



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国射频滤波器市场评估与投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国射频滤波器市场评估与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

射频滤波器，又名"射频干扰滤波器"，主要用于高频工作的电子设备中，用于较大的衰减高频电子设备所产生的高频干扰信号。普通干扰滤波器的有效滤波频率范围为数KHz到MHz，而射频干扰滤波器的有效滤波频率从数KHz到GHz以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国射频滤波器市场评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了射频滤波器行业概述、中国有源滤波器产业运行环境等，接着分析了中国射频滤波器运行的现状，然后介绍了中国滤波器产业市场竞争格局。随后，报告对中国射频滤波器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国射频滤波器市场前景与投资战略。您若想对射频滤波器产业有个系统的了解或者想投资射频滤波器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 射频滤波器行业概述

第一节 滤波器简介

一、滤波器的功能

二、滤波器的分类

1、按所处理的信号分

2、按所通过信号的频段分

3、按所采用的元器件分

三、滤波器的主要参数

四、有源滤波器的阶数

五、低通和高通滤波器之间的对偶关系

第二节 滤波器-滤波器类型

一、巴特沃斯响应（最平坦响应）

二、贝塞尔响应

三、切贝雪夫响应

第三节 滤波器-滤波器设计

第二章 2012-2013年全球射频滤波器行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界滤波器产业发展概况分析

- 一、世界滤波器产业规模不断扩大
- 二、世界滤波器研发取得新成果分析
- 三、世界滤波器产品市场焦点分析

第二节 2012-2013年世界部分国家射频滤波器市场运行分析

- 一、美国
- 二、西德
- 三、日本

第三节 2013-2017年世界射频滤波器产业趋势预测分析

第三章 2012-2013年中国有源滤波器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国有源滤波器产业政策环境分析

- 一、《电力系统谐波管理暂行规定
- 二、《电网调度管理条例》
- 三、电网运行规则（试行）

第三节 2012-2013年中国有源滤波器技术环境分析

第四章 2012-2013年中国滤波器产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国滤波器产业发展综述

- 一、电力滤波器的应用及市场
- 二、基于FPGA的四阶IIR数字滤波器
- 三、利用数字电位器实现数控低通滤波器
- 四、一种新型程控滤波器的设计
- 五、中国滤波器产业技术研究

第二节 2012-2013年中国滤波器产业运行状况分析

- 一、Yenista研制出适用100G的光纤可调谐滤波器
- 二、“卫星中频滤波器”的缘由及运用

三、Maxim推出低功耗可编程数字音频滤波器

第三节 2012-2013年中国滤波器产业市场分析

一、中国滤波器市场规模

二、中国开启超导滤波器在无线通讯大规模应用

第五章 2010-2012年中国射频滤波器相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

一、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

二、2012-2013年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

二、2012-2013年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012-2013年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国射频滤波器运行态势分析

第一节 2012-2013年中国射频滤波器行业发展分析

一、CMOS射频集成电路的现状与进展

二、高端电子元件市场现状分析

三、中国射频滤波器行业产品结构分析

四、中国射频滤波器行业与宏观经济相关性分析

五、我国射频滤波器发展中存在的问题

第二节 2012-2013年中国射频滤波器市场发展分析

一、数字射频技术分析

二、射频收发器BG822CX的应用

三、手机射频芯片市场竞争激烈

四、高温超导滤波器系统及其应用

五、为3G基站应用选择射频放大器的考虑因素

六、射频电路在移动终端中的应用

第三节 移动终端中三类射频电路的发展趋势

一、射频前端电路向小型化和交互集成方向发展

二、收发信机的发展趋势是直接变频

第四节 射频滤波器设计

一、接收机中的射频前端设计——EAW电子设计应用

二、高性能PHS射频收发器芯片的设计

三、射频滤波器的仿真和设计

四、射频滤波器设计

1、谐振器和滤波器的基本结构

2、特定滤波器的实现

3、滤波器的实现

4、耦合微带线滤波器

第五节 射频滤波器产品市场分析

一、射频接口芯片低通滤波器

二、射频声波滤波器

三、射频机械滤波器

四、射频干扰滤波器

五、陶瓷射频滤波器

六、射频声表面波滤波器

第七章 2012-2013年中国滤波器产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国滤波器产业竞争现状分析

一、中国滤波器行业研发投入的资金来源

二、滤波器行业的核心技术竞争力分析

三、销售前十企业的创新组织能力分析

四、中国滤波器行业的产品附加值

第二节 2012-2013年中国滤波器产业集中度分析

一、滤波器市场集中度分析

二、滤波器区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国射频滤波器竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界滤波器主要企业运行状况分析

第一节 ABB

第二节 施耐德（梅兰日兰）

第三节 西门子

第四节 武藤美国公司

第五节 美国爱普瑞斯（Ablerex）公司

第九章 2012-2013年中国射频滤波器优势企业竞争力分析

第一节 武汉凡谷电子技术股份有限公司（002194）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安弗施无线射频系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 瑞美无线通信技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽海特微波通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奥雷通光通讯设备(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海埃德电磁技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州市飞晶电化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市微通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国射频滤波器市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国射频滤波器产业发展前景分析

一、射频滤波器技术发展方向分析

二、有源滤波器前景展望

三、混合有源电力滤波器发展趋势

第二节 2013-2017年中国射频滤波器产业市场预测分析

一、射频滤波器市场供给预测分析

二、射频滤波器需求预测分析

三、射频滤波器产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国射频滤波器投资战略研究

第一节 2013-2017年中国射频滤波器投资战略分析

一、射频滤波器投资特性分析

二、射频滤波器产业发展背景

三、射频滤波器投资环境分析

第二节 2012-2013年中国射频滤波器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2017年中国射频滤波器行业投资机会分析

第四节 2013-2017年中国射频滤波器行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国射频滤波器市场评估与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。