



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电线电缆市场 监测及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电线电缆市场监测及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电线电缆是指用以传输电（磁）能，信息和实现电磁能转换的线材产品。广义的电线电缆亦简称为电缆。狭义的电缆是指绝缘电缆，它可定义为：由下列部分组成的集合体：一根或多根绝缘线芯，以及它们各自可能具有的包覆层，总保护层及外护层。电缆亦可有附加的没有绝缘的导体。

数据显示，近年来，由于中国电网建设加快、特高压工程相继投入建设，给电线电缆行业创造了巨大市场。近15年来，电线电缆行业年均增长达15%以上。目前，行业工业总产值超过4,000亿元，并超过美国，成为世界上最大电线电缆生产国。

目前，中国电线电缆行业在大量的技术引进、消化吸收以及自主研发的基础上，已经形成了巨大的生产能力，与之配套的电缆材料、电缆设备制造业也初步形成了较完整的配套体系。主要呈现出：大型企业在市场竞争力方面具有明显的优势，赢利能力较强；中小型企业资产营运能力较好；民营企业市场化运作机制灵活，发展迅速，尤其是沿海经济发达地区的电线电缆制造企业优势明显的特点突出。未来几年，中国电线电缆行业发展速度将高于国民经济的发展速度，预计达10%以上；尤其是电力导线和电缆年均增长可达15%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电线电缆市场监测及未来前景预测研究报告》立足于电线电缆市场发展现状分析，通过对电线电缆行业环境、电线电缆产业链、电线电缆市场供需、电线电缆价格、电线电缆生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对电线电缆产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握电线电缆未来的市场发展趋势，我中心还对电线电缆行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一章、电线电缆相关概述 1

