



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227503.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进入新世纪后，国外一些降糖新药临床已近尾声，新药的上市推动了降糖药物销售指数，未来几年也充满了新的商机。在当前应用的口服降糖药中，二甲双胍、格列吡嗪、格列齐特、格列喹酮等占据了主导市场。随着新一代降糖药的上市，尤其是餐时血糖调节剂进入后，磺酰脲（SU）类药物在欧美市场将逐步缩减，而由餐时血糖调节剂所替代。

我国降糖药物市场西药品种所占的份额约为80%~85%，中药所占的市场为15%~20%左右，在临床治疗上采用西药为主、中药为辅的方法，取得较好的疗效，从而控制了病情的发展，在糖尿病的最初期，确切说是葡萄糖耐量减低期间，中药可以发挥较高的作用，对肾功能起到保护作用。

我国在向小康社会发展过程中，人们对脂肪与糖类的摄取量未能得到合理的控制，在老龄化及多方位应激因素影响下，糖尿病的发生率已逐年上升，与20世纪90年代中期相比，国内许多地区平均每年以千分之一的速度递增，北京地区糖尿病患病率已由4.6%上升到6.4%，全国糖尿病患者已经超过9000万人。而糖耐量低下者、糖调节功能受损者与糖尿病患者数量相仿，从而成为推动糖尿病药物市场一路攀升的动力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告》根据对糖尿病药物产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国糖尿病药物产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以糖尿病药物行业作为切入点，通过对糖尿病药物行业特征和统计数据的全面分析，确定糖尿病药物行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确糖尿病药物行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

