



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国心血管介入器械市场运营态势与前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国心血管介入器械市场运营态势与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据世界卫生组织的调查统计，心脏病位于人类致死疾病的前三位，是人类生命的主要杀手之一，而治疗冠状动脉粥样硬化造成血管腔狭窄、阻塞所引起的心肌供血不足（称为冠心病）的介入治疗，在早期只是一种PTCA，术后，动脉血管的再狭窄率高达50%。

为解决此问题，诞生了心脏介入的另一主要器械——冠脉支架。冠脉支架术是一种微创伤（伤口仅2毫米左右）介入治疗方法。支架由不锈钢管激光熔刻而成，具可塑性或可延展性，治疗时，通过一侧股动脉穿刺，将支架置于输送导管前端的球囊插入体内，在影像系统监视下，支架系统到达狭窄部位后，在体外将球囊加压膨胀，使支架扩张释放，撑开狭窄的血管并使输送系统退出，血管弹性回缩产生的环形压力使支架附着牢固，保证了血管腔的畅通，从而挽救了人的生命。三个星期后血管组织细胞在支架表面轻度复盖使其成为人体的一部分。与此同时，这种介入治疗也面临治疗后血管再狭窄的问题，而药物涂层的支架出现无疑为解决这一问题带来了希望。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国心血管介入器械市场运营态势与前景预测报告》系统全面的调研了心血管介入器械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对心血管介入器械产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 目录