第一节、电线电缆基本概念 1

一、电线电缆定义及分类 1

二、电线电缆的应用 1

三、电线电缆的基本结构 1

第二节、电线电缆的制造流程 2

一、电线电缆的工艺特性 2

二、电线电缆的主要工艺 3

三、塑料电线电缆的工艺流程 4

第三节、电线电缆标准与作用 5

一、电线电缆的各种标准 5

二、电线电缆命名与型号 6

三、电线电缆的重要作用 7

第二章、电线电缆产业发展分析 9

第一节、电线电缆产业发展概况 9

一、电线电缆在社会发展中的突出作用 9

二、我国电线电缆产业优势和劣势 11

三、我国电线电缆行业发展综述 12

四、2010年国内电线电缆行业发展动态 13

五、2011年我国电线电缆行业概况 15

六、2012年10月底电线电缆业实施产业退出机制 16

第二节、中国电线电缆产品出口分析 16

一、2012年中国电线电缆行业出口状况 16

二、我国电线电缆出口南亚市场前景分析 18

三、我国电线电缆行业出口面临的问题 18

第三节、电线电缆产业集群发展分析 19

一、我国电线电缆产业集群发展简述 19

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展 19

三、推动电缆产业集群升级优化对策 20

第四节、电线电缆行业发展面临的挑战 22

一、我国电线电缆行业发展的不足 22

二、我国电线电缆行业发展存在的问题 22

三、电线电缆行业面临的发展困境 23

四、我国电线电缆企业的发展瓶颈 24

第五节、电线电缆行业的发展对策 24

一、我国电线电缆产业发展策略 24

二、线缆行业发展的有效对策 25

三、电线电缆行业实现转型升级的建议 26

四、电线电缆企业应对原材料价格上涨的措施 27

第三章、电线电缆市场发展分析 29

第一节、电线电缆市场结构分析 29

一、市场结构基本理论 29

二、我国电线电缆市场结构的影响因素 31

三、我国电线电缆市场结构存在的问题 33

第二节、电线电缆市场需求分析 34

一、带动电线电缆市场需求的因素 34

二、我国电线电缆市场需求量大 34

三、未来我国电线电缆市场需求主要来源 35

四、我国高压电线电缆市场需求量预测 37

第三节、电线电缆市场竞争分析 37

一、我国电线电缆市场竞争格局 37

二、影响电线电缆企业竞争力的因素 39

三、电线电缆行业波特五力竞争模型分析 41

四、制约我国电线电缆国际竞争力的主要瓶颈 42

五、提高电线电缆市场核心竞争力的对策 43

第四章、中国电线电缆制造行业财务状况 45

第一节、中国电线电缆制造行业经济规模 45

一、2009-2012年电线电缆制造业销售规模 45

二、2009-2012年电线电缆制造业利润规模 45

三、2009-2012年电线电缆制造业资产规模 45

第二节、中国电线电缆制造行业盈利能力指标分析 46

一、2009-2012年电线电缆制造业亏损面 46

二、2009-2012年电线电缆制造业销售毛利率 46

三、2009-2012年电线电缆制造业成本费用利润率 47

四、2009-2012年电线电缆制造业销售利润率 47

第三节、中国电线电缆制造行业营运能力指标分析 47

一、2009-2012年电线电缆制造业应收账款周转率 47

二、2009-2012年电线电缆制造业流动资产周转率 48

三、2009-2012年电线电缆制造业总资产周转率 48

第四节、中国电线电缆制造行业偿债能力指标分析 49

- 一、2009-2012年电线电缆制造业资产负债率 49
- 二、2009-2012年电线电缆制造业利息保障倍数 49
- 第五节、中国电线电缆制造行业财务状况综合评价 49
- 一、电线电缆制造业财务状况综合评价 49
- 二、影响电线电缆制造业财务状况的经济因素分析 50

第五章、电线电缆主要产品发展概况 51

第一节、电力电缆 51

- 一、电力电缆定义及分类 51
- 二、我国电力电缆制造业发展现状 52
- 三、我国超高压电力电缆的发展 52
- 四、2009-2012年中国电力电缆产量分析 53
- 五、我国电力电缆行业的发展趋势 54

第二节、通信光电缆 64

- 一、通信电缆简介 64
- 二、“十一五”通信光电缆行业的发展成就 65
- 三、2009-2012年中国通信及电子网络用电缆产量分析 66
- 四、制约我国通信电缆行业发展的瓶颈 66
- 五、通信光电缆市场发展建议 67
- 六、“十二五”通信电缆市场前景看好 67

第三节、光纤光缆 68

- 一、光纤光缆介绍 68
- 二、我国光纤光缆产业发展综述 68
- 三、2012年我国光纤光缆产业发展概况 69
- 四、2009-2012年中国光缆产量分析 69
- 五、国内光纤光缆市场需求分析 70
- 六、中国光纤光缆产业未来发展方向 70

