



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国MMS(彩信) 行业市场监测及发展趋势预测 报告

一、调研说明

《2013-2017年中国MMS(彩信)行业市场监测及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

MMS为Multimedia Messaging Service的缩写，中文译为多媒体短信服务。中国移动公司把它定名为"彩信"，可以用于传送文字、图片、动画、音频和视频等多媒体信息。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国MMS(彩信)行业市场监测及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国MMS(彩信)行业的概念，接着分析了中国MMS(彩信)行业发展环境，然后对中国MMS(彩信)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MMS(彩信)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国MMS(彩信)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 MMS业务服务概述

第一节 MMS业务基础概述

一、MMS业务的发展特点

二、MMS的技术实现方式

三、MMS业务类型

第二节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二章 2011年全球彩信业务运行状况分析

第一节 2011年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节 2011年全球部分国家地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的MMS市场情况

二、欧洲国家的MMS市场情况

1、MMS业务成欧洲增值业务摇钱树

2、诺基亚引领欧洲MMS业务发展

3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节 2013-2017年全球彩信业务趋势探析

第三章 2012-2013年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国彩信业务市场政策环境分析

一、彩信业务费政策

二、中国增值业务力监管政策及影响

三、其它相关行业法律法规

第三节 2012-2013年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节 2012-2013年中国彩信业务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及状况

第四章 2012-2013年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国电信增值业务最新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台

三、IT增值新业务销售引争议

第二节 2012-2013年中国移动增值业务市场运行总况

一、移动增值业务收入增长迅速

二、区域发展的不平衡性

三、市场竞争参与者继续多元化

第三节2012-2013年中国移动增值业务特征分析

一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势

二、移动业务的个性化特征日益凸显

三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节2012-2013年中国移动增值行业市场动态分析

一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长

三、中国移动增值热点事件盘点

第五节 2012-2013年中国移动增值市场存在的问题探讨

一、目前电信增值业务发展存在四大问题

二、增值电信业务知识产权问题研讨会

三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章 2012-2013年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节2012-2013年中国电信增值业务的运营模式研究

一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式

二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作

三、联合运营模式便于横向整合

四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享

五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间

六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节 2012-2013年中国电信增值业务发展的SWOT分析

一、内部条件的优势分析（Superiority）

二、内部条件的劣势分析（Weaken）

三、外部环境的机会分析（Opportunity）

四、外部环境的威胁分析（Threaten）

第六章 2012-2013年中国彩信（MMS）业务市场动态分析

第一节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第二节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第三节 2012-2013年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩e”业务

第四节 2012-2013年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第五节 2012-2013年中国MMS市场影响因素分析

第七章 2012-2013年中国MMS用户调研

第一节 2012-2013年中国MMS用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节 网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节 影响用户使用MMS的因素分析

第八章 2012-2013年中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节 全球通

第二节 动感地带

第三节 神州行

第四节 中国联通彩e

第九章 2012-2013年中国MMS主要SP市场竞争分析

第一节 空中信使

一、企业概况

二、空中网将携手Opera开发手机浏览器

三、空中网进军无线社区

四、2011年空中网经营状况分析

五、2011年全年空中网手机广告业务发展情况

第二节 新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节 TOM

一、企业概况

二、公司的主要收入来源

三、TOM移动增值业务业绩分析

四、TOM业务结构转型分析

五、TOM在线SP业务分析

第十章 2013-2017年中国MMS增值服务前景预测分析

第一节 2013-2017年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2013-2017年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2013-2017年中国MMS增值服务市场预测分析

一、2013-2017年中国移动增用户分析

二、2013-2017年中国移动增值业务用户分析

二、2013-2017年中国移动增值业务市场规模分析

第十一章 2013-2017年中国彩信业务投资战略分析

第一节 2012-2013年中国彩信业务投资概况

一、彩信业务投资特性分析

二、彩信业务投资价值分析

三、彩信业务投资政策解读

第二节 2013-2017年中国彩信业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、彩信业务投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节 专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：宽带业务市场的份额

图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献

图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点

图表：2006年中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：短信业务在行业应用中的主要功能

图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

图表：彩信业务的主要功能分类

图表：2009-2012年中国WAP业务市场收入情况

图表：中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群

图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量

图表：2001-2009年全球通信市场总体规模变化情况

图表：2004-2009年中国电信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2008-2013年中国移动增值业务市场总体规模预测图

图表：2008-2013年中国电信增值业务细分市场预测图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国MMS(彩信)行业市场监测及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。