



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国氯碱市场运营 态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国氯碱市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227310.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯碱，即氯碱工业，也指使用饱和食盐水制氯气氢气烧碱的方法。工业上用电解饱和NaCl溶液的方法来制取NaOH、Cl₂和H₂，并以它们为原料生产一系列化工产品，称为氯碱工业。氯碱工业是最基本的化学工业之一，它的产品除应用于化学工业本身外，还广泛应用于轻工业、纺织工业、冶金工业、石油化学工业以及公用事业。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国氯碱市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了氯碱工业相关概述、中国氯碱工业运行环境等，接着分析了中国氯碱工业发展的现状，然后介绍了中国烧碱行业发展、中国PVC（聚氯乙烯）市场等。随后，报告对中国氯碱加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氯碱工业前景与投资战略。您若对氯碱工业有个系统的了解或者想投资氯碱工业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氯碱工业相关概述

第一节 氯碱相关介绍

一、氯碱行业特点

二、氯碱工业产品的用途

第二节 烧碱的概念及生产工艺

一、烧碱含义及质量标准

二、电解法制烧碱的原理阐述

三、离子交换膜法制烧碱工艺

四、离子膜烧碱中钛设备的应用及注意事项

第三节 PVC阐述

一、PVC应用

二、PVC生产技术探讨

三、PVC助剂的要求及作用

第二章 2012-2013年世界氯碱工业发展分析

第一节 2012-2013年世界氯碱工业发展环境浅析

第二节 2012-2013年世界氯碱工业发展概况

- 一、世界氯碱行业景气度缓慢提升
- 二、世界氯碱生产工研究
- 三、世界氯碱工业生产装置
- 四、世界氯碱主要产能分布
- 五、全球氯碱市场需求增长
- 六、亚洲氯碱产能的快速增加将使全球氯碱业盈利下降

第三节 2012-2013年世界氯碱工业重点国家及地区分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第四节 2013-2017年世界氯碱工业发展前景预测

第三章 2011-2011年中国氯碱工业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国氯碱工业政策环境分析

- 一、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件
- 二、环境风险评估技术指南——氯碱企业环境风险等级划分方法
- 三、烧碱单位产品能源消耗限额
- 四、中国氯碱工业能耗标准推动氯碱行业良性发展
- 五、进出口贸易政策
- 六、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 2012-2013年中国氯碱工业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国氯碱工业发展形势分析

第一节 中国氯碱工业发展总况

- 一、中国氯碱工业的崛起之道
- 二、中国氯碱行业"十一五"发展成果
- 三、政策促进氯碱行业健康发展

四、中国氯碱工业世界地位分析

第二节 2012-2013年中国氯碱工业发展现状综述

一、中国氯碱行业发展景气度分析

二、中国氯碱生产工艺与技术改进

三、中国氯碱生产装置与产能扩建

第三节 2012-2013年中国氯碱业兼并重组概况

一、央企氯碱领域布局加速

二、地方氯碱产业加快优势整合

三、能源企业参与氯碱业资源整合

四、外资本助力氯碱行业重组

第四节 2012-2013年中国重点地区氯碱业发展分析

一、河南氯碱行业发展的优势及成功经验

二、山东省氯碱产业总体发展概况

三、山东省对氯碱产业发展实行严格管制

四、湖南省衡阳市积极发挥氯碱行业群体效应

五、内蒙古乌海市极力促进氯碱行业调整升级

第五节 近两年中国氯碱行业项目建设进展

一、青海大型氯碱工程建设进程

二、重庆巨资氯碱及配套项目聚焦

三、鄂托克旗氯碱项目开建态势良好

四、内蒙古大型氯碱项目开建

五、黑龙江省重大氯碱项目完工

六、安徽含资17亿氯碱项目取得新进展

第六节 2012-2013年氯碱行业定价分析

一、氯碱行业定价方法介绍

二、建立中国氯碱企业营销用ECU标尺

三、建立相关产品营销价格模型网络

四、氯碱行业价格受产业格局影响甚大

第七节 中国氯碱行业发展存在的问题及对策

一、能源及原材料供应紧张

二、新（扩）建项目势头过猛

三、氯碱产品结构不合理

- 四、厂点多、布局不合理
- 五、环保压力大
- 六、我国氯碱行业市场规模呈现供需失衡态势
- 七、中小型氯碱企业发展策略
- 八、中国氯碱企业成本控制的建议

第五章 2010-2012年中国无机碱制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国无机碱制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国无机碱制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国无机碱制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国无机碱制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国烧碱行业发展分析