第六章、特种电线电缆产品市场分析 73

第一节、特种电线电缆市场发展 73

- 一、特种电线电缆基本概念介绍 73
- 二、特种电线电缆面临的市场机遇分析 73

三、我国特种电缆行业亟待政策扶持 76

第二节、核电用电线电缆 76

一、国内核电用电线电缆生产发展概况 76

二、2012年我国核电用电线电缆取得新突破 77

三、我国核电用电线电缆市场存在的不足 77

四、核电站用电线电缆前景看好 78

第三节、风电用电线电缆 79

一、风能电缆的经济社会效益 79

二、技术规范出台推进风电电缆健康快速发展 79

三、风能用电线电缆将成为发展重点 79

四、我国风电用电线电缆的发展预测 80

第四节、其它特种电线电缆市场分析 80

一、发热电缆市场发展概述 80

二、CATV电缆市场发展迅速 81

三、船用电缆具有广阔发展前景 81

四、超导电缆技术的发展研究状况 82

第七章、中国主要地区电线电缆产业发展概况 84

第一节、江苏宜兴 84

一、宜兴电线电缆行业发展概况 84

二、宜兴市电线电缆产业发展的特点 84

三、宜兴电线电缆产业电子商务率先起航 85

第二节、安徽无为县 86

一、安徽无为县电线电缆产业发展现状 86

二、2011年无为出台多项地方电线电缆标准 86

三、无为县出台新政推动电线电缆业对外出口 86

四、安徽无为县电线电缆业发展存在的问题 87

五、安徽无为县电线电缆业未来发展思考 88

第三节、浙江临安 93

一、浙江临安电线电缆产业发展现状 93

二、临安电线电缆产业的发展优势 93

三、临安电线电缆产业的发展对策 95

四、临安电线电缆行业机遇前景分析 95

第四节、江苏吴江 96

一、吴江电缆行业发展概况 96

二、江苏吴江电线电缆行业的发展特点 96

第五节、其它地区 97

一、浙江乐清市电线电缆行业发展概述 97

二、福州市电线电缆出口简况 97

三、浙江省电线电缆出口状况分析 98

四、河北电线电缆出口情况 99

五、河北宁晋电线电缆业发展目标 99

第八章、国外电线电缆重点企业经营状况 100

第一节、住友电气工业株式会社（住友电工） 100

一、公司简介 100

二、2010财年住友电工经营状况 100

三、2011财年住友电工经营状况 100

四、2012财年住友电工经营状况 101

第二节、休斯顿电线电缆公司（HOUSTONWIRE&CABLECOMPANY） 102

一、公司简介 102

二、2010年度休斯顿电线电缆公司经营状况 102

三、2011年度休斯顿电线电缆公司经营状况 102

四、2012年前三季度休斯顿电线电缆公司经营状况 102

第三节、耐克森（NEXANS） 103

一、公司简介 103

二、2010年度耐克森集团经营情况 103

三、2011年度耐克森集团经营状况 103

四、2012年耐克森集团经营状况 103

第四节、普睿司曼电缆与系统公司（PRYSMIANCABLES&SYSTEMS） 104

一、公司简介 104

二、2010年度普睿司曼电缆与系统公司经营状况 104

三、2011年度普睿司曼电缆与系统公司经营状况 104

四、2012年前三季度普睿司曼电缆与系统公司经营状况 105

第五节、韩国LS线缆公司（LSCABLELTD.）105

一、公司简介 105

二、2010年韩国LS线缆公司经营状况 105

三、2011年韩国LS线缆公司经营状况 105

四、2012年韩国LS线缆公司经营状况分析 105

第九章、电线电缆上市公司经营状况 106

第一节、山东鲁能泰山发电股份有限公司 106

一、公司简介 106

二、2010年鲁能泰山经营状况分析 106

