



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国会展业市场行情动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国会展业市场行情动态及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

会展业是会议业和展览业的总称。是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。会展经济逐步发展成为新的增长点，而且会展业是发展潜力大的行业之一。在新时期，必须大力发展会展业，全面提升会展经济。

我国会展业是随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的建立和完善而迅速发展起来的一个新兴行业，经过十几年的积累和发展，目前已经初具规模，成为服务行业中一个新的亮点，甚至成为一些城市的支柱产业和带动地区经济发展的新经济增长点。

随着会展业市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识会展业行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国会展业市场行情动态及投资前景预测研究报告》在对会展产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对会展产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对会展产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 会展行业概述 1

第一节 会展业相关介绍 1

一、会展业的定义 1

二、现代会展业的特征 1

三、会展业的作用 1

四、会展业的产业内涵和特征 3

五、城市会展业发展的因素分析 4

第二节 会展的经济功能 10

一、联系和交易功能 10

二、整合营销功能 12

三、调节供需功能 13

四、产业联动功能 13

第二章 世界会展业发展状况 19

第一节 世界会展业发展综合情况 19

| | |
|---------------------|----|
| 一、世界会展业概述 | 19 |
| 二、国际会展业发展的主要特点 | 21 |
| 三、世界会展业发展的经验和启示 | 22 |
| 四、2011年世界国际会议数目排名情况 | 24 |
| 第二节 德国 | 25 |
| 一、德国会展业发展概况 | 25 |
| 二、德国会展业发展的动力 | 26 |
| 三、德国会展业办展特点解析 | 29 |
| 四、德国会展的成功经验 | 30 |
| 第三节 美国 | 32 |
| 一、美国会展业发展概述 | 32 |
| 二、美国政府对会展业间接支持分析 | 33 |
| 三、美国顶级会展业排名情况 | 38 |
| 四、美国拉斯维加斯会展产业发展迅速 | 39 |
| 第四节 法国 | 39 |
| 一、法国会展业发展概况 | 39 |
| 二、法国会展业发展的条件 | 40 |
| 三、法国会展业独有特色和发展趋势 | 40 |
| 第五节 新加坡 | 41 |
| 一、新加坡会展业发展概述 | 41 |
| 二、新加坡政府会展业管理状况 | 42 |
| 三、新加坡会展业发展优势分析 | 43 |
| 四、新加坡促进商旅会展业可持续发展 | 45 |
| 第六节 韩国 | 46 |
| 一、会展业成韩国经济新增长动力 | 46 |
| 二、韩国会议产业发展迅速 | 47 |
| 三、韩国会展业亟待解决的问题 | 48 |
| 四、韩国会展业发展计划与措施 | 48 |
| 第七节 其他国家 | 49 |
| 一、英国会展业发展现状 | 49 |
| 二、马来西亚会展业发展概况 | 50 |
| 三、巴西会展业发展浅析 | 55 |

第三章 中国会展行业发展综合分析 56

第一节 会展经济概述 56

- 一、会展经济的界定及其效应 56
- 二、国外会展经济发展经验浅析 56
- 三、会展经济在中国快速崛起 65
- 四、中部会展经济发展综述 66

第二节 会展拉动城市经济发展分析 68

- 一、会展与城市互动发展分析 68
- 二、会展业在经济发展中的地位 69
- 三、会展业对城市相关行业的带动效应 69
- 四、会展业成城市经济发展催化剂 70

第三节 中小城市会展业的发展 73

- 一、我国二级城市会展业发展思路 73
- 二、中等城市会展业发展现状及对策 74
- 三、中小城市会展业发展概述 76
- 四、国内中小城市会展业发展潜力解析 76
- 五、从"长尾理论"探索中小城市会展经济发展之道 78

第四节 会展与旅游业的对接 80

- 一、会展业与旅游业关联度解释 80
- 二、会展业和旅游业对接简述 82
- 三、我国会展旅游发展优化模式构建分析 83
- 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析 91

第五节 会展经济与城市发展的对策 98

- 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议 98
- 二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展 98
- 三、会展经济发展应加强城市间合作 99
- 四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展 99

