



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国医疗监视器市场运行态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国医疗监视器市场运行态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

监视器是闭路监控系统（cctv）组成部分，是监控系统的显示部分，是监控系统的标准输出，有了监视器的显示我们才能观看前端送过来的图像。作为视频监控不可缺的终端设备，充当着监控人员的"眼睛"，同时也为事后调查起到关键性作用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国医疗监视器市场运行态势与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了医疗监视器相关概述、中国医疗监视器行业市场发展环境等，接着分析了中国医疗监视器行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗监视器市场竞争格局。随后，报告对中国医疗监视器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗监视器行业发展趋势与投资战略研究。您若想对医疗监视器产业有个系统的了解或者想投资医疗监视器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗监视器相关概述

第一节 监视器简述

- 一、监视器特性
- 二、监视器发展历程
- 三、监视器磁化处理
- 四、故障分析

第二节 监视器深度剖析

- 一、规格/尺寸
- 二、色彩
- 三、材质
- 四、扫描方式
- 五、屏幕

第三节 监视器关键指标分析

- 一、监视器分辨率
- 二、图像清晰度
- 三、色彩还原度

四、整机稳定度

第四节 高清液晶监视器

一、响应时间

二、亮度/对比度

三、可视角度

四、色彩还原能力

五、面板

六、视频处理

第二章 2012-2013年世界医疗信息化运行分析

第一节 2012-2013年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2012-2013年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2013-2017年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界医疗监视器运行分析

第一节 2012-2013年世界医疗电子运行总况

一、全球医疗电子市场发展迅猛

二、国际液晶面板市场最新价格走势分析

第二节 2012-2013年世界医疗监视器市场动态分析

一、世界医疗监视器市场亮点分析

二、世界医疗监视器品牌竞争力分析

三、世界医疗监视器市场应用分析

第三节 2013-2017年世界医疗电子产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国医疗监视器行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国医疗监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节 2012-2013年中国医疗监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第五章 2012-2013年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国医疗信息化概况

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2012-2013年中国临床信息系统的应用与需求

一、临床信息系统主要内容与实施进展

二、2012-2013年临床信息系统实施进展与IT投入规模

1、临床信息系统总体进展情况

2、2012-2013年临床信息系统主要子项目区域应用情况

3、2012-2013年临床信息系统主要子项目各类医院应用情况

4、2012-2013年临床信息系统IT投入情况

三、中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第六章 2012-2013年中国医疗监视器行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国医疗监视器业动态分析

一、夏普液晶监视器拟移中国造

二、先锋公司宣布退出监视器业务

三、创维安防监视器走进西藏高原,助力拉萨平安城市

四、优色专显"专业级高清彩色液晶监视器"

第二节 2012-2013年中国医疗监视器行业发展分析

一、中国监视器行业发展特点

二、中国监视器业发展规模

三、中国监视器品牌综述

第三节 影响中国医疗监视器业发展的因素分析

第七章 2010-2012年中国医疗监视器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国医疗监视器制造行业总体数据分析

一、2010年中国医疗监视器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗监视器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗监视器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国医疗监视器市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国医疗监视器市场发展格局

一、国产品牌逐渐占据中国市场主流

二、海外需求减少,众目紧盯中国市场

三、大型监控系统不可或缺

第二节 2012-2013年中国医疗监视器市场运营分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、进出口贸易综述

第三节 2012-2013年中国医疗监视器市场价格分析

一、重点品牌价格走势

二、影响价格的因素分析

第四节 2012-2013年中国医疗监视器市场营销策略分析

第九章 2012-2013年中国医疗监视器市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国监视器市场竞争总况

一、国内外品牌竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格、成本竞争

第二节 2012-2013年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国监视器市场竞争策略分析

第四节 2013-2017年中国监视器竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界医疗电子行业重点企业运营解析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

一、公司概况

二、强生经营状况分析

三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare)

一、公司概况

二、拜耳医疗经营状况分析

三、拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节 GE

一、公司概况

二、GE公司经营情况分析

三、GE大举进军中国家用医疗市场

四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节 西门子

一、公司概况

二、西门子经营情况分析

三、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司

四、西门子医疗设备业务增长迅猛

第十一章 2012-2013年中国医疗监视器品牌企业运行分析

第一节 惠州TCI监视器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海经济特区石头电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东响石数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳浪维监视器

第五节 苏州台电监视器

第六节 深圳虎将监视器

第十二章 2012-2013年中国医疗监视器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL王牌电器（成都）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京索鸿电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 钜讯通电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 星宝电子科技昆山有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 欧普康光电(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国医疗监视器相关行业运行分析-panel

第一节 panel相关阐述

- 一、PANEL标准
- 二、panel的保养

第二节 2012-2013年中国医疗监视器panel市场运行分析

- 一、医疗监视器panel产业特性
- 二、医疗监视器panel品牌市场运行状况分析
- 三、医疗监视器panel市场供需分析
- 四、医疗监视器panel市场价格走势

第三节 2012-2013年中国医疗监视器panel重点厂商

- 一、思晶微电子有限公司
- 二、福建华冠光电有限公司

第四节 未来中国医疗监视器panel的市场预测分析

第十四章 2013-2017年中国医疗监视器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国医疗监视器行业发展前景分析

- 一、我国医疗器械产业发展潜力无限
- 二、农村医疗器械市场面临发展商机
- 三、我国医疗器械业发展前景持续看好

第二节 2013-2017年中国医疗监视器行业发展趋势分析

- 一、LCD监视器是趋势
- 二、医疗监视器技术产业化趋势明显
- 三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

第三节 2013-2017年中国医疗电子产业盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国医疗监视器投资战略研究

第一节 2013-2017年中国医疗监视器行业投资概况

一、医疗监视器行业投资特性

二、医疗监视器投资价值研究

三、医疗监视器投资环境利好

第二节 2013-2017年中国医疗监视器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国医疗监视器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国医疗监视器市场运行态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。