三、2011年鲁能泰山经营状况分析 108

四、2012年鲁能泰山经营状况分析 110

第二节、江西联创光电科技股份有限公司 112

一、公司简介 112

二、2010年联创光电经营状况分析 113

三、2011年联创光电经营状况分析 115

四、2012年联创光电经营状况分析 117

第三节、特变电工股份有限公司 119

一、公司简介 119

二、2010年特变电工经营状况分析 120

三、2011年特变电工经营状况分析 122

四、2012年特变电工经营状况分析 124

第四节、烟台新潮实业股份有限公司 126

一、公司简介 126

二、2010年新潮实业经营状况分析 126

三、2011年新潮实业经营状况分析 128

四、2012年新潮实业经营状况分析 130

第五节、江苏永鼎股份有限公司 132

一、公司简介 132

二、2010年永鼎股份经营状况分析 133

三、2011年永鼎股份经营状况分析 135

四、2012年永鼎股份经营状况分析 137

第六节、上市公司财务比较分析 139

一、盈利能力分析 139

二、成长能力分析 140

三、营运能力分析 140

四、偿债能力分析 141

第十章、电线电缆企业战略分析 142

第一节、竞争战略 142

一、电线电缆企业须重建企业竞争力 142

二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新 144

三、电线电缆企业应构建"三赢"链条 145

四、电线电缆企业应以"微笑曲线"策略走出困境 146

第二节、经营战略 148

一、国内电线电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系 148

二、我国线缆企业应走战略营销之路 151

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道 153

四、国内电线电缆企业转型应紧跟市场 155

第三节、品牌战略 156

一、国内电线电缆企业品牌建设任重道远 156

二、我国电线电缆企业实施品牌战略分析 157

三、中小型电线电缆企业的四大品牌战略 159

四、电线电缆企业推进品牌战略的注意事项 161

第四节、差异化战略 163

一、线缆企业实施差异化战略的背景 163

二、电线电缆企业的三大差异化战略 164

第五节、产品战略 165

一、国内电线电缆企业应高度重视产品战略 165

二、国内电线电缆企业应加强研发高端产品 166

第十一章、我国电线电缆主要原材料行业分析 169

第一节、金属铜工业分析 169

一、2011年我国铜产业的发展 169

- 二、2012年我国铜产业的发展 170
- 三、电线电缆需求复苏带动铜线杆的产量增加 173
- 四、我国电线电缆用铜将逐年增长 173

第二节、铝工业分析 174

- 一、2010年我国铝市场的运行分析 174
- 二、2011年中国铝工业发展运行分析 175
- 三、2012年中国铝市场运行状况 175
- 四、铝在电线电缆行业中的替代作用 178

第三节、塑料行业分析 180

- 一、2010年我国塑料制品业产销情况 180
- 二、2011年我国塑料制品业运行分析 181
- 三、2012年塑料制品行业发展状况 182
- 四、塑料合金在电线电缆产品中的应用 183

第十二章、电线电缆行业投资分析 186

第一节、投资机会 186

- 一、电线电缆行业发展的驱动因素 186
- 二、电网建设掀起电线电缆行业发展高潮 187
- 三、城乡电网改造为电线电缆提供广阔市场空间 187
- 四、基础设施建设为电线电缆带来投资机会 188

