



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场运营态势 及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

低辐射LOW-E玻璃不仅只用于门窗，而且也可以用于幕墙，让建筑穿上节能的玻璃"外衣"，所以，低辐射LOW-E玻璃成为建筑市场上的热销产品。由于低辐射LOW-E玻璃在国内一些区域的发展还处于初级阶段，所以，一些取而代之、五花八门的"低辐射LOW-E玻璃"如雨后春笋一样拔地而起。

我国提出建筑节能问题时，政策与实施并不到位。之后，国家明确提出到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。这一新政的出台，不仅为节能玻璃的广泛应用提供了良好的平台，同时也为Low-E玻璃的广泛应用打开了时空隧道，缩短了市场的培育周期，提供了广阔的市场前景。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国低辐射（Low-E）玻璃行业的概念，接着分析了中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展环境，然后对中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低辐射（Low-E）玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低辐射（Low-E）玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 低幅射玻璃产业相关概述

#### 第一节 低幅射玻璃阐述

- 一、衡量低辐射玻璃特性的主要指标
- 二、LOW-E玻璃品种结构及适用范围
- 三、LOW-E玻璃生产技术及投资成本

#### 第二节 低幅射玻璃节能机理及效果

#### 第三节 低幅射玻璃产品分类

- 一、按生产工艺分
- 二、按用途分类

#### 第四节 LOW-E玻璃节能热点分析

- 一、LOW-E玻璃节能特质解析

- 二、LOW-E玻璃经济效益分析
- 三、低碳经济下LOW-E玻璃倍受关注
- 四、推广LOW-E玻璃成建筑节能重要环节
- 第五节 低辐射玻璃与建筑节能
- 第六节 低辐射玻璃与光污染
- 第七节 低辐射玻璃的检测方法

## 第二章2012-2013年世界低辐射玻璃行业运行状况分析

### 第一节 2012-2013年世界低辐射玻璃产业运行环境浅析

- 一、世界经济结构及景气度分析
- 二、世界玻璃制造工业运行状况
- 三、LOW-E玻璃发展主要国家鼓励政策

### 第二节 2012-2013年世界低辐射玻璃运营状况分析

- 一、世界低辐射玻璃市场特点分析
- 二、世界低辐射玻璃技术进展分析
- 三、世界低辐射玻璃市场动态分析
- 四、世界低辐射玻璃普及应用情况

### 第三节 2012-2013年世界低辐射玻璃主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

### 第四节 2013-2017年世界低辐射玻璃行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年世界低辐射玻璃知名企业运营浅析

### 第一节 美国PPG

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力研究
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 美国福特

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

### 第三节 芬兰泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

### 第四节 日本旭硝子

一、公司概况

二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

## 第四章2012-2013年中国低辐射玻璃行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国低辐射玻璃行业政策环境分析

一、低辐射玻璃投资鼓励政策分析

二、低辐射玻璃进出口退税政策

三、低辐射玻璃行业标准分析

### 第三节2012-2013年中国低辐射玻璃行业社会环境分析

一、环保意识

二、居民消费观念

## 第五章2012-2013年中国低辐射玻璃行业运行格局探析

### 第一节 2012-2013年中国低辐射玻璃业发展动态分析

一、AGC走进中国节能玻璃研讨会在杭隆重召开

二、LOW-E低幅射玻璃技改项取得阶段性成功

三、窗户标准化：扩大低辐射玻璃市场关键

四、洛玻研制成功低辐射镀膜玻璃

## 第二节 2012-2013年中国低辐射玻璃行业发展现状综述

- 一、低辐射玻璃产业亮点聚焦
- 二、玻璃门窗新型品蓄势待发
- 三、玻璃行业将进入新的发展调整阶段
- 四、中国深加工玻璃产业由大变强

## 第三节 LOW-E玻璃重点项目投产情况

- 一、皮尔金顿在线LOW-E玻璃中国项目
- 二、中力控股高档LOW-E玻璃项目
- 三、旗滨玻璃在线LOW-E镀膜玻璃项目
- 四、蓝星离线LOW-E玻璃项目
- 五、国内首条低辐射浮法玻璃生产线落户东山
- 六、低辐射镀膜玻璃(LOW-E)生产线引进项目

