木塑复合材料行业发展前景分析

第一节 2013-2017年中国复合材料发展前景展望

- 一、复合材料具有较大应用潜力的三大领域
- 二、我国复合材料面临的机遇
- 三、轨道交通建设扩展复合材料业发展空间

第二节 2013-2017年中国木塑复合材料发展的热点及方向

- 一、木塑复合材料行业近期发展热点
- 二、我国木塑复合材料技术发展方向

第三节 2013-2017年中国木塑复合材料市场预测分析

第十二章 2013-2017年中国木塑复合材料行业投资可行性分析

第一节 2013-2017年中国木塑复合材料行业投资环境的分析

第二节 2013-2017年中国木塑复合材料行业投资机遇分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国木塑复合材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2013-2017年中国木塑复合材料行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国木塑复合材料市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。