



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国扫描式电子显微镜市场评估及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国扫描式电子显微镜市场评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

二十世纪60年代以来，出现了扫描电子显微镜（SEM）技术，这样使人类观察微小物质的能力发生质的飞跃。依靠扫描电子显微镜的高分辨率、良好的景深和简易的操作方法，扫描电子显微镜（SEM）迅速成为一种不可缺少的工具，并且广泛应用于科学研究和工程实践中。

近年来，随着现代科学技术的不断发展，相继开发了环境扫描电子显微镜（ESEM）、扫描隧道显微镜（SEM）、原子力显微镜（AFM）等其它一些新的电子显微技术。这些技术的出现，显示了电子显微技术近年来自身得到了巨大的发展，尤其是大大扩展了电子显微技术的使用范围和应用领域。在材料科学中的应用使材料科学研究得到了快速发展，取得了许多新的研究成果。

近年来国内扫描式电子显微镜行业消费量保持年均20%以上的增长速度，2012年国内市场消费量达到390台，预计未来几年内国内消费量增长速度将有所放缓，预计到2017年国内扫描式电子显微镜行业消费量将达到850台左右。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国扫描式电子显微镜市场评估及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了全球扫描式电子显微镜行业运行形势，接着分析了中国扫描式电子显微镜行业发展环境，然后对中国扫描式电子显微镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫描式电子显微镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫描式电子显微镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2013年世界扫描式电子显微镜行业市场运行形势分析 1

