



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国监视器市场监 测及前景预测调查研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国监视器市场监测及前景预测调查研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227552.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

监视器是闭路监控系统（cctv）组成部分，是监控系统的显示部分，是监控系统的标准输出，有了监视器的显示我们才能观看前端送过来的图像。作为视频监控不可缺的终端设备，充当着监控人员的"眼睛"，同时也为事后调查起到关键性作用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国监视器市场监测及前景预测调查研究报告》共十三章。首先介绍了中国监视器行业的概念，接着分析了中国监视器行业发展环境，然后对中国监视器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国监视器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国监视器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 监视器相关概述

#### 第一节 监视器基础概述

##### 一、监视器规格

##### 二、监视器技术性能指标

##### 三、监视器系统技术性能要求

#### 第二节 监视器磁化处理

#### 第三节 监视器其它阐述

##### 一、隔行监视器和逐行监视器区别

##### 二、CRT监视器与LCD监视器性能区别

##### 三、监视器的故障原因分析

### 第二章2012-2013年世界监视器市场发展概况

#### 第一节 2012-2013年世界监视器发展现状

##### 一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况

##### 二、世界监视器各领域应用情况

##### 三、世界监视器市场动态分析

#### 第二节 2012-2013年世界监视器行业主要国家运行分析

一、美国

二、意大利

三、韩国

第三节 2013-2017年世界监视器发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界监视器知名品牌企业运行浅析

第一节 惠普(HP)

第二节 戴尔(Dell)

第三节 三星(Samsung)

第四节 飞利浦

第四章 2012-2013年中国监视器市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节 2012-2013年中国监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第四节 2012-2013年中国监视器市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国监视器产业运行透析

第一节 2012-2013年中国监视器产业运行总况

一、中国监视器产业亮点分析

二、中国监视器业技术研究

三、制约中国监视器业发展的因素分析

第二节 2012-2013年中国监视器市场运行格局分析

一、监视器市场供需形势分析

二、监视器市场招投标分析

三、监视器市场价格走势

第三节 2012-2013年中国监视器行业发展策略分析

第六章 2010-2013年中国监视器制造行业数据监测分析（4071）

第一节 2010-2013年中国监视器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国监视器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国监视器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国监视器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国监视器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国监视器重点市场需求应用调研

第一节 交通领域

第二节 公共场所的监控

第三节 环境监控

#### 第四节 生产监控

#### 第五节 居家监控

#### 第六节 视频会议系统

### 第八章 2009-2012年中国监视器进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2012年中国彩色视频监视器（85282100）进出口总体数据

##### 一、彩色视频监视器进出口数量分析

##### 二、彩色视频监视器进出口金额分析

##### 三、彩色视频监视器进出口国家及地区分析

#### 第二节 2009-2012年中国黑白或其他单色视频监视器（85282200）进出口总体数据

##### 一、黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

##### 二、黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

##### 三、黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

### 第九章 2012-2013年中国监视器市场竞争新格局透析

#### 第一节 2012-2013年中国监视器市场竞争力研究

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、产品成本竞争

##### 四、营销方式竞争

#### 第二节 2012-2013年中国监视器制造业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、重点省市集中度分析

#### 第三节 2012-2013年中国监视器市场竞争策略分析

### 第十章 2012-2013年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

#### 第一节 松下

#### 第二节 索尼

#### 第三节 JVC

#### 第四节 三星

#### 第五节 西门子

#### 第六节 三洋

## 第七节 台科

## 第八节 Pelco

# 第十一章2012-2013年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析（企业可自选）

## 第一节 TCL集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 四川长虹

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 广东保千里电子科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 其它

- 一、金三立视频科技(深圳)有限公司
- 二、创维群欣安防科技有限公司
- 三、深圳优色专显科技有限公司
- 四、深圳威克特安防电子有限公司
- 五、今日视霸科技有限公司
- 六、深圳朗维科技发展有限公司

## 第十二章 2013-2017年中国监视器行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国监视器产品发展趋势预测分析

- 一、监视器技术走势分析
- 二、监视器行业发展方向分析

### 第二节 2013-2017年中国监视器行业市场发展前景预测分析

- 一、监视器供给预测分析
- 二、监视器需求预测分析
- 三、监视器进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2017年中国监视器行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国监视器行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2013-2017年中国监视器行业投资机会分析

- 一、监视器行业吸引力分析
- 二、监视器行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2017年中国监视器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）



图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2012年我国监视器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国监视器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国监视器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国监视器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国监视器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国监视器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国彩色视频监视器进出口数量分析

图表：2009-2012年中国彩色视频监视器进出口金额分析

图表：2009-2012年中国彩色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国彩色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

图表：2009-2012年中国黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

图表：2009-2012年中国黑白或其他单色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：四川长虹主要经济指标走势图

图表：四川长虹经营收入走势图

图表：四川长虹盈利指标走势图

图表：四川长虹负债情况图

图表：四川长虹负债指标走势图

图表：四川长虹运营能力指标走势图

图表：四川长虹成长能力指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司经营收入走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司负债情况图

图表：广东保千里电子科技有限公司负债指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广东保千里电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司经营收入走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债情况图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国监视器供给预测分析

图表：2013-2017年中国监视器需求预测分析

图表：2013-2017年中国监视器行业进出口形势预测分析

图表：2013-2017年中国监视器行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国监视器市场监测及前景预测调查研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227552.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。