



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数字微波通信 行业市场行情动态及投资方向研 究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数字微波通信行业市场行情动态及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字微波通信系统可实现点到点无线、同步传输多路数字图像、数据以及语音信号，主要用于公安、安全、武警、部队、边防、城市交通、高速公路、森林防火、金融、银行、企业、油田、海上缉私、各地、市、区、县、企业电视台，构成各种定点、移动无线远距离数据以及视频传输系统，以及电视节目传输系统。

数字微波通信系统有着较为广阔的国内外市场，具有良好的经济效益和社会效益，全球市场规模超过300亿美元，国内市场到达400多亿元，凭借强大的技术优势，占领国内市场10%的市场份额，获利5亿元；为国内系统集成商配套抢占1%的国际市场份额，则可实现创汇2亿美元，获利约4000万美元。经济效益非常明显。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国数字微波通信行业市场行情动态及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国数字微波通信行业的概念，接着分析了中国数字微波通信行业发展环境，然后对中国数字微波通信行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字微波通信行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字微波通信行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字微波通信产业相关概述

第一节 数字微波通信简述

一、数字微波通信界定与意义涵盖

二、微波传播类型

三、数字微波通讯的优点

四、数字微波在军事上的应用发展

第二节 数字微波通信技术的发展

第三节 目前数字微波通信技术的主要发展方向

一、提高QAM调制级数及严格限带

二、网格编码调制及维特比检测技术

三、自适应时域均衡技术

四、多载波并联传输

五、其它技术

第二章 2012-2013年中国数字微波通信产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国数字微波通信产业政策环境分析

一、数字微波通信标准分析

二、数字微波通信相关政策分析

第三节 2012-2013年中国数字微波通信产业技术环境分析

第三章 2012-2013年中国通信产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国通信产业运行动态分析

一、呼吁低碳通信对产业的影响

二、2010无线通信应用国际研讨会召开热点聚焦

第二节 2012-2013年中国通信产业运行总况

一、3G时代通信产业链透析

二、中国通信产业话语权

三、信息通信技术

第三节 2012-2013年中国通信产业面临的壁垒

第四章 2012-2013年中国微波天线产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国天线产业综述

一、dBi与dBd

二、方向性函数和方向图

三、天线的辐射效率和馈电效率

四、天线方向性系数D

五、天线增益系数G

第二节 2012-2013年中国微波天线运行分析

一、天线极化方式

二、接收天线有效接收面积 A_e

- 三、工作频段
- 四、天线反射系数与电压驻波比
- 五、天线的寄生耦合（近场隔离度）
- 六、抛物面天线
- 七、馈线系统及信号收发公用器

第五章2012-2013年中国数字微波通信设备产业分析

第一节2012-2013年中国数字微波发信设备分析

- 一、发信设备的构成及工作原理
- 二、发信设备的主要性能及指标
- 三、发信设备市场分析

第二节2012-2013年中国数字微波收信设备分析

- 一、收信设备的构成及工作原理
- 二、收信设备的主要性能及指标
- 三、收信设备市场分析

第三节SDH数字微波通信简介

第六章2012-2013年中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

第一节2012-2013年中国微波传播技术分析

- 一、电波自由空间传播
- 二、直视传播距离与天线高度
- 三、惠更斯——菲涅耳原理
- 四、电波传播的菲涅耳区
- 五、反射波对收信电平的影响
- 六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用
- 七、低空大气层大气折射对微波传播的影响
- 八、微波电波传播的信号损失
- 九、微波通信的抗衰落技术

