



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国食品乳化剂市场运营态势及投资前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国食品乳化剂市场运营态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

到目前为止，我国已经批准使用的食品乳化剂有司盘（SPAN）、吐温（TWEEN）类、硬脂酰乳酸钠-钙、硬脂酰乳酸钠、三聚甘油酯、丙二醇脂肪酸酯、蔗糖酯、大豆磷脂、月桂酸单甘油酯等三十多个产品，我国乳化剂产品超过了3万吨，世界食品乳化剂消费量已经超过了40万吨。我国食品乳化剂产品的品种和用量还远远少于国外。开发多种功能的乳化剂新品种，丰富我国食品乳化剂的内在功能应该成为业界开发新产品的理念。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国食品乳化剂市场运营态势及投资前景预测分析报告》共十四章。首先介绍了中国食品乳化剂行业的概念，接着分析了中国食品乳化剂行业发展环境，然后对中国食品乳化剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品乳化剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品乳化剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食品乳化剂产品概述

#### 第一节 食品乳化剂基础阐述

##### 一、食品乳化剂特性

##### 二、乳化剂类型

##### 三、常用食品乳化剂

##### 四、食用乳化剂其他功能

#### 第二节 中国食品乳化剂行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2012-2013年世界食品乳化剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界食品乳化剂产业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界食品制造业运行现状及影响
- 三、世界食品添加剂运营动态

### 第二节 2012-2013年世界食品乳化剂行业市场发展格局

- 一、世界食品乳化剂市场特点
- 二、功能性乳化剂在国外应用现状与发展
- 三、国际市场食品乳化剂生产和使用简况

### 第三节 世界上消费量最大的食品乳化剂市场份额及占比

- 一、脂肪酸甘油酯类（单/双甘酯）
- 二、卵磷脂及其衍生物
- 三、蔗糖脂肪酸酯和脂肪酸山梨糖醇

### 第四节 2012-2013年世界食品乳化剂主要国家市场分析

- 一、美国食品乳化剂市场分析
- 二、日本食品乳化剂市场分析
- 三、俄罗斯食品乳化剂市场分析
- 四、欧洲食品乳化剂市场分析

### 第五节 2013-2017年世界食品乳化剂行业发展趋势分析

## 第三章 2011年中国食品乳化剂产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国食品工业在国民经济中的地位分析

### 第二节 2011年中国食品乳化剂行业政策环境分析

- 一、我国严厉打击食品企业滥用添加剂行为
- 二、我国首部专门规范食品添加剂生产的规定
- 三、食品添加剂使用卫生标准分析
- 四、食品添加剂的使用与安全监管的发展
- 五、食品添加剂生产监督管理规定

六、食品添加剂新品种管理办法

七、食品添加剂推召回制度

第三节 2011年中国食品乳化剂行业技术环境分析

一、功能性食品添加剂的研究现状

二、食品添加剂检验技术

三、乳制品添加剂应用技术现状

四、食品乳化剂的介晶理论及实际应用

第四章 2011年中国食品乳化剂产业运行新形势透析

第一节 2011年中国食品乳化剂动态分析

一、第十五届中国国际食品添加剂和配料展览会分析

二、食品乳化剂新产品聚焦

第二节 2011年中国食品乳化剂产业分析

一、中国食品乳化剂所处发展阶段

二、我国食品乳化剂标准现状

三、中国食品乳化剂企业生存现状

四、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况分析

第三节 2011年中国食品乳化剂产业发展面临的壁垒

第五章 2010-2013年中国食品乳化剂制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国食品乳化剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国食品乳化剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国食品乳化剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国食品乳化剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国食品乳化剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2011年中国食品乳化剂市场运营态势分析

