



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国医用干式激光 相机行业市场运营态势及未来发 展趋势预测分析报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国医用干式激光相机行业市场运营态势及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用激光相机的种类，医用激光相机又分干式和湿式激光相机两种。干式和湿式激光相机又都分为固态红外二极管激光和氦氛气体激光两种。激光相机的处理能力决定了相机的图像质量、适应能力和应用范围。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国医用干式激光相机行业市场运营态势及未来发展趋势预测分析报告》共十二章。首先介绍了中国医用干式激光相机行业的概念，接着分析了中国医用干式激光相机行业发展环境，然后对中国医用干式激光相机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用干式激光相机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用干式激光相机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医用激光相机的相关概述

#### 第一节 激光相机工作原理

#### 第二节 激光相机工作过程

#### 第三节 激光相机的结构

##### 一、激光打印系统

##### 二、胶片传送系统

##### 三、信息传递与存储系统

##### 四、控制系统

#### 第四节 湿式激光相机

#### 第五节 干式激光相机

### 第二章 2012-2013年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

#### 第一节 干式相机发展历程演进

#### 第二节 2012-2013年世界医用干式激光相机市场运行格局

##### 一、世界医用干式激光相机应用情况

##### 二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2012-2013年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

一、《医疗器械监督管理条例》

二、《医疗器械生产监督管理办法》

三、我国医用干式激光相机标准

第三节2012-2013年中国医用干式激光相机社会环境分析

第五章 2012-2013年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国医用干式激光相机产业现状综述

一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状

二、干式激光相机产业特点

三、激光相机产业规模

第二节 目前市场主要产品介绍

一、富士（FUJI）

二、柯达（KODAK）

三、柯尼卡（KONICA）

第三节 产品对比分析

一、激光波长

二、每小时打印量

三、最小像素

四、扫描间隔

第四节 2012-2013年中国医用干式激光相机技术分析

一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

二、热显影打印技术的目标

第五节2012-2013年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第六章 2010-2013年中国医用干式激光相机相关行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2012-2013年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

#### 第一节 市场运作模式分析

#### 第二节 直销模式分析

##### 一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

##### 二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

##### 三、医改对医用干式激光相机市场带来商机

#### 第三节 销售模式分析

##### 一、招标采购

##### 二、跨国采购

##### 三、产品展览会

##### 四、政府贷款和融资租赁

#### 第四节 招投标分析

## 第八章 2012-2013年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国医用干式激光相机行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

### 第四节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分（企业可自选）

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东软集团股份有限公司（600718）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 爱普生（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2013年中国医用激光相机相关领域分析

- 第一节 X线
- 第二节 CT机
- 第三节 超声诊断仪器
- 第四节 介入
- 第五节 放疗

## 第十一章 2013-2017年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

- 一、医疗设备是永远的朝阳产业
- 二、干式激光相机市场前景分析

### 第二节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

- 一、干式激光相机技术发展趋势
- 二、医用干式激光相机的发展趋势

### 第三节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

### 第四节 2013-2017年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

### 第二节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国医用干式激光相机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议



图表目录：（部分）

图表：全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

图表：市场激光相机主要产品对比分析

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

图表：2013-2017年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国医用干式激光相机行业市场运营态势及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227490.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。