## 第四节 2012-2013年中国低辐射玻璃产业热点问题探讨

## 第六章 2012-2013年中国低辐射玻璃前沿技术透析

### 第一节 低辐射玻璃深加工的前期处理

### 第二节 低辐射玻璃的钢化技术

- 一、钢化玻璃的发展现状
- 二、钢化玻璃生产设备
- 三、玻璃的钢化方法及种类
- 四、低辐射玻璃的钢化技术
- 五、钢化低辐射玻璃性能及应用

### 第三节 低辐射玻璃的夹层技术

- 一、夹层玻璃的发明
- 二、夹层玻璃的发展现状
- 三、低辐射玻璃的夹层技术

### 第四节 低辐射玻璃的中空技术

- 一、中空玻璃简介
- 二、中空玻璃的结构
- 三、中空玻璃的性能
- 四、影响中空玻璃节能性能的主要因素
- 五、低辐射玻璃的中空技术

六、影响中空低辐射玻璃性能的主要因素

七、中空低辐射玻璃应用注意事项

八、低辐射中空玻璃的应用

第五节 离线低辐射玻璃与在线低辐射玻璃的区别

一、生产工艺的区别

二、深加工性能的区别

三、其他性能的区别

四、节能效果的区别

第七章 2008-2013年中国低辐射玻璃制造行业主要数据监测分析（3142）

第一节 2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国低辐射玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2012-2013年中国低辐射玻璃市场运营态势深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国低辐射玻璃市场运行格局

- 一、圣戈班在宁投产绿色能源玻璃 产品将大量出口
- 二、洛玻在非洲成功生产大规格浮法玻璃
- 三、全国主要城市普通平板玻璃价格加速下跌

### 第二节 2012-2013年中国低辐射玻璃生产情况

- 一、中国低辐射玻璃产能布局
- 二、中国Low-E玻璃生产线
- 三、中国低辐射玻璃企业规模

### 第三节 2012-2013年中国低辐射玻璃市场需求分析

- 一、节能政策的指引及市场需求量上升拉动
- 二、中国Low-E玻璃的普及率及市场空间
- 三、LOW-E玻璃市场需求敏感性分析

### 第四节 中国Low-E玻璃重点应用市场分析

- 一、公装市场
- 二、民用市场

### 第五节 2012-2013年中国低辐射玻璃价格分析

- 一、价格走势分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第九章2012-2013年中国低辐射玻璃行业竞争新格局透析

### 第一节2012-2013年中国低辐射玻璃行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、产品综合竞争力分析
- 四、成本费用竞争分析

### 第二节2012-2013年中国低辐射玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国低辐射玻璃市场竞争中存在的问题

### 第四节 2013-2017年中国低辐射玻璃市场竞争趋势分析



## 第十章2012-2013年中国低辐射玻璃重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

### 第一节 安源实业股份有限公司（600397）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中航三鑫股份有限公司（002163）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司(600716)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 汕头市金刚玻璃科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海阳光镀膜玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东科晶玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 淄博盛达创业玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 苏州美日薄膜电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章2013-2017年中国低辐射玻璃行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2017年中国低辐射玻璃行业发展前景分析

- 一、玻璃钢门窗产品市场前景广阔
- 二、低辐射玻璃市场前景展望
- 三、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景

### 第二节2013-2017年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析

- 一、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向
- 二、中国深加工玻璃产业发展趋势
- 三、低辐射玻璃技术趋势分析
- 四、中国Low-E玻璃消费趋势

### 第三节2013-2017年中国低辐射玻璃行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2017年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析

## 第十二章2013-2017年中国低辐射玻璃行业投资战略研究

### 第一节2012-2013年中国低辐射玻璃产业投资概况

- 一、低辐射玻璃投资政策导向
- 二、低辐射玻璃行业投资周期分析

### 第二节2013-2017年中国低辐射玻璃行业投资机会分析

- 一、市场需求带来的投资机会分析
- 二、重点区域投资机会分析
- 三、低辐射玻璃多元化投资机会分析
- 四、政策推动未来5年低辐射玻璃产业迎来黄金发展机遇

### 第三节2013-2017年中国低辐射玻璃行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资观点

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国低辐射玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国低辐射玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国低辐射玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国低辐射玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：安源实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安源实业股份有限公司经营收入走势图

图表：安源实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安源实业股份有限公司负债情况图

图表：安源实业股份有限公司负债指标走势图

图表：安源实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安源实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司经营收入走势图

图表：中航三鑫股份有限公司盈利指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司负债情况图

图表：中航三鑫股份有限公司负债指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司负债情况图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司经营收入走势图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司负债情况图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司负债指标走势图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：山东科晶玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：山东科晶玻璃有限公司经营收入走势图

图表：山东科晶玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：山东科晶玻璃有限公司负债情况图

图表：山东科晶玻璃有限公司负债指标走势图

图表：山东科晶玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：山东科晶玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司经营收入走势图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司负债情况图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司负债指标走势图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博盛达创业玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司负债情况图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州美日薄膜电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国低辐射玻璃市场供需预测分析

图表：2013-2017年中国低辐射玻璃进出口贸易预测分析

图表：2013-2017年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。