



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国信托行业市场 运营态势及未来发展趋势预测分 析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国信托行业市场运营态势及未来发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

信托即受人之托，代人理财。是指委托人对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按照委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或其它特定目的进行管理或处分的行为。

信托投资(TrustInvestment)，是金融信托投资机构用自有资金及组织的资金进行的投资。以投资者身份直接参与对企业的投资是目前中国信托投资公司的一项主要业务，这种信托投资与的委托投资业务不同。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国信托行业市场运营态势及未来发展趋势预测分析报告》共十四章。首先介绍了中国信托行业的概念，接着分析了中国信托行业发展环境，然后对中国信托行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 信托产业相关概述

#### 第一节 信托简述

##### 一、信托基本原理

##### 二、信托职能与作用

##### 三、信托投资公司

#### 第二节 中国信托行业发展概况

##### 一、中国信托业起源

##### 二、中国信托业特点

##### 三、中国信托政策分析

### 第二章 2012-2013年中国信托投资业运行动态分析

#### 第一节 2011年我国信托业发展分析

##### 一、信托产品资金集中流向分析

##### 二、信托资金投向领域

三、信托理财产品发展情况

四、信托业结构性调整情况分析

五、信托创新有利拓展空间

第二节 2012-2013年中国信托行业发展分析

一、集合信托发行数量分析

二、监管政策和信托产品的互动分析

三、差异化战略采用情况

四、信托产品模式创新情况

五、对赌协议引入信托计划

六、信托产品集中度分析

七、集合信托发展战略分析

八、信托公司间的合作情况

九、信托与房地产业相辅相成

十、信托公司证券投资信托管理能力评价

十一、声誉风险分析

第三章 2012-2013年中国信托品种发行新形势透析

第一节 2011年信托产品运行综述

一、信托产品运行特点

二、信托产品打新面临禁令 银信合作或进冷静期

三、信托产品抵押手段频频创新

四、房地产和证券类信托产品受青睐

第二节 2011年细分信托产品发行状况

一、2011年1-11月信托品种发行状况

二、2011年1-11月信托类理财产品发行情况

三、2011年1-11月工商企业类信托产品发行情况

四、2011年1-11月证券类信托发行情况

五、2011年1-11月集合信托产品发行情况

六、2011年1-11月信托贷款产品发行情况分析

第四章 2012-2013年中国细分信托品种市场运行态势分析

第一节 信托贷款产品

一、信托贷款产品或纳入银行表里业务

二、信托贷款产品市场分析

三、信托贷款类理财产品市场消费情况

## 第二节 信托PE产品

一、信托PE对私募基金投资门槛影响

二、PE信托理财发展机遇

三、2011年PE信托发行分析

## 第三节 房地产信托基金

一、2011年1-11月房地产信托平均回报率分析

二、2011年1-11月房地产信托规模发展情况及分析

三、2011年1-11月房地产信托规模变化分析

四、2011年1-11月份房地产信托产品市场动向

## 第四节 信托化私募股权基金

一、2011年11月私募基金发行总量情况

二、“融洽会”上人民币私募股权基金发展走势

三、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况

## 第五节 公益信托业务

一、海外公益信托模式

二、信托公司开展公益信托模式分析

三、公益信托投资分析

## 第六节 集合信托产品

一、2011年上半年集合信托产品统计分析

二、集合信托产品发行状况喜人

三、集合信托产品春意盎然

四、集合信托产品发行规模超千亿

