



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国健康养生行业市场评估与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国健康养生行业市场评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据不完全统计，目前我国健康产业年产值5600亿元左右，生产企业共约1700家，销售企业约2.5万家，销售规模达900亿元，2011年全年销售规模超过千亿元。截至2011年底，我国已审批保健食品11862个，其中国产11197个，进口665个。同时，保健用品和保健服务业也迅速崛起，产值达3000亿元左右。

随着中国经济和社会的不断发展，人民生活质量不断提高，保健意识增强使保健品和养生服务需求不断增加。预计未来几年国内健康养生产业生产总值的年平均增长速度将达到20%。中国健康养生产业在跌宕起伏中发展。现在约有95%的人群正处于亚健康状态；约20%的人群需要专业医疗机构诊治；而真正达到健康标准的人群仅占5%。养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起。当前，由于城市环境污染、气候变化、精神压力等多种因素，都市人口的亚健康问题，已成为我国乃至世界许多发达国家的共同问题。而随着老龄化社会的临近，人们对生命健康的追求则进一步加速和提升，这成为养生产业发展的内在动力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国健康养生行业市场评估与发展趋势研究报告》立足于健康养生市场发展现状分析，通过对健康养生行业环境、健康养生市场供需、健康养生市场发展前景等的详尽剖析，以使投资者达到对健康养生产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握健康养生未来的市场发展趋势，我中心还对健康养生行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一部分 行业发展环境分析 1

第一章 健康养生产业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP 1

二、消费价格指数CPI、PPI 2

三、全国居民收入情况 6

四、恩格尔系数 8

五、工业发展形势 9

六、固定资产投资情况 10

七、中国汇率调整 12

八、对外贸易&进出口 13

九、我国医疗卫生财政投入现状 13

第二节 政策环境分析 14

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 14

二、健康养生指定产品贴标流程 16

三、医疗技术临床应用管理办法 20

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准 30

五、保健食品命名规定 31

六、国家规定要严厉打击假劣保健品 32

七、国家对保健品宣传的规定 33

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 33

第三节 医疗卫生分析 35

一、中国农村医疗卫生状况 35

二、中国医疗卫生资源的分配情况 37

三、中国医疗卫生资源配置地区差异 38

四、医疗改革的历程 42

第四节 医疗费用分析 43

一、医疗服务价格变化趋势 43

二、医疗费用高主要表现 44

三、医疗费用上涨原因 45

四、降低医疗费用建议措施 46

第五节 医疗保障制度分析 47

一、当前医疗系统分析 47

二、中国医疗保障覆盖情况 52

三、中国基本医疗保险制度的主要政策 52

四、中国医疗保障制度存在的主要问题 56

五、医疗保险业现状和主要问题 57

第二部分 行业发展分析 61

第二章 保健产业发展分析 61

第一节 保健产业状况 61

一、保健产业的状况 61

二、保健产业存在的问题和困难 64

三、保健产业发展空间分析 65

第二节 中医保健产业发展分析 67

一、中医保健产业发展状况 67

二、中医药保健产业发展分析 68

三、中医药保健产业规范与支持分析 71

四、发展中医药保健产业的建议 71

五、中医保健产业的未来发展 72

六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向 74

第三章 健康养生市场分析 80

第一节 健康养生市场分析 80

一、养生市场分析 80

二、我国中医保健市场现状分析 81

三、中医中药保健品市场前景分析 83

四、中国药膳产品将走向国际市场 86

五、中医养生存在问题 87

六、养生保健市场亟待规范 88

第二节 健康养生市场供需 90

一、健康养生需求拉动未来新商机 90

二、社会中存在巨大的中医养生需求 99

三、亚健康催生巨大中医养生需求 100

四、中医养生服务需求水涨船高 101

五、保健行业保健品的市场需求分析 103

第三节 2010年中国健康养生产品市场分析 104

一、中国保健品行业健康发展情况分析 104

二、保健食品市场面临的问题分析 105

三、2007-2012年医疗保健用品价格指数分析 106

第四节 2010-2012年中国健康养生基地建设情况分析 107

一、全国高科技健康养生产业示范基地 107

- 二、中国健康产业新高地 107
- 三、国际健康养生休闲文化名区 108
- 四、养生之都 111

第四章 健康养生服务市场分析 112

第一节 中医保健服务分析 112

- 一、中医保健服务发展状况 112
- 二、中医保健服务体系 113
- 三、发展中医保健服务的建议 114
- 四、构建中医保健服务体系的目标 114

第二节 健康养生度假旅游 116

- 一、养生如何与乡村相结合 116
- 二、健康养生度假的资源基础 117
- 三、健康养生度假旅游市场分析 118
- 四、健康养生度假旅游产品类型 118
- 五、健康养生度假产品的特点 120
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品 121
- 七、健康养生度假开发类型 122
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 123