第一节 2012-2013年中国烧碱工业现状综述

- 一、产品结构得到优化
- 二、西北地区烧碱产能份额逐步扩大
- 三、中国离子膜烧碱装置研究
- 四、中国烧碱市场价格走势分析

第二节 2012-2013年中国烧碱工业主要技术分析

- 一、我国烧碱技术发展水润
- 二、我国金属阳极隔膜法烧碱发展分析
- 三、粒状烧碱生产工艺及要点分析
- 四、增强隔膜法烧碱盐碱分离的技术
- 五、离子膜法制烧碱的生产工艺

六、离子膜法制烧碱技术方案的比较分析

七、烧碱节能减排重点技术

第三节 2010-2012年中国烧碱产量数据分析

一、2010-2012年中国烧碱（折100%）产量统计分析

二、2010-2012年中国离子膜法烧碱（折100%）产量统计分析

第四节 2010-2012年中国烧碱进出口数据监测分析

一、2010-2012年中国固体氢氧化钠进出口数据分析（28151100）

二、2010-2012年中国氢氧化钠水溶液,液体烧碱进出口数据分析（28151200）

第五节 2012-2013年中国烧碱行业发展的现状及策略

一、中国烧碱行业发展的制约因素

二、烧碱产业的发展风险分析

三、我国固态烧碱产业发展面临的困境

四、中国离子膜烧碱发展存在的问题

五、离子膜烧碱企业应控制规模适度发展

第七章 2012-2013年中国PVC（聚氯乙烯）市场深度聚焦

第一节 中国聚氯乙烯行业整体状况

一、中国聚氯乙烯行业主要特征

二、我国聚氯乙烯行业经济发展周期分析

三、国内聚氯乙烯行业现状

四、国内聚氯乙烯生产工艺

1、电石法聚氯乙烯

2、乙烯法聚氯乙烯

第二节 2010-2012年中国聚氯乙烯树脂产量统计分析

一、2010-2011年全国聚氯乙烯树脂产量分析

二、2012年全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析

三、2012年聚氯乙烯树脂产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国聚氯乙烯需求状况

一、我国聚氯乙烯消费量变化情况

二、我国聚氯乙烯主要消费领域分析

三、国内聚氯乙烯重点消费地区分析

四、聚氯乙烯进出口市场分析

五、聚氯乙烯市场价格状况

第四节 2012-2013年中国PVC制品市场分析

一、PVC管材

二、PVC型材

三、PVC电缆料

第八章 2012-2013年中国氯碱工业其他产品市场透析

第一节 氯气及相关产品制造业

一、氯气相关概述

二、中国液氯市场行情解析

三、2010-2012年中国氯（28011000）进出口数据监测分析

第二节 氢气及氢能开发情况

一、氢气的化学性质介绍

二、氢能的特点及应用领域

三、中国氢能发展已具备优势与条件

四、国内外对氢能的研究与利用

五、中国有望领航氢能产业化

六、中国氢能的研发方向

第三节 盐酸制造业发展简况

一、盐酸的物理性质及用途

二、工业用盐酸浓度的密度测量法

三、盐酸生产工艺新发展

四、中国盐酸产业发展迅速

五、2010-2012年全国盐酸（氯化氢，含量31%）产量分析

六、2013年初国内盐酸市场行情分析

第九章 2012-2013年中国氯碱生产原料及上游产业分析

第一节 原盐工业

一、原盐生产工业情况

二、世界原盐产能与产量简况

三、中国原盐行业发展综述

四、我国原盐产销状况

五、我国制盐工业运行特点及未来趋势

第二节 石灰石资源

- 一、石灰石资源及其用途概述
- 二、中国石灰岩矿的地理分布
- 三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
- 四、我国石灰石资源利用分析
- 五、中国石灰石工业发展空间广阔