# 第五章 2012-2013年中国信托投资行业竞争态势分析

## 第一节 信托投资公司的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、外部环境分析

## 第二节 2011年信托公司理财能力排名分析

### 一、信托资产管理规模排名

### 二、收益能力排名

### 三、风险控制能力排名

### 四、创新能力排名

### 五、专业能力排名

### 六、信息透明度排名

### 七、综合能力排名

## 第三节 2012-2013年中国信托公司竞争状况分析

### 一、信托公司的核心竞争力分析

### 二、信托公司重组情况

### 三、信托业竞争状况

## 第四节 2013-2017年中国信托公司竞争趋势探析

## 第六章 2012-2013年中国信托投资企业竞争策略分析

### 第一节 提升信托投资公司核心竞争力策略分析

#### 一、提升公司信用的能力

#### 二、研发能力

#### 三、提升风险管理水平的能力

#### 四、业务及组织机构整合能力

#### 五、建立学习型组织

### 第二节 信托投资市场竞争策略分析

#### 一、培养信托投资公司核心竞争力的途径

#### 二、信托公司提高核心竞争力的必然选择

## 第七章 2012-2013年中国信托投资公司总体经营状况探析

### 第一节 2011年信托公司运行总况

#### 一、信托公司业绩情况

#### 二、信托公司经营动态分析

### 第二节 2011年信托公司经营状况分析

#### 一、资产规模总量

#### 二、环比业绩分析

- 三、利润规模调整情况
- 四、信托公司业绩对比分析
- 五、信托业务利润增长分析
- 六、投资受损对利润影响
- 七、回归主业经营策略

## 第八章 2012-2013年中国信托投资重点企业运营分析

### 第一节 中信信托

- 一、公司简介
- 二、中信信托经营状况分析
- 三、中信信托推出华业股票收益权投资计划

### 第二节 中融信托

- 一、公司简介
- 二、中融信托经营状况分析
- 三、中融-上海政华信托贷款信托计划发布

### 第三节 安信信托投资股份有限公司(600816)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 陕西省国际信托股份有限公司（000563）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 中海信托

- 一、公司简介
- 二、中海信托经营状况分析

### 三、信托公司应明确发展模式和业务定位

## 第六节 上海国投

### 一、公司简介

### 二、上海国投经营状况分析

### 三、国投公司盈利分析

### 四、国投集团拟组建北部湾财险公司

## 第七节 新华信托

### 一、公司简介

### 二、新华信托经营状况分析

### 三、新华信托推出新品年预期收益情况

### 四、新华信托推出结构型股权投资房地产信托产品

## 第八节 中诚信托

### 一、公司简介

### 二、中诚信托经营状况分析

### 三、人保集团正式入主中诚信托

### 四、中诚信托发"香山项目"信托产品

### 五、中诚信托提前终止两款证券投资信托计划

## 第九节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2013-2017年中国信托投资行业发展趋势预测

### 第一节 2011年信托投资市场趋势分析

#### 一、国外信托业发展趋势及对我国的启示

#### 二、信托业支柱业务发展趋势

#### 三、我国信托业发展方向

### 第二节 2013-2017年信托投资市场预测

#### 一、2013-2017年我国信托业市场空间预测

#### 二、2013-2017年我国信托业转型分析

#### 三、信托业长远发展战略规划

#### 四、2013-2017年信托专业细分发展走向

## 第十章 2013-2017年中国信托业发展策略分析

### 第一节 2013-2017年中国信托行业发展策略

- 一、信托业与主力金融机构竞争策略
- 二、信托业务发展"蓝海"分析
- 三、符合我国国情公益信托模式分析
- 四、私募股权投资发展新思维分析

## 第二节 2013-2017年中国信托公司盈利模式分析

- 一、信托公司具有自身特色盈利模式
- 二、盈利模式对信托公司借壳上市影响
- 三、信托公司盈利模式构建分析

## 第三节 2013-2017年中国信托企业发展策略

- 一、信托公司与外资银行合作策略
- 二、信托公司借助中小企业融资发展策略
- 三、信托公司发展模式和业务定位

# 第十一章 2012-2013年中国信托投资行业投资背景研究

## 第一节 2011年信托投资行业投资情况分析

- 一、信托业整合预期引领投资价值
- 二、外资投行借道信托投资中国
- 三、集合资金信托投资领域多样化趋向
- 四、房地产产业借信托融资
- 五、2011年信托业平均报酬率分析