第二节、投资风险 188

- 一、电线电缆行业的进入障碍 188
- 二、电线电缆行业的投资风险 188
- 三、原材料价格上涨带来的风险 189

第三节、投资策略 190

- 一、电线电缆行业投资策略 190
- 二、电线电缆企业抵御风险的建议 190

第四节、投资前景 191

- 一、“十二五”电线电缆行业投资将保持增长 191
- 二、电线电缆行业的投资潜力 191
- 三、特种电缆将成为重要增长点 192

第十三章、电线电缆行业发展前景及趋势 193

第一节、电线电缆行业前景展望 193

一、中国电线电缆业具有较好拓展空间 193

二、中国电线电缆行业面临新一轮发展 193

三、未来我国电线电缆业将保持快速增长 194

第二节、“十二五”电线电缆行业发展形势及预测 194

一、“十二五”我国电线电缆行业需求分析 194

二、“十二五”国家对电线电缆业的初步规划 194

三、2013-2017年中国电线电缆制造业预测分析 195

第三节、未来电线电缆行业发展趋向 195

一、未来我国电线电缆行业的发展趋势 195

二、我国电线电缆行业将呈现兼并与重组 196

三、未来电线电缆在电磁兼容方面研究方向 196

第四节、电线电缆热门品种的发展预测 197

一、新能源电缆 197

二、环保电线电缆 197

三、现代交通用电线电缆 197

四、特种电缆 198

五、海底电缆、石油平台电缆 198

第十四章、中国电线电缆制造企业经营分析 200

第一节、远东控股集团有限公司 200

一、企业简介 200

二、企业经营状况 201

第二节、万达集团股份有限公司 203

一、企业简介 203

二、企业经营状况 204

第三节、宝胜集团有限公司 205

一、企业简介 205

二、企业经营状况 207

第四节、亨通集团有限公司 208

一、企业简介 208

二、企业经营状况 209

第五节、无锡江南电缆有限公司 211

一、企业简介 211

二、企业经营状况 212

第六节、通鼎集团有限公司 214

一、企业简介 214

二、企业经营状况 214

第七节、江苏双登集团有限公司 216

一、企业简介 216

二、企业经营状况 216

第八节、江苏上上电缆集团有限公司 218

一、企业简介 218

二、企业经营状况 219

第九节、青岛汉河集团股份有限公司 221

一、企业简介 221

二、企业经营状况 221

第十节、铜陵精达铜材（集团）有限公司 223

一、企业简介 223

二、企业经营状况 223

第十一节、中利科技集团股份有限公司 225

一、企业简介 225

二、企业经营状况 226

第十二节、山东阳谷电缆集团有限公司 228

一、企业简介 228

二、企业经营状况 229

第十三节、惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司 231

一、企业简介 231

二、企业经营状况 231

第十四节、龙口市半岛线缆有限公司 233

一、企业简介 233

二、企业经营状况 233

第十五节、绿宝电缆（集团）有限公司 235

一、企业简介 235

二、企业经营状况 236

第十六节、山东蓬泰股份有限公司 237

一、企业简介 237

二、企业经营状况 238

第十七节、江苏迅达电磁线有限公司 240

一、企业简介 240

二、企业经营状况 241

第十八节、天津塑力线缆集团有限公司 242

一、企业简介 242

二、企业经营状况 243

第十九节、沈阳北恒铜业有限公司 245

一、企业简介 245

二、企业经营状况 245

第二十节、东莞华新电线电缆有限公司 247

一、企业简介 247

二、企业经营状况 247

附录 250

附录一：关于促进电线电缆产品质量提升的指导意见 250

附录二：电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则 255

附录三：海底电缆管道保护规定 269

图表目录：（部分）

图表：2012年1-12月份全国电线、电缆制造总产值出口交货值完成情况表（亿元）

图表：电线电缆行业集中度计算表(%)

图表：2010-2013年中国电线电缆需求增长趋势

图表：2009-2012年电线电缆制造业销售规模

图表：2009-2012年电线电缆制造业利润规模

图表：2009-2012年电线电缆制造业资产规模

图表：2009-2012年电线电缆制造业亏损面

图表：2009-2012年电线电缆制造业销售毛利率

图表：2009-2012年电线电缆制造业成本费用利润率

图表：2009-2012年电线电缆制造业销售利润率

图表：2009-2012年电线电缆制造业应收账款周转率

图表：2009-2012年电线电缆制造业流动资产周转率

图表：2009-2012年电线电缆制造业总资产周转率

图表：2009-2012年电线电缆制造业利息保障倍数

图表：2009-2012年我国电力电缆产量

图表：2009-2012年中国通信及电子网络用电缆产量(对千米)

图表：2009-2012年中国光缆产量（芯千米）

图表：2009-2012年我国电力电缆产量

图表：2009-2012年中国通信及电子网络用电缆产量(对千米)

图表：2009-2012年中国光缆产量（芯千米）

图表：2010财年住友电工经营状况

图表：2011财年住友电工经营状况

图表：2012财年住友电工经营状况

图表：2010年山东鲁能泰山电缆股份有限公司经营状况分析

图表：2011年山东鲁能泰山电缆股份有限公司经营状况分析

图表：2012年山东鲁能泰山电缆股份有限公司经营状况分析

图表：2010年江西联创光电科技股份有限公司经营状况分析

图表：2011年江西联创光电科技股份有限公司经营状况分析

图表：2012年江西联创光电科技股份有限公司经营状况分析

图表：2010年特变电工股份有限公司经营状况分析

图表：2011年特变电工股份有限公司经营状况分析

图表：2012年特变电工股份有限公司经营状况分析

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国电线电缆市场监测及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。