



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国聚乙二醇单甲 醚市场运行态势与发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2013-2017年中国聚乙二醇单甲醚市场运行态势与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，全球聚乙二醇单甲醚行业的市场分为三大块：北美、欧洲占全球总用量的50%以上，而亚洲作为一个新兴的市场，目前聚乙二醇单甲醚行业正处在快速增长的局面；据资料显示，近几年，中国聚乙二醇单甲醚行业需求发展较为迅速，已经成为全球聚乙二醇单甲醚企业重点关注的地区之一；以中国、韩国、印度为代表的聚乙二醇单甲醚市场增长较为迅速。

未来几年随着聚乙二醇单甲醚在减水剂的需求份额减少，国内聚乙二醇单甲醚需求量增长速度将减少，但随着，聚乙二醇单甲醚下游需求领域的不断扩张，行业需求量还将继续增长。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国聚乙二醇单甲醚市场运行态势与发展趋势研究报告》根据对聚乙二醇单甲醚产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国聚乙二醇单甲醚产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以聚乙二醇单甲醚行业作为切入点，通过对聚乙二醇单甲醚行业特征和统计数据的全面分析，确定聚乙二醇单甲醚行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确聚乙二醇单甲醚行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 中国聚乙二醇单甲醚行业发展概述 1

第一节 聚乙二醇单甲醚行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国聚乙二醇单甲醚行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒 / 退出机制 2

五、风险性 4

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 4

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节 关联产业发展分析 6

第二章 中国聚乙二醇单甲醚行业的国际比较分析	11
第一节 中国聚乙二醇单甲醚行业竞争力指标分析	11
第二节 中国聚乙二醇单甲醚行业经济指标国际比较分析	11
第三节 全球聚乙二醇单甲醚行业市场需求分析	12
一、市场规模现状	12
二、需求结构分析	13
三、重点需求客户	13
四、市场前景展望	14
第四节 全球聚乙二醇单甲醚行业市场供给分析	15
一、生产规模现状	15
二、产能规模分布	16
三、市场价格走势	16
四、重点厂商分布	17
第三章 应用领域及行业供需分析	21
第一节 需求分析	21
一、聚乙二醇单甲醚行业需求市场	21
二、聚乙二醇单甲醚行业客户结构	21
三、聚乙二醇单甲醚行业需求的地区差异	22
第二节 供给分析	22
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	23
一、聚乙二醇单甲醚行业的需求预测	23
二、聚乙二醇单甲醚行业的供应预测	24
三、供求平衡分析	24
四、供求平衡预测	24
第四节 市场价格走势分析	25
第四章 聚乙二醇单甲醚产业链的分析	26
第一节 行业集中度	26
第二节 主要环节的增值空间	26
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	26
第四节 上下游行业影响及趋势分析	28

第五章 区域市场情况深度研究 43

第一节 长三角区域市场情况分析 43

第二节 珠三角区域市场情况分析 43

第三节 环渤海区域市场情况分析 43

第四节 聚乙二醇单甲醚行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 44

一、华北大区市场分析 44

二、华中大区市场分析 44

三、华南大区市场分析 44

四、华东大区市场分析 45

五、东北大区市场分析 45

六、西南大区市场分析 45

七、西北大区市场分析 45

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 45

第六章 2011-2015年需求预测分析 47

第一节 聚乙二醇单甲醚行业领域2013-2017年需求量预测 47

第二节 2013-2017年聚乙二醇单甲醚行业领域需求产品（服务）功能预测 47

第三节 2013-2017年聚乙二醇单甲醚行业领域需求产品（服务）市场格局预测 47

第七章 聚乙二醇单甲醚市场竞争格局分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 50

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 50

第二节 行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、企业集中度分析 51

三、区域集中度分析 51

第三节 行业国际竞争力比较 52

一、生产要素 52

- 二、需求条件 52
- 三、支援与相关产业 53
- 四、企业战略、结构与竞争状态 53
- 五、政府的作用 53
- 第四节 聚乙二醇单甲醚行业主要企业竞争力分析 54

- 一、重点企业资产总计对比分析 54
- 二、重点企业从业人员对比分析 54
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 55
- 四、重点企业利润总额对比分析 55
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 55

第五节 聚乙二醇单甲醚行业竞争格局分析 56

- 一、2012年聚乙二醇单甲醚行业竞争分析 56
- 二、2012年国内外聚乙二醇单甲醚竞争分析 56
- 三、2012年中国聚乙二醇单甲醚市场竞争分析 56
- 四、2012年中国聚乙二醇单甲醚市场集中度分析 57