## 第二节 2011年信托产品投资情况分析

- 一、2011年信托产品年收益分析
- 二、2011年信托产品融资新渠道分析
- 三、2011年股市对信托产品投资影响
- 四、2011年信托产品发力房地产融资

# 第十二章 2012-2013年中国信托投资行业投资环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012-2013年中国信托业运行政策环境分析

- 一、《信托公司私人股权投资信托业务操作指引》
- 二、央行两率下调及其影响
- 三、国务院出台九条保经济增长措施

#### 四、银监会颁布防范房地产信托风险的通告

### 第三节 2012-2013年中国信托业运行金融环境分析

- 一、金融市场与证券市场发展近况
- 二、中国企业年金市场发展空间分析
- 三、资产证券化市场发展形势
- 四、中国养老金市场增长空间广阔
- 五、商业地产信托产业政策对其影响

## 第十三章 2013-2017年中国信托投资行业投资战略商机与风险预警

### 第一节 2013-2017年中国信托投资行业投资机遇分析

- 一、信托产品创业板新机遇
- 二、基础设施投资带来信托业机遇
- 三、房地信托投资基金创新融资机遇
- 四、信托REITS融资模式突破机遇

### 第二节 影响信托投资行业投资的不利因素

- 一、信托投资行业投资政策风险
- 二、中国房地产投资信托风险
- 三、券商与信托竞争风险分析
- 四、银行贷款信托融资风险分析

### 第三节 影响信托投资产品投资的不利因素

- 一、股权回购类信托投资风险分析
- 二、贷款信托产品投资风险分析
- 三、下半年信托理财产品地方债风险

### 第四节 2013-2017年中国信托风险及风险规避问题探讨

## 第十四章 2013-2017年中国信托投资行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国信托业发展战略研究

- 一、信托业务需求
- 二、信托公司的赢利模式与创新发展

### 三、中国信托业的发展路径

#### 第二节 2013-2017年中国信托投资公司产品开发和创新战略

##### 一、信托投资公司市场定位与战略目标

##### 二、信托投资公司经营范围与核心业务

##### 三、信托投资公司信托业务与信托品种

##### 四、信托投资银行业务及其品种

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年信托公司业务收入构成比例图

图表：2010年信托财产运用分布图

图表：2010年银信合作产品占比示意图

图表：2010年银信合作增长趋势图

图表：2008-2013年集合信托产品发行情况表

图表：2008-2013年信托产品发行数量对比图

图表：2008-2013年信托产品发行规模对比图

图表：2008-2013年证券投资信托产品发行情况对照表

图表：2008-2013年证券投资信托产品发行数量对比图

图表：2008-2013年证券投资信托产品发行规模对比图

图表：2008-2013年贷款类信托产品发行情况对照表

图表：2008-2013年贷款类信托产品发行数量对比图

图表：2008-2013年贷款类信托产品发行规模对比图

图表：2008-2013年股权投资类信托产品发行情况对照表

图表：2008-2013年股权投资类信托产品发行数量对比图

图表：2008-2013年股权投资类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2013年房地产信托产品发行情况对照表

图表：2007-2013年房地产信托产品发行数量对比图

图表：2007-2013年房地产信托产品发行规模对比图

图表：2008-2013年集合信托产品收益率比较

图表：2010年1-6月集合信托产品预期收益表

图表：2010年1-6月集合信托产品预期收益趋势图

图表：2010年上半年集合信托产品资金运用方式情况表

图表：2010年上半年信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2010年上半年信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年上半年集合信托产品资金投向分布表

图表：陕西省国际信托股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债情况图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司经营收入走势图

图表：安信信托投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司负债情况图

图表：安信信托投资股份有限公司负债指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国信托行业市场运营态势及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227375.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。