第四章 中国会展经济与城市发展 101

第一节 会展经济概述 101

- 一、会展经济的界定及其效应 101
- 二、国外会展经济发展经验浅析 101

- 三、会展经济在中国快速崛起 110
- 四、中部会展经济发展综述 111
- 第二节 会展拉动城市经济发展分析 113
 - 一、会展与城市互动发展分析 113
 - 二、会展业在经济发展中的地位 114
 - 三、会展业对城市相关行业的带动效应 114
 - 四、会展业成城市经济发展催化剂 115
- 第三节 中小城市会展业的发展 118
 - 一、我国二级城市会展业发展思路 118
 - 二、中等城市会展业发展现状及对策 119
 - 三、中小城市会展业发展概述 121
 - 四、国内中小城市会展业发展潜力解析 121
 - 五、从"长尾理论"探索中小城市会展经济发展之道 123
- 第四节 会展与旅游业的对接 125
 - 一、会展业与旅游业关联度解释 125
 - 二、会展业和旅游业对接简述 127
 - 三、我国会展旅游发展优化模式构建分析 128
 - 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析 136
- 第五节 会展经济与城市发展的问题对策 143
 - 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议 143
 - 二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展 143
 - 三、会展经济发展应加强城市间合作 144
 - 四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展 144

第五章 珠三角地区会展业发展分析 146

- 第一节、泛珠三角区域会展业发展分析 146
 - 一、泛珠三角区域会展业发展环境 146
 - 二、泛珠三角区域会展业合作趋势增强 146
 - 三、泛珠三角区域会展业发展建议 147
 - 四、泛珠三角会展业发展思路分析 148
 - 五、泛珠三角区域会展业发展前景分析 151
 - 六、体育盛会给珠三角会展业带来良机 152

