



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场监测及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场监测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

IDC业务是基于高稳定度、宽带宽的电信基础网络平台，提供多种信息服务的综合业务。其业务范围主要有：服务器托管、租用；整机租用、机房租用；虚拟主机、虚拟信箱；系统集成、开发；专业维护；带宽批发以及增值服务等。增值服务包括：流量监控分析、服务器负载均衡、网站镜像、网站加速、远程监控、网络安全等服务。而IDC与ASP的结合将是未来增值业务的主流。

作为互联网行业的基础服务体系，IDC行业正在进行变革，规模较小、服务低劣的IDC服务商逐步被淘汰，大型服务商整合IDC市场已成趋势。加之，客户在选择IDC服务商更加偏向于品牌价值高、服务体系健全、技术实力雄厚的IDC服务商，市场选择更加偏重理性，从而迫使IDC服务商不得不加速转型步伐。

根据统计，2011年全球的IDC（互联网数据中心）市场保持平稳增长的趋势，整体的市场规模达到222.6亿美元，增速为21.5%。2012年，全球IDC市场增长的趋势有所减缓，整体市场规模达到255.2亿美元，增速为14.6%。其增长速度的主要拉动力还在于亚太，仍然源于IT企业、互联网企业和电信企业从自身业务支撑和拓展强烈需求。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场监测及投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国互联网数据中心（IDC）IT行业的概念，接着分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业发展环境，然后对中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网数据中心（IDC）IT行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 目录