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 58

第一节 行业企业排名分析 58

第二节 产业结构分析 58

- 一、市场细分充分程度的分析 58
- 二、各细分市场领先企业排名 59
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 62
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 65

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 65

- 一、产业价值链的构成 65
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 66

第四节 产业结构发展预测 67

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 67
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 68
- 三、中国聚乙二醇单甲醚行业参与国际竞争的战略市场定位 70

第九章 十大重点企业分析 71

第一节 美国陶氏化学公司 71

- 一、主营业务及经营状况 71
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 71
- 三、主要市场定位 75
- 四、主要优势与主要劣势 75
- 五、市场拓展战略与手段分析 75

第二节 瑞士科莱恩国际有限公司 77

- 一、主营业务及经营状况 77
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 77
- 三、主要市场定位 77
- 四、主要优势与主要劣势 78
- 五、市场拓展战略与手段分析 79

第三节 中国石油化工股份有限公司 80

- 一、主营业务及经营状况 80
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 80
- 三、主要市场定位 85
- 四、主要优势与主要劣势 85
- 五、市场拓展战略与手段分析 86

第四节 广东德美精细化工股份有限公司 86

- 一、主营业务及经营状况 86
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 87
- 三、主要市场定位 91
- 四、主要优势与主要劣势 92
- 五、市场拓展战略与手段分析 92

第五节 辽宁奥克化学股份有限公司 92

- 一、主营业务及经营状况 92
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 93
- 三、主要市场定位 98
- 四、主要优势与主要劣势 98
- 五、市场拓展战略与手段分析 99

第六节 上海台界化工有限公司 99

- 一、主营业务及经营状况 99

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 102

第七节 山东鲁化天元化工有限公司 102

一、主营业务及经营状况 102

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 102

三、主要市场定位 104

四、主要优势与主要劣势 104

五、市场拓展战略与手段分析 104

第八节 滕州市安镇化工有限公司 104

一、主营业务及经营状况 104

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 105

三、主要市场定位 106

四、主要优势与主要劣势 106

五、市场拓展战略与手段分析 107

第九节 韩国湖南石化 107

一、主营业务及经营状况 107

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 107

三、主要市场定位 107

四、主要优势与主要劣势 108

五、市场拓展战略与手段分析 108

第十节 浙江皇马 108

一、主营业务及经营状况 108

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 109

三、主要市场定位 109

四、主要优势与主要劣势 110

五、市场拓展战略与手段分析 110

第十章 中国聚乙二醇单甲醚行业整体运行数据分析 113

第一节 2010-2012年中国聚乙二醇单甲醚行业总体数据分析 113

一、2010年中国聚乙二醇单甲醚行业全部企业数据分析 113

二、2011年中国聚乙二醇单甲醚行业全部企业数据分析	115
三、2012年中国聚乙二醇单甲醚行业全部企业数据分析	116
第二节 2010-2012年中国聚乙二醇单甲醚行业不同规模企业数据分析	118
一、2010年中国聚乙二醇单甲醚行业不同规模企业数据分析	118
二、2011年中国聚乙二醇单甲醚行业不同规模企业数据分析	119
三、2012年中国聚乙二醇单甲醚行业不同规模企业数据分析	119
第三节 2010-2012年中国聚乙二醇单甲醚行业不同所有制企业数据分析	120
一、2010年中国聚乙二醇单甲醚行业不同所有制企业数据分析	120
二、2011年中国聚乙二醇单甲醚行业不同所有制企业数据分析	120
三、2012年中国聚乙二醇单甲醚行业不同所有制企业数据分析	121

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 122

第一节 市场整合成长趋势 122

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 122

第三节 企业区域市场拓展的趋势 122

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 122

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 123

第六节 中国聚乙二醇单甲醚行业SWOT分析 124

第十二章 2013-2017年聚乙二醇单甲醚行业投资价值评估分析 126

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 126

第二节 产业发展的空白点分析 126

第三节 投资回报率比较高的投资方向 127

第四节 新进入者应注意的障碍因素 127

第五节 营销分析与营销模式推荐 128

一、渠道构成 128

二、销售贡献比率 128

三、覆盖率 129

四、销售渠道效果 129

五、价值流程结构 129

关于我们 130

通过《2013-2017年中国聚乙二醇单甲醚市场运行态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。