#### 第一章 心血管介入器械行业概述 1

##### 第一节 介入治疗简述 1

###### 一、介入放射学的发展 1

###### 二、介入治疗——新兴治疗方法 3

###### 三、介入治疗常用技术 3

###### 1、血管内介入 3

###### 2、非血管内介入 4

###### 四、介入治疗特点 4

##### 第二节 心血管介入治疗及器械阐述 5

###### 一、心血管介入治疗发展 5

## 二、心血管介入治疗器械发展 5

## 第二章 2011-2012年中国介入医疗器械产业运行动态分析 8

### 第一节 2011-2012年中国介入医疗器械市场运行总况 8

#### 一、国内介入医疗器械市场特征 8

#### 二、介入医疗器械研究领域及新进展 8

#### 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展 10

#### 四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况 11

### 第二节 2011-2012年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析 12

#### 一、技术和工艺壁垒 12

#### 二、人才壁垒 13

#### 三、专利壁垒 13

#### 四、政策壁垒 14

#### 五、市场渠道壁垒 14

### 第三节 2011-2012年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析 15

## 第三章 2011-2012年中国心血管介入器械市场运行环境分析 16

### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 16

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 16

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

#### 三、2013年中国经济发展预测分析 25

### 第二节 2011-2012年中国医疗卫生事业的发展 27

#### 一、我国医院的资源情况 27

#### 二、我国医院的诊疗及住院数量 30

#### 三、我国医院病床使用情况 32

#### 四、我国医院工作量情况 33

#### 五、我国医院收支情况 33

#### 六、我国医院住院病人前十位疾病构成 36

### 第三节 2011-2012年中国心血管介入器械政策环境分析 37

#### 一、医改政策影响分析 37

#### 二、医疗器械行业监督管理体制 38

#### 三、医疗器械进出口相关政策分析 39

#### 四、冠状动脉支架相关政策规定 48

#### 第四节 2011-2012年中国心血管介入器械应用社会环境分析 49

##### 一、医学科学的进步 49

##### 二、冠心病的介入治疗越来越普及 50

##### 三、中国人口老龄化进程 50

##### 四、中国医疗消费情况 51

##### 五、中国心血管病发病率及死亡率分析 52

##### 六、医疗改革提升消费能力 52

##### 七、医械企业产品线多元化 52

#### 第四章 2010-2012年中国心血管介入器械制造行业主要数据监测分析 54

##### 第一节 2010-2012年中国心血管介入器械制造行业总体数据分析 54

##### 一、2010年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 54

##### 二、2011年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 56

##### 三、2012年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 57

##### 第二节 2010-2012年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 59

##### 一、2010年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 59

##### 二、2011年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 60

##### 三、2012年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 60

##### 第三节 2010-2012年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 61

##### 一、2010年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 61

##### 二、2011年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 61

##### 三、2012年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 62

#### 第五章 2011-2012年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析 63

##### 第一节 冠状动脉支架植入手术分析 63

##### 一、冠状动脉支架植入的重要性 63

##### 二、冠状动脉支架植入的危险系数 63

##### 三、冠状动脉支架植入术（PCI）的适应症 63

##### 四、冠状动脉支架植入病例分析 67

##### 五、冠状动脉支架植入术后护理 67

##### 第二节 2011-2012年中国冠状动脉支架动态分析 71

一、冠状动脉支架&mdash;&mdash;科技发展引个性化医疗迈步高端	71
二、冠状动脉支架临床应用案例分析	74
1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行	74
2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功	74
三、中国冠脉支架企业对核心技术分析	75
第三节 新型冠状动脉支架&MDASH;&MDASH;氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究	76
一、临床主流应用支架	76
1、雷帕霉素支架（ sirolimus-eluting stent , SES ）	76
2、紫杉醇支架（ paclitaxel eluting stent , PES ）	76
二、TITAN2-BAS的临床应用	76
1、Titan2-BAS的实验研究	76
2、Titan2-BAS 结构及特性	77
3、Titan2-BAS国内的研究与应用情况	78
第四节 2011-2012年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述	78
一、中国冠脉支架市场规模	78
二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析	79
三、冠状动脉介入医疗器械市场分析	80
1、药物洗脱支架	80
2、裸金属支架	80
3、生物可吸收支架	80
四、外资企业在中国冠脉支架市场分析	83
五、中国冠脉支架市场优势	84
六、国产冠脉支架的市场占有率	84
1、植入数量	84
2、医院终端销售额	84
第五节 2011-2012年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析	84
一、先天性心脏病治疗概述	84
二、国内心脏病患病率上升	86
三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长	86
四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析	87

## 第六章 2011-2012年中国心血管介入手术配套器械市场分析 88

### 第一节 2011-2012年中国心血管介入手术配套器械综述 88

- 一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会 88
  - 二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模 88
  - 三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧 89
  - 四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度 89
- ### 第二节 2011-2012年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析 89
- 一、球囊导管 89
  - 二、导管 90
  - 三、导丝 91
  - 四、鞘组和辅助装置 91

## 第七章 2011-2012年国外心血管介入器械生产企业分析 93

- 第一节 强生CORDIS ( CORDIS, J&A;J ) 93
- 第二节 美敦力 ( MEDTRONIC ) 94
- 第三节 波士顿科学 ( BOSTON SCIENTIFIC ) 100
- 第四节 雅培概腾 ( GUIDANT , ABBOTT ) 102
- 第五节 贝朗 ( B.BRAUN ) 103

## 第八章 2011-2012年中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析 105

### 第一节 乐普 ( 北京 ) 医疗器械股份有限公司 105

- 一、市场份额 105
- 二、心血管介入器械领域地位分析 105
- 三、心血管介入器械的研发情况 106
- 四、乐普正在研发新一代的镁合金可降解支架 107
- 五、企业运营关键性财务指标分析 107

### 第二节 微创医疗器械 ( 上海 ) 有限公司 110

- 一、市场份额 110
- 二、心血管介入器械领域地位分析 110
- 三、心血管介入器械的研发情况 111
- 四、微创正在研发第三代药物洗脱支架FIREHAWK以及HERCULES球囊导管等新产品 111
- 五、企业运营关键性财务指标分析 111

### 第三节 吉威医疗 113

#### 一、市场份额 113

#### 二、心血管介入器械领域地位分析 113

#### 三、心血管介入器械的研发情况 113

#### 四、企业运营关键性财务指标分析 114

### 第四节 北京安泰生物医用材料有限公司 115

#### 一、企业概况 115

#### 二、企业主要经济指标分析 116

#### 三、企业盈利能力分析 117

#### 四、企业偿债能力分析 117

#### 五、企业运营能力分析 118

#### 六、企业成长能力分析 118

### 第五节 北京华医圣杰科技有限公司 119

#### 一、企业概况 119

#### 二、企业主要经济指标分析 119

#### 三、企业盈利能力分析 120

#### 四、企业偿债能力分析 120

#### 五、企业运营能力分析 121

#### 六、企业成长能力分析 121

### 第六节 先健科技（深圳）有限公司 121

#### 一、企业概况 121

#### 二、企业主要经济指标分析 122

### 第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业主要经济指标分析 127

#### 三、企业盈利能力分析 127

#### 四、企业偿债能力分析 128

#### 五、企业运营能力分析 128

#### 六、企业成长能力分析 128

### 第八节 业聚医疗器械深圳有限公司 129

#### 一、企业概况 129

#### 二、企业主要经济指标分析 129



三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第九节 北京福基阳光科技有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第九章 2013-2017年中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测分析 135

第一节 2013-2017年中国心血管介入器械产业前景展望分析 135

一、冠状动脉支架技术革新趋势 135

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析 137

第二节 2013-2017年中国心血管介入器械制造市场预测分析 137

一、心血管介入器械市场规模预测分析 137

1、冠状动脉支架 137

2、心血管介入手术配套器械 138

二、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析 139

第三节 2013-2017年中国心血管介入器械制造产业投资环境分析 139

第四节 2013-2017年中国心血管介入器械制造产业投资机会分析 141

第五节 2013-2017年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析 141

第六节 专家投资建议 142

图表目录：（部分）

图表：介入放射图

图表：2007-2012年中国心血管介入器械市场规模

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：医院数

图表：医疗卫生机构数

图表：2006-2011年医疗卫生机构床位数及其增长速度

图表：2010-2011卫生人员数对比

图表：2006-2011年卫生技术人员数

图表：各类医疗卫生机构人员数（万人）

图表：医疗服务工作量

图表：2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：医院医师担负工作量

图表：2011年我国医院病床使用率

图表：医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

图表：2011年医院收入与支出

图表：公立医院门诊病人均医药费用

图表：2011年五级综合医院收入与支出

图表：城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：县级医院住院病人前十位疾病构成

图表：我国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表：2000年以来我国PCI手术病例呈现快速上升趋势

图表：2010年1-11月中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国心血管介入器械市场运营态势与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。