第三节 电石工业

- 一、电石概念
- 二、电石法PVC工业优劣势分析
- 三、国际电石工业发展历程
- 四、我国电石行业发展综述
- 五、"十一五"期间我国电石行业取得的发展成就
- 六、"十二五"我国电石行业的发展目标与方向

第四节 电力工业

- 一、电石法氯碱行业对电力及煤炭等能源的依赖
- 二、中国电力工业的跨越发展
- 三、中国电力行业持续平稳增长
- 四、我国电力行业经济运行分析
- 五、中国电力工业结构调整的建议
- 六、我国电力工业发展前景展望

第十章 2012-2013年中国氯碱工业产品下游应用领域探析

第一节 氧化铝行业

- 一、世界氧化铝市场发展回顾
- 二、全球氧化铝产业格局
- 三、国际氧化铝市场运行分析
- 四、我国氧化铝市场发展状况
- 五、中国氧化铝市场产销及贸易分析

第二节 化纤工业

- 一、全球化纤产业发展现状
- 二、我国化纤工业持续快速发展

三、我国化纤行业结构调整步伐加快

四、我国化纤行业运行状况分析

五、化纤行业投资环境解析

第三节 造纸工业

一、烧碱在造纸行业中的应用

二、造纸行业特点分析

三、中国造纸工业发展状况剖析

四、我国造纸及纸制品行业运行简况

五、造纸企业发展模式及策略分析

六、全球造纸产业未来发展趋势

第四节 塑料行业

一、中国塑料工业发展综述

二、中国塑料工业运行经济指标

三、我国塑料市场发展行情分析

四、2011年塑料市场发展走势预测分析

五、未来几年全球塑料行业发展预测

第五节 肥皂、香皂及合成洗涤剂

一、合成洗涤剂分类简介

二、中国合成洗涤剂行业稳步发展

三、我国洗涤剂市场发展分析

四、中国肥（香）皂市场发展简述

五、2010-2012年全国肥（香）皂产量分析

六、肥（香）皂行业发展趋势

七、未来我国洗涤剂市场展望

八、液体洗涤剂的发展趋势

第十一章 2012-2013年中国氯碱加工上市公司运营竞争性财务指标分析

第一节 上海氯碱化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业PVC车间完成系统升级

第二节 南宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业通过进军西北确保成本优势

第四节 云南盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、四大空间支撑云南盐化未来发展

第五节 四川金路集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业重点发展氯碱业务

第六节 宁夏英力特化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业做大做强氯碱行业

第七节 新疆中泰化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业推动氯碱行业循环发展

八"十二五"企业氯碱发展规划

第十二章 2013-2017年中国氯碱工业前景与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国氯碱工业发展趋势预测

一、未来影响我国氯碱行业整合的主要因素分析

二、2012年中国氯碱企业运行的政策导向分析

三、"十二五"中国氯碱行业规划目标

四、2013-2017年中国氯碱行业发展预测分析

五、未来5年经济结构调整环境下氯碱业的发展方向

第二节 2013-2017年中国氯碱行业主要细分产品未来发展预测

一、我国烧碱行业未来发展形势分析

二、我国离子膜法烧碱发展规划

三、2011年我国PVC市场需求预测

四、未来我国PV唐山三友化工股份有限公司竞争力探析

第十三章 2013-2017年中国氯碱工业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国氯碱行业投资概况

一、氯碱工业投资环境

二、氯碱工业投资周期

第二节 2013-2017年中国氯碱投资机会分析

一、反倾销措施给氯碱业投资带来机会

二、中东产品的进入给国内氯碱行业投资带来的影响分析

三、我国西部地区氯碱行业投资前景看好

四、中国氯碱工业投资热点研究

第三节 2013-2017年中国氯碱投资风险及防范

一、技术风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国氯碱市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227310.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。