第二节、广州会展业 152

一、广州会展展馆概况 152

二、广州会展经济发展概况 154

三、广州出台促进会展业发展新政 158

四、广州海珠区会展业渐入佳境 159

五、广州市民营会展业发展现状分析 161

六、广州会展业发展对策 163

第三节、深圳会展业 164

一、2011年深圳会展业发展概况 164

二、深圳品牌会展成长迅速 165

三、联合办展方式开辟深圳会展业新天地 168

四、政策东风利好深圳会展业发展 169

五、深圳会展业刮起时尚风潮 170

六、促进深圳会展业进一步发展的对策 171

第四节、东莞会展业 179

一、会展业成东莞新经济增长点 179

二、东莞市政府扶持和促进会展业发展 180

三、东莞会展业的特色发展道路 185

四、东莞会展业实力逐步壮大 187

五、东莞会展业发展的问题与对策 187

六、东莞市会展业发展策略 189

第五节、厦门会展业 189

一、2011年厦门市会展业发展综述 189

二、两岸关系和缓为厦门会展业提供良机 192

三、厦门市会展业的优势与不足 194

四、厦门会展业未来发展目标和重点 195

五、厦门会展业发展举措 197

第六节、海口会展业 201

一、2011年海口会展业发展势头强劲 201

二、海口会展业面临的三大突出问题 202

三、加快海口会展业发展的建议 202

四、海口市发展会展业的意义、目标及原则 206

五、海口会展业发展潜力巨大 207

第六章、长三角地区会展业发展分析 209

第一节、长三角会展业综合分析 209

一、长三角区域会展业SWOT分析 209

二、长三角地区组建会展业联盟 210

三、世博会带给长三角会展业机遇和挑战 210

四、长三角建设国际会展高地的前途与策略 212

五、长三角会展业应广泛开展互动合作 215

第二节、上海会展业 217

一、上海会展场馆概况 217

二、上海会展业发展历程回顾 219

三、上海会展业国际化渐行渐近 220

四、2010年上海世博园区参展规模已破1亿 220

五、2011年上海会展业发展简况 221

六、上海会展业监管存在的瓶颈及出路分析 221

七、上海会展业实施品牌发展战略分析 225

八、上海会展业"十二五"规划 231

第三节、南京会展业 246

一、南京国际会展中心简介 246

二、南京会展业成绩斐然 248

三、2010年南京会展业发展状况回顾 248

四、2011年南京会展市场运行态势良好 248

五、南京政府发展会展业的措施 249

第四节、义乌会展业 260

一、义乌梅湖会展中心简介 260

二、义乌创新会展业发展模式 261

三、义乌会展业发展呈增长态势 263

四、义乌市会展业形成多元化发展格局 268

五、义乌市加快建设国际小商品会展中心的措施 271

六、未来五年义乌市会展业发展的原则及目标 275

第五节 苏州会展业 279

- 一、苏州市会展业场馆简介 279
- 二、苏州会展场馆运营发展探析 280
- 三、苏州发展会展业发展优势 282
- 四、苏州会展业存在的问题 283
- 五、苏州发展会展业的措施建议 284
- 第六节 杭州会展业 286
 - 一、杭州会展场馆概况 286
 - 二、杭州会展业历史及现状 286
 - 三、杭州会展业的特色道路 287
 - 四、杭州会展业的定位分析 288
 - 五、杭州会展业接轨上海的可行性分析 289
- 第七节 宁波会展业 296
 - 一、宁波会展业发展优势分析 296
 - 二、宁波会展产业逆势上扬推动消费市场趋暖 296
 - 三、宁波会展业的创新之路分析 297
 - 四、宁波国际会展之都发展规划解析 299
 - 五、宁波市加快推进国际会展之都建设的政策 300

第七章、环渤海区会展业发展分析 302

第一节、北京会展业 302

- 一、北京市会展业发展独具优势 302
- 二、北京市会展业呈"井喷式"发展 302
- 三、北京市会展业发展存在的主要问题 303
- 四、北京市会展业发展的措施建议 304

第二节、天津会展业 305

- 一、会展业成天津经济增长亮点 305
- 二、天津会展业尚有较大提升空间 306
- 三、天津滨海新区会展业发展分析 307
- 四、天津会展业发展的措施建议 308
- 五、天津会展经济发展前景看好 316

第三节、青岛会展业 317

- 一、青岛国际会展中心介绍 317

- 二、青岛会展业发展优势明显 318
- 三、会展业对青岛市经济拉动作用明显 321
- 四、青岛"国际知名会展城市"建设规划分析 322
- 五、青岛会展业的发展建议 322

第四节、济南会展业 327

- 二、济南会展业品牌建设全面升级 328
- 三、2011年济南市会展业发展状况 328
- 四、济南市会展业发展存在的主要问题 329
- 五、2012年济南市会展业发展 330

第五节、烟台会展业 330

- 一、烟台国际会展中心简介 330
- 二、烟台会展业发展优劣势分析 332
- 三、烟台展会承办能力实现飞跃 334
- 四、烟台会展业发展定位和思考 335
- 五、烟台市会展业发展策略分析 336

第八章、东北区会展业发展分析 338

第一节、大连会展业 338

- 一、大连发展会展业的优势 338
- 二、大连市会展行业发展取得的成就及经验回顾 341
- 三、"十一五"大连市会展业运行概况 351
- 四、大连会展业跨地区办展应对行业危机 379
- 五、大连市会展业发展的策略建议 380

第二节、沈阳会展业 383

- 一、会展业推动沈阳城市发展 383
- 二、沈阳会展业市场化进程加快 383
- 三、2011年沈阳市会展业运行简况 385
- 四、沈阳发展品牌会展业 385
- 五、2011年沈阳会展业发展分析 386
- 六、沈阳会展业与旅游业互动发展对策 387

第三节、长春会展业 388

- 一、长春会展业发展三阶段 388

- 二、长春会展业在经济舞台重要性凸显 390
- 三、2011年长春市会展业发展回顾 391
- 四、2012年长春市会展行业强势发展 392
- 五、长春打造特色会展名城 392
- 六、“十二五”期间长春会展业发展规划 393
- 第四节、哈尔滨会展业 400
 - 一、哈尔滨国际会展中心简介 400
 - 二、哈尔滨会展业发展综述 400
 - 三、2011年哈尔滨市会展行业运行简况 402
 - 四、哈尔滨会展业发展中存在的问题 402
 - 五、关于哈尔滨会展业发展的对策和思路 403
 - 六、哈尔滨会展业市场化势在必行 406

第九章、中西部会展业发展分析 409

第一节 成都会展业 409

- 一、成都国际会展中心简介 409
- 二、成都会展业发展的有利条件 410
- 三、2011年成都会展业发展分析 412
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析 412
- 五、成都市会展业存在的问题 415
- 六、成都市发展会展业的对策 417
- 七、“十二五”期间成都会展业发展展望 418

第二节 武汉会展业 431

- 一、武汉国际会展中心简介 431
- 二、武汉发展会展业的优势 432
- 三、武汉打造新型会展城市 434
- 四、2011年武汉会展业发展分析 434
- 五、武汉会展业的存在问题分析 434
- 六、武汉会展业的发展对策 435

