



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国扫描仪市场运行态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国扫描仪市场运行态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

扫描仪是一种计算机外部仪器设备，通过捕获图像并将之转换成计算机可以显示、编辑、存储和输出的数字化输入设备。对照片、文本页面、图纸、美术图画、照相底片、菲林软片，甚至纺织品、标牌面板、印制板样品等三维对象都可作为扫描对象，提取和将原始的线条、图形、文字、照片、平面实物转换成可以编辑及加入文件中的装置。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国扫描仪市场运行态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了扫描仪相关概述、中国扫描仪市场运行环境等，接着分析了中国扫描仪行业发展的现状，然后介绍了中国扫描仪行业竞争格局。随后，报告对中国扫描仪行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫描仪行业发展前景与投资预测。您若想对扫描仪产业有个系统的了解或者想投资扫描仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 扫描仪相关概述

第一节 扫描仪的发展

第二节 扫描仪基础阐述

一、性能参数

二、工作原理

三、仪器结构

第三节 扫描仪技术指标

一、分辨率

二、灰度级

三、色彩数

四、扫描速度

五、扫描幅面

第四节 扫描仪分类

一、笔式扫描仪

二、便携式扫描仪

三、滚筒式扫描仪

第二章 2012-2013年世界扫描仪行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界扫描仪市场运营环境分析

第二节 2012-2013年世界扫描仪市场发展状况分析

一、世界扫描仪发展与改进

二、世界扫描仪品牌市场动态

二、世界扫描仪市场需求及应用情况

三、国外扫描仪新技术应用情况

第三节 2012-2013年世界扫描仪行业区域市场格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界扫描仪市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国扫描仪市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国扫描仪行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国扫描仪行业社会环境分析

一、扫描仪成现代化办公设备必备

二、人们消费观念

第四章 2012-2013年中国扫描仪行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国扫描仪行业发展动态分析

一、联想联手志美促便携式扫描仪行业变局

二、全球最大的扫描仪生产企业落户永川

三、电信行业提速 引入吉星新型数码扫描仪

四、“安检神眼”——天津制造人体扫描仪问世

第二节 2012-2013年扫描仪行业运行态势分析

一、国外扫描仪品牌渗透率

二、扫描仪行业技术现状

三、扫描仪市场销售情况

第三节 2012-2013年中国扫描仪市场价格走势分析

一、国内外品牌扫描仪市场价格分析

二、扫描仪促销价分析

第四节 2012-2013年中国扫描仪市场销售渠道分析

一、综合商场

二、电脑城

三、专卖店

四、网上商城

第五节 2012-2013年中国扫描仪市场发展中存在的问题及对策分析

第五章 2012-2013年中国扫描仪细分市场分析

第一节 笔式扫描仪

一、性能参数

二、笔式扫描仪市场销售情况

三、笔式扫描仪市场应用调研

四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第二节 便携式扫描仪

一、性能参数

二、便携式扫描仪行业变局

三、便携式扫描仪市场销售情况

四、便携式扫描仪市场应用调研

四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第三节 滚筒式扫描仪

一、性能参数

二、笔式扫描仪市场销售情况

三、笔式扫描仪市场应用调研

四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第六章 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国扫描仪行业消费者调查研究

第一节 扫描仪消费者消费行为调查分析

- 一、扫描仪市场主要消费群体调查
- 二、消费者扫描仪使用频率调查
- 三、消费者扫描仪使用类型调查
- 四、消费者对扫描仪质量满意度调查
- 五、消费者对扫描仪价格认同情况调查
- 六、消费者购买渠道情况调查

第二节 扫描仪的品牌市场调查

- 一、消费者对扫描仪品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对扫描仪的品牌偏好调查
- 三、消费者对扫描仪品牌的首要认知渠道

第三节 消费者购买扫描仪主要考虑的因素调查

- 一、价格
- 二、品牌
- 三、服务
- 四、质量
- 五、外观

六、类型

七、使用寿命

第八章 2012-2013年中国扫描仪行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国扫描仪市场竞争总况

一、国内扫描仪市场竞争激烈

二、扫描仪市场竞争回归理性

第二节 2012-2013年中国扫描仪品牌市场竞争分析

一、整体市场品牌关注度分布

二、主流品牌关注度走势

三、国外企业对国内品牌的冲击分析

第三节 2012-2013年中国扫描仪价格及服务竞争分析

第四节 2012-2013年中国扫描仪市场集中度分析

第五节 2012-2013年中国扫描仪市场竞争策略分析

第九章 2012-2013年世界尖顶品牌扫描仪厂商分析

第一节 佳能

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第二节 爱普生

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第三节 富士通

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第十章 2012-2013年中国扫描仪行业重点企业竞争力分析

第一节 紫光股份有限公司（清华紫光）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 汉王科技股份有限公司（汉王）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 虹光精密工业（苏州）有限公司（虹光）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 方正科技集团股份有限公司（方正）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠普科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海中晶科技有限公司（中晶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2012-2013年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2012-2013年中国电脑产业细分产品分析

一、台式电脑

二、笔记本电脑

三、掌上电脑

第十二章 2013-2017年中国扫描仪行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国扫描仪产品发展趋势预测分析

一、扫描仪技术走势分析

二、扫描仪行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国扫描仪行业市场发展前景预测分析

一、扫描仪供给预测分析

二、扫描仪需求预测分析

三、扫描仪进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国扫描仪行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2017年中国扫描仪行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国扫描仪行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国扫描仪行业投资机会分析

一、扫描仪行业吸引力分析

二、扫描仪行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国扫描仪行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第十四章 2013-2017年中国扫描仪行业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国扫描仪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

第二节 2013-2017年对中国扫描仪行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、扫描仪行业实施品牌战略的意义
- 三、扫描仪行业企业品牌的现状分析
- 四、扫描仪行业企业的品牌战略
- 五、扫描仪行业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国扫描仪市场运行态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。