第五章 养生产业 128

第一节 养生概述 128

- 一、养生概述 128
- 二、养生目的要求 129
- 三、养生的基本原则 131
- 四、养生方法 133
- 五、健康养生产业的发展历程 136

第二节 养生产业发展分析 137

- 一、中国养生行业的发展现状 137
- 二、中国民族传统养生产业开发研究 138

第三节 养生产业对社会影响 141

- 一、健康养生产业对社会发展影响 141

二、养生产业助力城市竞争力全面发展 142

第六章 健康产业 144

第一节 健康产业概述 144

一、健康产业 144

二、中国健康产业发展现状 144

三、老年健康产业将占据主导地位 145

第二节 健康产业发展分析 145

一、国内外健康产业的现状 145

二、营养保健将迎来巨大发展空间 146

三、健身娱乐成为健康产业新亮点 147

四、中国健康产业的出路分析 147

五、健康产业形势与需求 148

六、中医药健康产业发展的基础 149

七、健康产业发展 150

八、发展健康产业，促进产业升级 152

第三节 健康产业发展问题分析 154

一、目前健康产业存在的主要问题 154

二、中国健康产业存在的问题及对策 155

三、中国健康产业品牌营销 156

第四节 健康产业投资分析 160

一、中国健康产业具备长期投资价值 160

二、中国健康产业的发展机会 160

三、中国医疗健康产业投资分析 162

四、健康产业投资风险分析 164

第七章 医疗行业 167

第一节 医疗器械产业分析 167

一、中国医疗器械市场分析 167

二、中国医疗器械产业结构分析 187

三、中国医疗器械产业发展特点分析 189

四、中国医疗器械产业面临的问题 190

五、影响我国医疗器械产业发展的原因 192

第二节 医疗行业信息化分析 195

一、医疗行业信息化建设进程分析 195

二、医疗信息化需求模式分析 203

三、医疗行业信息化趋势 204

四、中国医疗行业信息化存在的问题分析 210

五、医疗行业信息化需求的特点 216

六、医疗行业信息化具有更大挑战性 219

第三节 医疗改革分析 221

一、看病难、看病贵的根源 221

二、新医改最终方案的主要内容 223

三、医疗行业需求分析 226

四、医疗行业供给分析 229

五、新医疗改革投资策略 257

六、医疗改革风险因素 260

第四节 医疗行业竞争分析 261

一、医疗服务市场竞争特点 261

二、医疗市场化竞争将更加激烈 265

三、医疗行业竞争四个特点 266

第五节 医疗行业投资分析 267

一、中国医疗市场投资机会 267

二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用 268

第八章 医院行业 273

第一节 医院行业现状 273

一、我国医院行业现状 273

二、医院运作模式 275

第二节 医院市场的营销 277

一、医院市场营销 277

二、医院市场营销策略 277

第三节 民营医院分析 282

一、民资涌进医疗行业 282

- 二、民营医院市场营销竞争与发展策略 284
- 三、民营医院发展前景分析 288
- 四、民营医院发展特点 297
- 五、民营医院发展态势 298
- 六、医院人力资源管理 298
- 七、民营医院人力资源管理存在的问题 300
- 八、民营医院管理基本问题 301
- 第四节 医院集团化 306
 - 一、医院集团化的原因 306
 - 二、医院集团的联结方式和运作模式 308
 - 三、组建医疗集团利弊分析 309
 - 四、医院集团化后的思考 311
- 第三部分 行业竞争企业分析 312

第九章 健康养生重点竞争企业分析 312

第一节 哈药集团 312

- 一、企业基本概述 312
- 二、企业发展分析 313
- 三、企业转型分析 315
- 四、企业竞争优势 316
- 五、2010-2012年企业经营情况 317

第二节 新时代健康产业有限公司 327

- 一、企业基本概述 327
- 二、企业发展历程 329
- 三、企业经营模式 330
- 四、企业发展优势 330

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 330

- 一、企业基本概述 330
- 二、企业发展历程 331
- 三、企业经营范围 331
- 四、2010-2012年企业经营分析 332

第四节 通策医疗投资股份有限公司 340

- 一、企业基本概述 340
- 二、企业经营范围 340
- 三、2010-2012年企业经营分析 340
- 第五节 协和医院 348
 - 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 348
 - 二、北京协和医院 349
 - 三、福建医科大学附属协和医院 349
- 第六节 爱尔眼科医院 350
 - 一、企业基本概述 350
 - 二、企业主营业务 350
 - 三、企业行业地位 350
 - 四、企业竞争优势 351

第三部分 行业发展趋势分析 356

第十章 健康养生产业发展趋势分析 356

- 第一节 健康养生前景分析 356
 - 一、健康养生前景广阔 356
 - 二、健康养生产业增长速度 356
 - 三、我国健康产业市场前景 357
- 第二节 健康养生产业发展方向 357
 - 一、御道养生文化 357
 - 二、健康养生产业未来的发展特点 359
- 第三节 健康养生发展趋势 359
 - 一、养生的发展趋势 359
 - 二、养生馆未来发展趋势 360
 - 三、保健产业发展趋势 360
 - 四、健康产业发展趋势 361
 - 五、健康管理发展趋势 362
 - 六、中国医院专科化将成发展趋势 364

通过《2013-2017年中国健康养生行业市场评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。