##### 第一节 2013年全球扫描式电子显微镜行业发展概况 1

##### 第二节 世界扫描式电子显微镜行业发展走势 7

###### 一、全球扫描式电子显微镜行业市场分布情况 7

###### 二、全球扫描式电子显微镜行业发展趋势分析 9

## 第二章 2013年中国扫描式电子显微镜产业发展环境分析 11

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 11

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 11

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

#### 三、2013年中国经济发展预测分析 22

### 第二节 扫描式电子显微镜行业主管部门、行业监管体 24

### 第三节 中国扫描式电子显微镜行业主要法律法规及政策 26

#### 一、热发射扫描电镜技术规格及要求 26

#### 二、扫描电子显微镜试行检定方法 36

## 第三章 2013年中国扫描式电子显微镜产业发展现状 43

### 第一节 扫描式电子显微镜行业的有关概况 43

#### 一、扫描式电子显微镜的定义 43

#### 二、扫描式电子显微镜的特点 44

### 第二节 扫描式电子显微镜的产业链情况 45

#### 一、产业链模型介绍 45

#### 二、扫描式电子显微镜行业产业链分析 48

### 第三节 上下游行业对扫描式电子显微镜行业的影响分析 49

## 第四章 2013年中国扫描式电子显微镜行业技术发展分析 57

### 第一节 中国扫描式电子显微镜行业技术发展现状 57

### 第二节 扫描式电子显微镜行业技术特点分析 64

### 第三节 扫描式电子显微镜行业技术发展趋势分析 65

## 第五章 2013年中国扫描式电子显微镜产业运行情况 67

### 第一节 中国扫描式电子显微镜行业发展状况 67

#### 一、2007-2013年扫描式电子显微镜行业市场供给分析 67

#### 二、2007-2013年扫描式电子显微镜行业市场需求分析 68

#### 三、2007-2013年扫描式电子显微镜行业市场规模分析 71

### 第二节 中国扫描式电子显微镜行业集中度分析 72

#### 一、行业市场区域分布情况 72

#### 二、行业市场集中度情况 72

### 三、行业企业集中度分析 73

## 第六章 2011-2013年中国扫描式电子显微镜市场运行情况 74

### 第一节 行业最新动态分析 74

#### 一、行业相关动态概述 74

#### 二、行业发展热点聚焦 75

### 第二节 行业品牌现状分析 77

### 第三节 行业产品市场价格情况 77

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 79

## 第七章 2010-2012年中国扫描式电子显微镜所属行业主要数据监测分析 81

### 第一节 2010-2012年中国扫描式电子显微镜所属行业总体数据分析 81

#### 一、2010年中国扫描式电子显微镜所属行业全部企业数据分析 81

#### 二、2011年中国扫描式电子显微镜所属行业全部企业数据分析 83

#### 三、2012年中国扫描式电子显微镜所属行业全部企业数据分析 85

### 第二节 2010-2012年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析 87

#### 一、2010年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析 87

#### 二、2011年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析 87

#### 三、2012年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析 88

### 第三节 2010-2012年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析 88

#### 一、2010年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析 88

#### 二、2011年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析 89

#### 三、2012年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析 90

## 第八章 2013年中国扫描式电子显微镜行业竞争情况 91

### 第一节 行业经济指标分析 91

#### 一、赢利性 91

#### 二、附加值的提升空间 91

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 91

#### 四、行业周期 93

### 第二节 行业竞争结构分析 94

#### 一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力 95

五、客户议价能力 95

第三节 行业国际竞争力比较 96

第九章 2013年扫描式电子显微镜行业重点生产企业分析 99

第一节 北京中科科仪技术发展有限责任公司 99

一、企业简介 99

二、企业经营数据 100

三、企业产品分析 100

第二节 南京尼康江南光学仪器有限公司 101

一、企业简介 101

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 103

第三节 蔡司显微成像（苏州）有限公司 103

一、企业简介 103

二、企业经营数据 104

三、企业产品分析 104

第四节 安捷伦科技（中国）有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业经营数据 105

三、企业产品分析 106

第五节 上海天珠光学仪器厂 106

一、企业简介 106

二、企业经营数据 107

三、企业产品分析 108

第十章 2013-2017年扫描式电子显微镜行业发展预测分析 109

第一节 2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业未来发展预测分析 109

一、中国扫描式电子显微镜行业发展方向及投资机会分析 109

二、2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业发展规模分析 110

三、2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业发展趋势分析	110
第二节 2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业供需预测	111
一、2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业供给预测	111
二、2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业需求预测	112
第三节 2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业价格走势分析	113
第十一章 2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业投资风险预警	114
第一节 中国扫描式电子显微镜行业存在问题分析	114
第二节 中国扫描式电子显微镜行业政策投资风险	115
一、政策和体制风险	115
二、技术发展风险	115
三、市场竞争风险	116
四、原材料压力风险	117
五、经营管理风险	117
第十二章 2013-2017年中国扫描式电子显微镜行业发展策略及投资建议	118
第一节 扫描式电子显微镜行业发展策略分析	118
一、坚持产品创新的领先战略	118
二、坚持品牌建设的引导战略	118
三、坚持工艺技术创新的支持战略	118
四、坚持市场营销创新的决胜战略	119
五、坚持企业管理创新的保证战略	119
第二节 扫描式电子显微镜行业市场的关键客户战略实施	120
一、实施重点客户战略的必要性	120
二、合理确立重点客户	121
三、对重点客户的营销策略	122
四、强化重点客户的管理	122
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	123
第三节 智研投资建议	125
一、重点投资区域建议	125
二、重点投资产品建议	127

图表目录：（部分）

图表：电子束探针照射试样产生的各种信息

图表：扫描电镜中主要信号及其功能

图表：传统扫描电镜的主体结构

图表：SEM商用化历程

图表：2008-2013年全球显微镜市场规模及增速统计：亿美元

图表：2008-2012年全球显微镜市场结构分析

图表：2008-2013年全球扫描式电子显微镜行业市场规模统计：亿美元

图表：全球扫描电子显微镜下游需求分布

图表：全球扫描电子显微镜产品需求区域分布

图表：2013-2017年全球扫描式电子显微镜市场规模预测

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：电子显微镜行业主管部门

图表：场发射扫描电镜性能参数

图表：EDS与EBSD一体化系统

图表：扫描电子显微镜试行检定规程说明

图表：工作真空度

图表：图象的线性失真度

图表：二次电子象的分辨本领

图表：扫描式电子显微镜示意图



图表：产业链形成模式示意图

图表：扫描式电子显微镜行业产业链

图表：电镜的主要生产原料

图表：2011年至今电子信息制造业增加值月度增速情况

图表：2012年1-11月主要行业销售产值、出口交货值增速对比

图表：2007-2012年我国扫描式电子显微镜产量统计

图表：2007-2012年我国扫描式电子显微镜需求量统计

图表：2007-2012年我国扫描式电子显微镜保有量统计

图表：2012年国内电子显微镜产品消费结构

图表：2012年中国扫描式电子显微镜产品消费结构

图表：2007-2012年我国扫描式电子显微镜市场规模情况

图表：2012年中国扫描式电子显微镜行业市场销售区域分布

图表：2007-2012年我国扫描式电子显微镜市场集中度情况

图表：2012年中国扫描式电子显微镜行业企业区域分布

图表：2012年国内扫描式电子显微镜品牌竞争格局

图表：几大品牌扫描电镜价格比较

图表：四家公司电镜产品比较

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国扫描式电子显微镜市场评估及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227655.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。