#### 第一节 2011年中国食品乳化剂供应情况

一、中国食品乳化剂品种增长情况

二、中国食品乳化剂产量及增长情况分析

二、中国食品乳化剂生产技术与装备对产能的影响

#### 第二节 2011年中国食品乳化剂市场需求消费分析

一、中国食品乳化剂市场规模分析

二、中国食品乳化剂需求消费结构

三、中国食品乳化剂销售情况分析

#### 第三节 2011年中国食品乳化剂细分市场分析

一、食品乳化剂在冰淇淋中的应用

二、食品乳化剂在肉制品中的应用

三、食品乳化剂在面包生产中的应用

四、食品乳化剂在饮料中的应用

五、食品乳化剂在粉末油脂中的应用

#### 第四节 2011年中国食品乳化剂价格走势分析

一、中国食品乳化剂价格波动情况

二、中国食品乳化剂价格影响因素

### 第七章 2011年中国食品乳化剂产品深度剖析

#### 第一节 传统产品

一、单甘酯单甘酯

二、大豆磷脂(卵磷脂) 卵磷脂

三、蔗糖脂肪酸酯

四、醇单硬脂酸酯

五、硬脂酰乳酸钠(SSL)和硬脂酰乳酸钙

第二节 新型食品乳化剂——乙氧基化甘油单癸酸酯

## 第八章 2011年中国食品乳化剂市场竞争新格局分析

第一节 2011年中国食品乳化剂竞争总况

一、食品乳化剂竞争环境

二、食品乳化剂竞争程度

三、食品乳化剂市场竞争力分析

第二节 2011年中国食品乳化剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国食品乳化剂竞争趋势分析

## 第九章 2011年中国食品乳化剂主要生产厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州品秀精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞新宝精化有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- #### 第四节 河南正通化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 略&hellip;&hellip;

### 第十章 2011年中国食品工业运行态势及影响分析

#### 第一节 2011年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

#### 第二节 2011年中国食品行业深度剖析

- 一、2011年国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销持续增长
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析
- 四、中国食品工业部分产品产量分析

#### 第三节 2011年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建



## 第五节 2011年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

## 第十一章 2011年中国食品添加剂产业运行透析

### 第一节 2011年中国食品添加剂产业概况

- 一、中国食品添加剂进入高速发展阶段，
- 二、中国食品添加剂产业标准化、产业化进程
- 三、中国食品添加剂生产状况简析
- 四、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 五、中国食品添加剂产业快速发展的原因
- 六、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术
- 七、中国复合食品添加剂发展分析

### 第二节 2011年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2012-2013年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第四节 2011年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品创新
- 二、资金、技术问题
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

## 五、添加剂安全问题严重

## 第十二章 2013-2017年中国食品乳化剂产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国食品添加剂产业前景预测

- 一、世界食品添加剂市场发展方向
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
- 三、食品添加剂行业未来前景看好
- 四、我国食品添加剂未来发展重点

### 第二节 2013-2017年中国食品乳化剂新趋势探析

- 一、食品乳化剂新产品的开发趋势
- 二、食品乳化剂应用趋势

### 第三节 2013-2017年中国食品乳化剂市场前景预测

- 一、食品乳化剂市场规模预测
- 二、食品乳化剂市场供需预测分析
- 三、食品乳化剂市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国食品乳化剂投资商机与风险预警

### 第一节 2011年中国食品乳化剂投资概况

- 一、食品乳化剂投资环境
- 二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展
- 三、食品添加剂应用技术的进步推动了食品添加剂行业的发展

### 第二节 2013-2017年中国食品乳化剂投资热点研究

- 一、功能性乳化剂
- 二、天然的食品乳化剂
- 三、新型食品乳化剂

### 第三节 2013-2017年中国食品乳化剂投资可行性分析

- 一、食品乳化剂对食品安全的影响
- 二、食品乳化剂行业抗风险能力分析

## 第十四章 2013-2017年中国食品乳化剂行业投资战略研究

### 第一节 食品乳化剂行业发展战略研究

- 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国食品乳化剂品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、食品乳化剂品牌的特性和作用

四、食品乳化剂品牌的价值战略

五、我国食品乳化剂品牌竞争趋势

六、食品乳化剂企业品牌发展战略

七、食品乳化剂行业品牌竞争策略

第三节 食品乳化剂行业投资战略研究

一、提高中国食品乳化剂企业核心竞争力的对策

二、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国食品乳化剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司经营收入走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债情况图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司经营收入走势图

图表：东莞新宝精化有限公司盈利指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司负债情况图

图表：东莞新宝精化有限公司负债指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司成长能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南正通化工有限公司经营收入走势图

图表：河南正通化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南正通化工有限公司负债情况图

图表：河南正通化工有限公司负债指标走势图

图表：河南正通化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国食品乳化剂市场运营态势及投资前景预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227497.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。