##### 第一节 糖尿病 1

###### 一、糖尿病症状 1

###### 二、继发性糖尿病 1

###### 三、糖尿病病理改变 2

###### 四、糖尿病病理 4

###### 五、糖尿病诊断 4

## 第二节 糖尿病药物定义及分类 5

### 一、糖尿病药物成份 5

### 二、糖尿病药物的种类 6

### 三、糖尿病药物的特性 7

## 第三节 糖尿病流行现状与趋势 10

### 一、世界糖尿病的现状与流行趋势 10

### 二、我国糖尿病现状与流行趋势 12

### 三、糖尿病在我国的发病相关因素 13

## 第四节 血糖调节药物分类和作用机制 13

### 一、血糖调节药物作用机理概述 13

### 二、国内上市血糖调节药物产品构成 17

### 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况 17

## 第五节 糖尿病药物产业链分析 20

### 一、在医药行业中的地 20

### 二、糖尿病药物发展史 21

### 三、我国糖尿病药物发展概况 23

## 第二章 2012年全球糖尿病药物市场发展状况分析 27

### 第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势 27

#### 一、全球糖尿病病患规模 27

#### 二、全球糖尿病发病率 28

### 第二节 2012年全球糖尿病药用市场分析 28

#### 一、世界糖尿病市场景气度分析 28

#### 二、2012年全球糖尿病药物规模分析 29

#### 三、全球畅销药物及其国产化现状透析 30

#### 四、全球口服糖尿病药物市场分析 32

#### 五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析 36

### 第三节 2012年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析 38

#### 一、美国糖尿病药物发展分析 38

#### 二、欧洲糖尿病药物发展分析 41

#### 三、韩国糖尿病药物发展分析 42

#### 四、日本糖尿病药物发展分析 43

#### 第四节 2013-2017年世界糖尿病药物市场前景预测分析 44

### 第三章 2012年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法） 47

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析 47

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 47

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 48

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 51

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 52

##### 五、工业发展形势（季度更新） 52

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 53

##### 七、财政收支状况（年度更新） 55

##### 八、中国汇率调整（人民币升值） 59

##### 九、存贷款基准利率调整情况 59

##### 十、存款准备金率调整情况 62

##### 十一、社会消费品零售总额 63

##### 十二、对外贸易&mdash;进出口 64

#### 第二节 2012年中国糖尿病药行业政策环境分析 64

##### 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目 64

##### 二、糖尿病药或入基本药物目录 65

##### 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市 66

##### 四、2012年药监局重修吡格列酮说明书 67

#### 第三节 2012年中国糖尿病药行业社会环境分析 67

##### 一、人口环境分析 67

##### 二、中国居民医疗消费状况分析 69

##### 三、城市化导致生活方式的改变 71

##### 四、老龄化 72

##### 五、亚裔人群的遗传易感性 76

### 第四章 2012年中国糖尿病药物行业发展现状 77

#### 第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势 77

##### 一、中国糖尿病病患规模 77

##### 二、中国糖尿病发病率 77

### 三、中国糖尿病发病人群 77

## 第二节 中国糖尿病药物市场分析 78

### 一、全国糖尿病药物市场规模及增长 78

### 二、2012年全国糖尿病药物市场变化趋势 79

### 三、中国糖尿病治疗药物市场容量 80

### 四、国内畅销糖尿病药物排名 80

## 第三节 糖尿病药物市场需求分析 81

### 一、糖尿病药物市场销量分析 81

### 二、2012年糖尿病药物市场用量分析 86

## 第四节 糖尿病药物市场价格分析 89

### 一、糖尿病药物市场价格影响因素 89

### 二、2011年糖尿病药物市场价格走势 90

### 三、2012年糖尿病药物市场价格走势 91

## 第五节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考 91

### 一、糖尿病药物市场特点 91

### 二、糖尿病药物市场分析 92

### 三、糖尿病药物市场变化的方向 93

### 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路 94

### 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考 94

## 第五章 2012年中国糖尿病药物消费市场分析 97

### 第一节 糖尿病药物市场特征分析 97

#### 一、糖尿病药物市场消费特征 97

#### 二、糖尿病药物消费者行为分析 97

#### 三、糖尿病药物市场特征分析 97

### 第二节 消费行为及心理分析 98

#### 一、主要城市糖尿病药物市场调查 98

#### 二、消费者治疗糖尿病的方法 98

#### 三、消费者治疗糖尿病的花费 109

### 第三节 连锁药店市场分析 110

#### 一、连锁药店市场分析 110

#### 二、重庆和平药房连锁有限公司 113

- 三、天津中新药业连锁药店 113
- 四、重庆桐君阁大药房连锁 113
- 五、深圳一致 114
- 六、青岛国风大药房连锁 115
- 七、四川天诚大药房 116
- 八、中联大药房 117
- 九、辽宁成大方圆 118
- 十、黄庆仁栈药店 118
- 十一、海王星辰 119

## 第六章 2012年中国降糖药的市场新格局分析 121

### 第一节 促胰岛素分泌类药物 121

- 一、甲苯磺丁脲（D860） 121
- 二、格列本脲 121
- 三、格列喹酮 122
- 四、格列吡嗪 123
- 五、格列齐特 124
- 六、格列美脲 125
- 七、瑞格列奈 127
- 八、那格列奈 128
- 九、GLP-1 受体激动剂 129
- 十、DPP-4 抑制剂 130

