



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国口腔科用设备 产业市场监测与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国口腔科用设备产业市场监测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国口腔科用设备市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外口腔科用设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国口腔科用设备产业市场监测与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界口腔科用设备产业运行状况、中国口腔科用设备产业运行环境等，接着分析了中国口腔科用设备产业运行的现状，然后介绍了中国口腔科用设备产业市场竞争格局。随后，报告对中国口腔科用设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔科用设备产业发展趋势与投资预测。您若想对口腔科用设备产业有个系统的了解或者想投资口腔科用设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界口腔科用设备产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界口腔科用设备产业运行环境浅析

一、全球经济景气度分析

二、全球人口口腔健康状况

第二节 2012-2013年世界口腔科用设备产业发展概况

一、世界口腔科用设备产业特点分析

二、世界口腔科用设备应用情况分析

三、世界口腔科用设备制造主要产品分析

四、世界口腔科用设备热点产品市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家口腔科用设备产业情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2013-2017年世界口腔科用设备产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国口腔科用设备产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国口腔科用设备产业发展政策环境分析

- 一、医疗器械监督管理条例
- 二、《医疗器械分类规则》
- 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

第三节 2012-2013年中国口腔科用设备产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国口腔科用设备产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国口腔科用设备产业发展综述

- 一、口腔科用设备研发与投入情况
- 二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点
- 三、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

第二节 2012-2013年中国口腔科用设备产业运行动态分析

- 一、口腔科用新设备
- 二、中国口腔器械市场中外争夺火热
- 三、口腔科用设备和器械的几个发展方向

第三节 2012-2013年中国口腔科用器械的问题及对策分析

- 一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况
- 二、口腔器械消毒灭菌存在的问题
- 三、口腔器械消毒与灭菌方法
- 四、口腔科用器械的管理对策

第四章 2010-2012年中国口腔科用设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国口腔科用设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国三甲医院口腔科热点设备市场透析

第一节 牙科综合治疗台（机）

第二节 牙钻机

一、电动牙钻机

二、涡轮牙钻机

第三节 牙钻机

一、电动牙钻机

二、涡轮牙钻机

第四节 牙科手机

一、电动手机

二、涡轮手机

第五节 洁牙、补牙设备

一、医用洁牙机

二、牙髓活力测试仪

三、牙根管长度测定仪

四、根管治疗仪

五、光固化机（器）

第六章 2012-2013年中国口腔科用设备市场销售分析

第一节 2012-2013年中国口腔科用设备营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、环境变化下的口腔科用设备营销分析

三、口腔科用设备市场招投标分析

第二节 2012-2013年中国口腔科用设备售后服务分析

一、口腔科用设备产品售后服务现状

二、医疗器械存在的售后服务陷阱

三、医疗器械售后服务前景看好

第三节 2013-2017年中国口腔科用设备市场营销策略分析

第七章 2012-2013年中国口腔科用设备产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国口腔科用设备产业竞争格局分析

一、国际口腔科用设备市场竞争格局

二、国内口腔科用设备市场竞争格局

第二节 2012-2013年中国口腔科用设备市场竞争状况分析

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国口腔科用设备低端市场竞争分析

三、中印两国争夺医械行业外包业务

第三节 2012-2013年中国口腔科用设备竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高企业竞争力

三、中国口腔科用设备企业提高国际竞争力的对策

第八章 2012-2013年中国口腔科用设备优势企业关键性指标分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 咸阳西北医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 森田医疗器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海胜利医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州公里福医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市中创医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国口腔清洁用品行业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界口腔清洁用品行业发展现状分析

一、世界口腔清洁用品产业发展特点

二、世界口腔清洁用品市场需求状况

三、世界主要国家口腔清洁用品市场发展状况

第二节 2012-2013年中国口腔清洁用品行业运行态势分析

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

三、中国口腔清洁用品市场动态分析

第三节 2013-2017年中国口腔清洁用品行业发展趋势展望

一、口腔清洁用品行业发展前景

二、中国口腔清洁用品市场预测

第十章 2013-2017年中国口腔科用设备产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、国家新增医械投资中的主要受益产品

四、低端医械产品将率先受益

第二节 2013-2017年中国口腔科用设备产业市场预测分析

一、中国口腔科用设备供给预测分析

二、中国口腔科用设备需求预测分析

三、中国口腔科用设备主要产品进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国口腔科用设备市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国口腔科用设备产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国口腔科用设备产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国口腔科用设备产业投资机会分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、中国口腔科用设备行业投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国口腔科用设备产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国口腔科用设备产业市场监测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。