第二节 微波通信工程设计指标体系及路由设计举例

第三节 国内外微波传播技术交流与合作

第七章2012-2013年中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析

第一节2012-2013年中国数字微波通信的基本概念

- 一、数字微波通信的特点
- 二、数字微波通信系统的构成
- 三、现代通信技术
 - 1、数字微波终端站
 - 2、天线、馈线系统
 - 3、微波中继站

第二节2012-2013年中国数字微波通信技术的发展及应用

- 一、数字微波通信技术的发展
- 二、目前数字微波通信技术的主要发展方向
- 三、数字微波通信系统的主要应用场合

第三节2012-2013年中国数字微波通信中常用的调制与解调技术

- 一、二进制数字信号的基本调制方式
- 二、二相相移键控
- 三、四相相移键控
- 四、十六进制正交调幅

第四节2012-2013年中国视距传输特性

- 一、自由空间传播损耗和收信电平的计算
- 二、多径衰落

第五节2012-2013年中国数字微波通信系统设计中应考虑的问题

- 一、数字微波通信线路的传输质量标准
- 二、数字微波通信的射频频率配置
- 三、数字微波线路中的干扰问题
- 四、数字微波线路中天线高度的选取

第六节2012-2013年中国SDH微波通信系统分析

- 一、SDH微波传输系统中的关键技术
 - 1、差错控制编码技术
 - 2、自适应均衡技术
 - 3、自动发信功率控制技术(ATPC)
- 二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标

第八章2012-2013年中国微波市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国微波市场需求分析

第二节2012-2013年中国微波产品分类

第三节2012-2013年中国数字微波通信发展现状

第四节2013-2018年中国数字微波通信发展趋势

第九章2012-2013年中国运营商需求态势分析

第一节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国移动

第三节 中国电信

第四节 中国网通

第五节 中国卫通

第十章2012-2013年中国微波通信机市场研究

第一节2012-2013年市场规模现状及趋势分析

第二节2012-2013年中国微波通信机主要供应商分析

一、ASB

二、地杰

三、P-COM

四、哈里斯

五、西门子

六、爱立信

七、NEC

第十一章 2013-2018年中国数字微波通信产业投资战略研究

第一节2012-2013年中国数字微波通信产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国数字微波通信产业投资机会分析

一、行业盈利预测分析

二、投资潜力分析

第三节2013-2018年中国数字微波通信产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：数字微波终端站

图表：调制与解调过程的基本方框图

图表：再生转接式中继站示意图

图表：2DPSK信号的产生

图表：2DPSK信号的解调原理方框图

图表： $\pi/4$ 调相系统采用正交调制法的原理方框图

图表： $\pi/2$ 调相系统的四相相对调相原理方框图

图表：四相绝对调相信号的解调器方框图

图表：四相相对调相信号延迟解调方框图

图表：16QAM正交调幅法调制器的方框图

图表：采用四相叠加法的16QAM调制器的原理方框图

图表：正交相干解调器原理方框图

图表：天线余隙示意图

图表：差错性能指标

图表：2001-2009年电信行业投资发展趋势

图表：2001-2009年全国光纤传输线路建设情况

图表：2013-2018年我国3G网络投资规模预测

图表：2009年微波设备市场结构（金额）

图表：2009年微波设备市场结构（金额）

图表：2001-2009年微波设备市场容量

图表：2009年各大运营商微波设备采购量比例

图表：中国移动2009年投资结构

图表：中国移动PDH、SDH微波设备采购情况

图表：2009年各运营商投资比较

图表：2009年中国联通投资结构分析

图表：2001-2009年中国联通GSM投资情况

图表：2002-2009年中国电信总投资

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：中国联通PDH、SDH微波设备采购情况

图表：中国电信PDH、SDH微波设备采购情况

图表：中国网通PDH、SDH微波设备采购情况

图表：主要厂商微波设备海外工程使用量

图表：2009年微波设备市场产品比例

图表：2009年微波设备市场产品比例

图表：PDH、SDH微波设备市场份额比例

图表：2000-2009年PASOLINK全球销售量

图表：ASB微波设备应用场景

图表：国内扩频微波设备运营商采购量比例

图表：国内扩频微波设备市场格局

图表：2013-2018年微波设备市场容量预测（跳）

图表：2013-2018年市场需求结构预测

图表：各大运营商近期网络建设

图表：中国移动和中国联通的总体比较

图表：中国电信主要用户发展数据比较

图表：地杰公司与运营商部分合作项目

图表：爱立信小微波产品应用领域

图表：ASB微波设备的部分合作项目

图表：今华通与地方运营商合作情况

图表：主要厂商竞争力比较

图表：主要厂商优劣势分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国数字微波通信行业市场行情动态及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。