### 第二节 双胍类 131

### 第三节 $\alpha$ -糖苷酶抑制剂类药物 132

- 一、阿卡波糖 132
- 二、伏格列波糖 133

### 第四节 胰岛素增敏剂类药物 134

- 一、罗格列酮 134
- 二、吡咯列酮 135

### 第五节 胰岛素市场被寡头垄断 136

- 一、胰岛素的分类 136
- 二、胰岛素研发进展 139

## 第六节 中药降糖药市场潜力 140

## 第七节 糖尿病相关医疗器械 141

### 一、血糖仪市场有望加速增长 141

### 二、胰岛素泵在国内仍是小众市场 142

## 第七章 中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录 144

### 第一节 中国糖尿病治疗药物商品名及价格 144

### 第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗药物 184

## 第八章 2012年中国糖尿病药物细分产业发展分析 192

### 第一节 磺酰脲类药物市场分析 192

#### 一、2012年格列吡嗪（GLIPIZIDE）市场分析 192

#### 二、2012年格列喹酮（GLIQUIDONE）市场分析 192

#### 三、2012年格列齐特（GLICLAZIDE）市场分析 193

#### 四、2012年格列美脲（GLIMEPIRIDE）市场分析 193

#### 五、2012年格列本脲（GLIBENCLAMIDE）市场分析 194

#### 六、2012年甲苯磺丁脲（TOLBUTAMIDE）市场分析 194

### 第二节 双胍类降糖药市场分析 195

#### 一、2012年双胍类药物市场总额 195

#### 二、2012年二甲双胍（METFORMIN）市场分析 195

### 第三节 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂 195

#### 一、2012年阿卡波糖（ACARBOSE）市场分析 195

#### 二、2012年伏格列波糖（VOGLIBOSE）市场分析 196

### 第四节 胰岛素增敏剂 197

#### 一、2012年罗格列酮市场分析 197

#### 二、2012年吡格列酮市场分析 199

### 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） 200

#### 一、2012年瑞格列奈（REPAGLINIDE）市场分析 200

#### 二、2012年那格列奈（胺）（NATEGLINIDE/STARLIX）市场分析 201

### 第六节 胰岛素类 201

#### 一、2012年胰岛素类药物市场分析 201

#### 二、2013-2017年胰岛素类药物市场趋势 202

### 第七节 中成药类 202



- 一、2012年中成药类药物市场分析 202
- 二、2013-2017年中成药类药物市场趋势 203

#### 第八节 口服降糖药 204

- 一、2012年口服降糖药市场分析 204
- 二、2013-2017年口服降糖药市场趋势 204

#### 第九节 重点品种临床评价 205

- 一、格列齐特临床评价 205
- 二、格列吡嗪临床评价 205
- 三、格列喹酮临床评价 205
- 四、格列本脲临床评价 206
- 五、格列美脲临床评价 206
- 六、二甲双胍临床评价 207
- 七、阿卡波糖临床评价 208
- 八、伏格列波糖临床评价 208
- 九、罗格列酮临床评价 209
- 十、吡格列酮临床评价 210
- 十一、瑞格列奈临床评价 210

### 第九章 2012年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析 212

#### 第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析 212

- 一、各大跨国药企扩张状况分析 212
- 二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析 216
- 三、糖尿病中西用药市场竞争格局 217
- 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市 219
- 五、2012年美国糖尿病新药冲击国内市场 219

#### 第二节 2012年国内企业在胰岛素市场竞争分析 221

- 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响 221
- 二、国内企业突破洋货重围 221
- 三、国内企业在中东国家市场竞争分析 223
- 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析 223

