



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国保水剂市场监 测与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国保水剂市场监测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保水剂使用的是高吸水性树脂，它是一种吸水能力特别强的功能高分子材料。无毒无害，反复释水、吸水，因此农业上人们把它比喻为“微型水库”。同时，它还能吸收肥料、农药、并缓慢释放，增加肥效、药效。高吸水性树脂广泛用于农业、林业、园艺、建筑材料；在工业方面可广泛应用于石油化工、电缆、造纸、传感器、灭火器具、纤维制品、化妆品、食品保鲜、膨胀玩具等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国保水剂市场监测与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了保水剂相关概述、中国保水剂行业市场发展环境等，接着分析了中国保水剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国保水剂市场竞争格局。随后，报告对中国保水剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保水剂行业发展趋势与投资预测。您若想对保水剂产业有个系统的了解或者想投资保水剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保水剂相关概述

#### 第一节 保水剂基础概述

##### 一、保水剂的种类

##### 二、保水剂的特性

#### 第二节 保水剂重要指标分析

##### 一、保水剂的使用寿命

##### 二、保水剂的吸水倍率

##### 三、保水剂的原料

#### 第三节 保水剂的功用阐述

##### 一、保水

##### 二、保肥

##### 三、保温

##### 四、改善土壤结构

#### 第四节 保水剂应用

## 第二章 2012-2013年世界保水剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界保水剂行业运行环境浅析

### 第二节 2012-2013年世界保水剂行业市场发展格局

- 一、世界保水剂市场特征分析
- 二、世界农用保水剂开发进展情况分析
- 三、世界保水剂市场发展动态分析
- 四、国外保水剂在农林方面的应用情况

### 第三节 2012-2013年世界保水剂品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

### 第四节 2013-2017年世界保水剂行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国保水剂行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国保水剂市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

### 第三节 2012-2013年中国保水剂市场技术环境分析

- 一、保水剂在抗旱造林中的应用技术
- 二、果树抗旱技术

### 第四节 2012-2013年中国保水剂市场社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国保水剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国保水剂发展历程

### 第二节 2012-2013年中国保水剂市场发展现状分析

- 一、珠海"得米保水剂项目"获得国债支持
- 二、日本触媒混凝土用保水剂项目落户张家港

### 第三节 保水剂在边坡绿化防护中的应用

### 第四节 2012-2013年影响中国保水剂产业化的因素分析

#### 一、成本费用

#### 二、技术配方、生产工艺及技术标准化等缺乏必要的研究和开发

#### 三、在技术和市场均没有形成规模企业的开发受到限制。

## 第五章 2012-2013年中国保水剂业市场运营态势分析

### 第一节 2012-2013年中国保水剂市场供需情况

#### 一、市场供需情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2012-2013年中国保水剂价格分析

#### 一、价格机会分析

#### 二、影响人价格的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国保水剂进出口贸易形势分析

## 第六章 2012-2013年中国保水剂业重点应用领域透析

### 第一节 2012-2013年中国保水剂在农业上的应用探析

#### 一、草业

##### 1、草坪

##### 2、牧草

#### 二、植树

##### 1、蘸根

##### 2、洒根

##### 3、挖沟拌土

##### 4、沙漠植树时直接用保水剂襁褓

### 第二节 2012-2013年中国保水剂在工业应用情况分析

#### 一、石油化工

#### 二、灭火器具

#### 三、食品保鲜

### 第三节 2012-2013年中国保水剂医疗卫生领域应用透析

#### 一、婴儿纸尿裤

二、卫生巾及成人失禁垫片

三、吸血药布

## 第七章 2012-2013年中国保水剂市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国保水剂行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本费用竞争分析

### 第二节 外资保水剂产品纷纷进入中国开发市场

### 第三节 2013-2017年中国保水剂行业竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年世界品牌保水剂企业营运状况浅析

### 第一节 法国SNF公司

一、企业概况

二、公司最新动态分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

### 第二节 德国萨集团

一、企业概况

二、公司最新动态分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

## 第九章 2012-2013年中国保水剂优势生产企业竞争力分析

### 第一节 江西昌九生物化工股份有限公司 (600228)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽华星化工股份有限公司 (002018)

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东宝莫生物化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 珠海得米化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 江西羽泉科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2013年中国保水剂原料运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国聚丙烯酰胺市场分析

#### 一、上海拟建年产2万吨聚丙烯酰胺项目

#### 二、丙烯酰胺绿色新工艺实现技术跨越

## 第二节 2012-2013年中国聚丙烯酰胺市场供需分析

### 第三节 2010-2012年中国聚丙烯酰胺进出口数据监测（39069010）

#### 一、聚丙烯酰胺进出口数量分析

#### 二、聚丙烯酰胺进出口金额分析

#### 三、聚丙烯酰胺进出口国家及地区分析

### 第四节 2013-2017年中国保水剂原料产业前景预测分析

## 第十一章 2013-2017年中国保水剂行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国保水剂行业发展前景分析

#### 一、农林生产中的应用前景分析

#### 二、保水剂市场需求缺口预测分析

#### 三、水土保持应用保水剂前景广阔

#### 四、保水剂在园艺业应用前景展望

### 第二节 2013-2017年中国保水剂行业发展趋势分析

#### 一、保水剂在农业上的应用发展趋势

#### 二、保水剂的技术发展方向

### 第三节 2013-2017年中国保水剂行业市场预测分析

### 第四节 2013-2017年中国保水剂市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国保水剂行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2013年中国保水剂行业投资概况

#### 一、保水剂行业投资特性

#### 二、保水剂投资价值研究

#### 三、保水剂投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国保水剂行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国保水剂行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、进退入风险



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国保水剂市场监测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227307.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。