#### 第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述 1

##### 第一节 IDC基础阐述 1

###### 一、IDC业务范围 1

###### 二、IDC起源与发展演进 1

###### 三、IDC网络基础架构 3

###### 四、现代数据中心的需求 3

###### 五、数据中心分类 3

###### 六、物理布局 4

## 第二节 IDC的常见接入方式 5

### 一、双IP双线路实现方式 5

### 二、单IP双线路 6

### 三、用BGP协议实现的单IP双线路 6

## 第三节 互联网数据中心（IDC）的应用 7

## 第二章 2009-2012年中国数据中心IT应用市场运行环境解析 8

### 第一节 2009-2012年中国IDC政策环境及其对IT应用影响 8

#### 一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力 8

#### 二、行业灾备中心建设步伐加快 9

#### 三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求 11

### 第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响 14

#### 一、业务发展 14

#### 二、行业竞争 15

### 第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响 18

#### 一、行业收入 18

#### 二、行业投资 21

## 第三章 2009-2012年中国数据中心市场运行态势分析 24

### 第一节 2009-2012年中国数据中心现状综述 24

#### 一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段 24

#### 二、数据中心市场规模 25

#### 三、数据中心行业结构 26

#### 四、中国数据中心区域结构 26

### 第二节 2009-2012年中国IDC热点服务项目分析 27

#### 一、服务器负载均衡服务 27

#### 二、网站加速服务 27

### 第三节 2009-2012年中国数据中心建设新进展 28

#### 一、数据中心建设情况 28

#### 二、企业建设数据中心投资规模分析 28

#### 三、数据中心与数据集中分析 29

#### 四、数据中心的数据存储量分析 32

- 五、数据中心核心任务分析 33
- 六、数据中心建设方式分析 34
- 七、数据中心需求特点分析 35

#### 第四章 2012年中国数据中心IT产品应用分析 37

##### 第一节 硬件产品应用状况 37

- 一、投资规模与结构 37
- 二、产品应用特征 38
- 三、重点产品品牌分布 38

##### 第二节 软件产品应用状况 39

- 一、投资规模与结构 39
- 二、产品应用特征 40
- 三、重点产品品牌分布 40

##### 第三节 服务应用状况 40

- 一、投资规模与结构 40
- 二、产品应用特征 41
- 三、重点产品品牌分布 41

#### 第五章 2012年中国数据中心IT解决方案应用分析 42

##### 第一节 虚拟化解决方案 42

- 一、主要用户及其应用情况 42
- 二、主力厂商及其竞争力分析 43

##### 第二节 绿色节能解决方案 48

- 一、主要用户及其应用情况 48
- 二、主力厂商及其竞争力分析 49

##### 第三节 基础设施控管解决方案 51

- 一、主要用户及其应用情况 51
- 二、主力厂商及其竞争力分析 52

#### 第六章 2012年中国数据中心IT应用市场需求 54

##### 第一节 2010-2012年中国数据中心IT应用需求影响因素 54

- 一、市场推动因素 54

二、技术推动因素 55

三、应用推动因素 56

第二节 2010-2012年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析 57

一、金融 57

二、电信 58

三、政府 60

四、能源 61

第七章 2012年中国IDC IT应用重点产品市场剖析 63

第一节 服务器 63

一、中国服务器总体市场综述 63

二、数据中心建设对服务器的投入规模 65

三、数据中心服务器市场品牌份额 66

四、数据中心建设对服务器的需求特点分析 66

第二节 存储产品 67

一、中国存储产品总体市场综述 67

二、数据中心存储产品的投入规模 68

三、数据中心存储产品市场份额 69

四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析 70

第三节 网络产品 70

一、中国网络产品总体市场综述 70

二、数据中心网络产品的投入规模 71

三、数据中心网络产品市场份额 71

四、数据中心对网络产品的需求特点分析 72

第四节 IT服务 72

一、中国IT服务总体市场规模及增长 72

二、数据中心IT服务的投入规模 73

三、数据中心建设IT服务市场份额 74

四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析 75

第八章 2010-2012年中国重点行业企业级数据中心分析 77

第一节 金融 77

- 一、IT市场规模及特点 77
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 79
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 81
- 第二节 电信 81
  - 一、IT市场规模及特点 81
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 83
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 85
- 第三节 制造 86
  - 一、IT市场规模及特点 86
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 87
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 88
- 第四节 政府 88
  - 一、IT市场规模及特点 88
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 90
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 91
- 第五节 交通 92
  - 一、IT市场规模及特点 92
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 93
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 94
- 第六节 能源 94
  - 一、IT市场规模及特点 94
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 97
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 98
- 第七节 教育 99
  - 一、IT市场规模及特点 99
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 101
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 101
- 第八节 医卫 102
  - 一、IT市场规模及特点 102
  - 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 103
  - 三、企业级数据中心市场规模及增长 106

## 第九章 2010-2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析 108

### 第一节 HP 108

### 第二节 IBM 108

### 第三节 DELL 108

### 第四节 EMC 109

### 第五节 浪潮 109

### 第六节 联想 109

### 第七节 EMERSON 110

### 第八节 APC 110

### 第九节 科华 110

## 第十章 2012-2016年中国数据中心IT应用市场前景展望 112

### 第一节 2012-2016年中国数据中心IT应用新趋势探析 112

#### 一、企业级数据中心全球发展趋势 112

#### 二、应用与技术趋势分析 116

#### 三、市场规模预测 120

### 第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景预测 121

#### 一、中国下一代数据中心前景预测分析 121

#### 二、电子商务发展前景 122

#### 三、数据中心网络基础架构发展趋势 125

## 第十一章 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测分析 128

### 第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资环境利好 128

#### 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速 128

#### 二、既有机房的升级改造加速推进 128

#### 三、互联网数据中心建设步伐加快 129

#### 四、政府公共服务平台建设方兴未艾 129

#### 五、各行业更注重灾备中心建设 130

### 第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测 130

#### 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测 130

#### 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析 130

##### 1、产品结构预测 130

2、区域结构预测 131

3、行业结构预测 131

第三节 权威专家投资指导 132

一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力 132

二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供 132

三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务 132

四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品 132

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年全球互联网数据中心（IDC）市场规模及增速：亿美元，%

图表：2007-2012年中国互联网数据中心（IDC）市场规模及增速

图表：2007-2012年中国IDC市场基础业务规模及增长

图表：2007 - 2012年中国IDC市场增值业务规模及增长

图表：2007-2012年中国数据中心IT投资市场规模：亿元

图表：2010-2012年中国数据中心市场规模

图表：2012年中国数据中心行业结构

图表：2012年中国数据中心区域结构

图表：数据中心IT投资规模分布

图表：已经数据集中的企业建设数据中心情况

图表：企业的数据集中进展

图表：正在进行数据集中的企业建设数据中心情况

图表：正在规划数据集中的企业建设数据中心情况

图表：没有数据集中计划的企业建设数据中心情况

图表：数据集中对基础建设提出的更高要求

图表：数据中心的数据存储量情况

图表：数据中心的数据存储方式

图表：数据中心的核心任务

图表：数据中心的建设方式

图表：数据中心建设的关键因素

图表：2012年我国数据中心IT市场结构图

图表：我国数据中心硬件投资结构

图表：服务器重点产品品牌分布

图表：存储器重点产品品牌分布

图表：网络产品重点产品品牌分布

图表：2012年中国数据中心IT软件产品服务应用结构（%）

图表：2012年中国数据中心IT产品服务应用结构（%）

图表：虚拟化解决方案主要用户分布

图表：拓扑结构

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场监测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227610.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。