### 第十章 2012年中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析 226

## 第一节 2012年中国糖尿病药物市场竞争策略分析 226

### 一、领先者市场竞争策略 226

### 二、挑战者市场竞争策略 226

### 三、追随者的市场竞争策略 226

### 四、补缺者的市场竞争策略 226

## 第二节 糖尿病用药广告投放监测分析 227

### 一、糖尿病用药广告投放整体分析 227

### 二、糖尿病用药平面广告投放分析 227

### 三、糖尿病用药网络广告投放分析 228

## 第十一章 2012年中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析 229

### 第一节 华东医药集团公司 229

#### 一、企业概况 229

#### 二、企业主要经济指标分析 229

#### 三、企业盈利能力分析 231

#### 四、企业偿债能力分析 232

#### 五、企业运营能力分析 233

#### 六、企业成长能力分析 233

### 第二节 北京双鹤药业股份有限公司 234

#### 一、企业概况 234

#### 二、企业主要经济指标分析 234

#### 三、企业盈利能力分析 236

#### 四、企业偿债能力分析 237

#### 五、企业运营能力分析 238

#### 六、企业成长能力分析 238

### 第三节 通化东宝集团有限公司 239

#### 一、企业概况 239

#### 二、企业主要经济指标分析 240

#### 三、企业盈利能力分析 241

#### 四、企业偿债能力分析 242

#### 五、企业运营能力分析 243

#### 六、企业成长能力分析 244

#### 第四节 徐州万邦生化制药有限公司 244

##### 一、企业概况 244

##### 二、企业主要经济指标分析 245

##### 三、企业盈利能力分析 246

##### 四、企业偿债能力分析 246

##### 五、企业运营能力分析 247

##### 六、企业成长能力分析 247

#### 第五节 中美上海施贵宝制药有限公司 247

##### 一、企业概况 247

##### 二、企业主要经济指标分析 249

##### 三、企业盈利能力分析 250

##### 四、企业偿债能力分析 250

##### 五、企业运营能力分析 251

##### 六、企业成长能力分析 251

#### 第六节 辉瑞制药有限公司 251

##### 一、企业概况 251

##### 二、企业主要经济指标分析 251

##### 三、企业盈利能力分析 252

##### 四、企业偿债能力分析 252

##### 五、企业运营能力分析 253

##### 六、企业成长能力分析 253

#### 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司 254

##### 一、企业概况 254

##### 二、企业主要经济指标分析 254

##### 三、企业盈利能力分析 255

##### 四、企业偿债能力分析 255

##### 五、企业运营能力分析 256

##### 六、企业成长能力分析 256

#### 第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司 256

##### 一、企业概况 256

##### 二、企业主要经济指标分析 258

##### 三、企业盈利能力分析 258

- 四、企业偿债能力分析 259
- 五、企业运营能力分析 259
- 六、企业成长能力分析 259

## 第十二章 2013-2017年中国糖尿病药物行业发展前景分析 261

### 第一节 2013-2017年中国糖尿病药物行业发展前景分析 261

- 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析 261
- 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析 261

### 第二节 2013-2017年中国主要产品发展前景分析 262

- 一、糖尿病药物市场前景分析 262
- 二、口服降糖药市场前景分析 262
- 三、糖尿病中成药市场前景分析 263
- 四、糖尿病化学药物市场前景分析 264

## 第十三章 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析 265

### 第一节 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析 265

- 一、2017年全球医药市场发展预测 265
- 二、2012年中国医药行业市场发展态势 266
- 三、中国医药市场竞争趋势 269
- 四、中国医药制造行业预测分析 270
- 五、2011-2020年全球医药业发展趋势 271

### 第二节 2013-2017年国际糖尿病药物市场发展趋势分析 272

- 一、国际糖尿病药消费市场趋势 272
- 二、2011年世界糖尿病治疗药市场预测 274
- 三、2011年全球胰岛素市场规模预测 274
- 四、2012年世界2型糖尿病药物市场规模预测 275

### 第三节 2013-2017年中国糖尿病药物市场发展趋势分析 276

- 一、中药降糖市场前景分析 276
- 二、糖尿病药物细分市场预测 276
- 三、糖尿病智能药研发预测 278
- 四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析 279

## 第十四章 2012年中国糖尿病药物行业投资现状分析 280

### 第一节 医药行业的投资特征 280

#### 一、医药行业前景 280

#### 二、高技术性 280

#### 三、高投入性 281

#### 四、高风险性 281

#### 五、高收益性 281

#### 六、市场进入壁垒 282

#### 七、集中程度高 282

### 第二节 2012年糖尿病药品行业投资机会与形势 282

#### 一、8500亿元新医改带来的投资机会 282

#### 二、2012年医药发展速度及其带来的投资机会 283

#### 三、糖尿病市场的产品盈利模式 284

## 第十五章 2013-2017年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析 285

### 第一节 2013-2017年中国糖尿病药行业投资风险分析 285

#### 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素 285

#### 二、新疗法研发进展状况 286

#### 三、干细胞移植不适合群体 289

### 第二节 2013-2017年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析 290

#### 一、生物活性对糖尿病药研发影响 290

#### 二、糖尿病新药开发状况 291

#### 三、投资机遇与挑战分析 292

#### 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险 292

### 第三节 2013-2017年中国医药行业投资策略分析 293

#### 一、医药行业保持高速增长 293

#### 二、医药卫生的市场需求分析 294

#### 三、2013年医药行业投资策略 294

### 第四节 2013-2017年中国长效型糖尿病防治新药 295

#### 一、项目概述 295

#### 二、项目特点 296

#### 三、项目优势 296

## 第十六章 糖尿病药物市场营销战略分析 297

### 第一节 产品策略分析 297

#### 一、传统中成药发展策略分析 297

#### 二、外用剂型药发展策略分析 297

### 第二节 市场策略分析 297

#### 一、糖尿病药物价格策略分析 297

#### 二、糖尿病药物渠道策略分析 298

### 第三节 销售策略分析 298

#### 一、媒介选择策略分析 298

#### 二、产品定位策略分析 298

#### 三、企业宣传策略分析 299

### 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考 299

#### 一、企业品牌的重要性 299

#### 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义 300

#### 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析 300

#### 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略 301

#### 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略 302

### 第五节 糖尿病药物企业经营管理策略 307

#### 一、成本控制策略 307

#### 二、定价策略 307

#### 三、竞争策略 308

#### 四、并购重组策略 308

#### 五、营销策略 309

#### 六、人力资源 309

#### 七、财务管理 309

#### 八、国际化策略 309

通过《2013-2017年中国糖尿病药物市场供需预测与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227503.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。