第三节 长沙会展业 436

- 一、长沙红星国际会展中心简介 436
- 二、长沙会展业拉动巨额消费 437

- 三、2011年长沙会展发展分析 437
- 四、长沙成为会展十大品牌城市 441
- 五、2011年长沙市加大扶持会展项目 441
- 六、“十二五”期间长沙会展业发展展望 441
- 第四节 昆明会展业 442
 - 一、昆明国际会展中心简介 442
 - 二、昆明会展业品牌现状分析 442
 - 三、昆明将用五年打造会展核心区提升会展业发展 443
 - 四、昆明着力打造品牌会展 444
 - 五、昆明打造东南亚会展之都 446
- 第五节 西安会展业 447
 - 一、西安会展业领跑西部 447
 - 二、西安会展业发展状况 448
 - 三、西安会展业的问题与差距 449
 - 四、西安会展业的发展优势 449
 - 五、西安会展业的发展举措 450
- 第六节 郑州会展业 452
 - 一、郑州会展业发展历程 452
 - 二、2011年郑州会展业拉动经济情况 453
 - 三、2010-2011年郑州会展业发展情况 453
 - 四、郑州会展经济迎来黄金发展期 454
 - 五、郑州巨额补贴扶持会展业发展 454

第十章、中国会展业的营销分析 457

第一节 会展营销概述 457

- 一、会展营销的功能 457
- 二、会展营销的特点 460
- 三、会展业城市营销 461
- 四、国外会展营销经验借鉴 464

第二节 中国会展业创新营销策略分析 466

- 一、会展营销创新策略解释 466
- 二、营销理念创新 466

三、营销主体创新 467

四、营销手段创新 467

五、营销内容创新 468

第三节 中国会展业的整合营销分析 469

一、会展业主题的选择 469

二、展会机构的搭建 469

三、展会卖点的策划 470

四、展会的整合宣传 471

五、展会的综合服务 472

第四节 展览会各个阶段的营销策略 473

一、展览会四阶段概述 473

二、培育期展览会的营销策略 474

三、成长期展览的营销策略 475

四、成熟期与衰退期展览的营销策略 477

第五节 会展中的4C营销分析 479

一、4C营销概述 479

二、4C营销案例分析 479

三、4C营销经营建议 482

第十一章、会展业企业状况分析 484

第一节 励展博览集团 484

一、励展博览集团简介 484

二、励展优势展会行业 484

三、励展在中国市场发展状况 485

四、励展博览集团大力拓展铝工业展览会 486

第二节、亚洲博闻 489

一、亚洲博闻简介 489

二、亚洲博闻优势展会行业 489

三、亚洲博闻扩展中国市场 489

四、亚洲博闻通过合资进军广告展市场 490

第三节、法兰克福展览公司 490

一、法兰克福展览公司简介 490

- 二、法兰克福展览公司中国市场扩张概况 491
- 三、法兰克福展览公司拟开发我国户外用品市场 493
- 第四节、科隆展览公司 494
 - 一、科隆展览公司简介 494
 - 二、科隆展览在中国的发展状况 494
 - 三、科隆展览会发展状况 495

第十二章、会展业发展前景趋势分析 495

- 第一节、会展业的发展前景 495
 - 一、我国会展业发展前景看好 495
 - 二、中国会展业发展潜力巨大 497
 - 三、港澳台地区会展业发展前景光明 499
 - 四、2013-2017年中国会展业预测分析 502
 - 四、2012-2025年中国会展业收入预测 503
- 第二节、会展业的发展趋势 504
 - 一、世界会展业未来发展态势 504
 - 二、未来中国会展业发展的八大趋势 505
 - 三、未来国内会展业发展方向 510
 - 四、网上会展成未来发展趋势 511

图表目录：（部分）

- 图表：2011年接待国际会议数量全球城市排名（部分）
- 图表：德国超过10万平方米展览馆名单
- 图表：美国顶级会展业排名情况
- 图表：会展旅游发展模式内涵示意图
- 图表：国内会展旅游发展的外推关系模式
- 图表：上海主要场馆统计
- 图表：城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系
- 图表：圈层结构
- 图表：会展业和旅游业的产业构成关系
- 图表：旅游业与会展业整合发展战略模式
- 图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国会展业市场行情动态及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。