



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国消防器材行业 市场监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国灭火器材行业市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国改革开放的深入，经济的迅猛发展，特别是城市的现代化程度提高，生产、生活电器化，城市的立体化，燃料的多样化，人口和物资的高度集中，精神和文化生活的多样化，各类企业的迅速发展，不仅带来火灾的递增，而且发生火灾后扑救的难度加大，极易造成严重的经济损失和人员伤亡。

消防工作是一项造福人民，造福社会的公众事业。既是国民经济的重要组成部分，又是人民生命财产安全及社会稳定的重要保证。全社会的消防工作者，经过不懈的努力，已经把中国的消防事业建设成一个系统工程。全民的消防意识已经有所提高，但还是存在的问题。目前经调查的重点防火单位对于消防产品的投入量并不理想。500万以上的，不到4%，超过百万投入的也仅有不到20%。大多数集中在10万大投入量以下，10万的投入量。对于一个重点防火单位，所能投入的产品类别及数量是远远不够的。消防安全防患大于救灾。消防产品不仅仅能起到救灾的作用，更重要的是避免灾难的发生，所以，对消防产品的投入是必不可少的。

随着我国城市建设和经济建设的快速发展，公共消防设施建设和消防安全产品需求急剧增多，消防产业也呈现前所未有的发展势头，目前全行业已经拥有一万多家生产和服务型企业，生产近千个品种的消防产品，年销售收入超过500亿元，行业规模和经济总量已经跃居亚洲前列。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国消防器材行业市场监测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国消防器材行业的概念，接着分析了中国消防器材行业发展环境，然后对中国消防器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消防器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国消防器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国消防器材行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国消防器材行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》
- 五、中国气体灭火设施及其规范标准

第三节 2012-2013年中国消防器材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2012-2013年中国消防器材行业运行情况分析

第一节 2012-2013年世界消防器材产业发展概述

- 一、世界消防器材产品结构
- 二、国外消防器材新产品研发
- 三、全球消防器材市场供求形势

第二节 2012-2013年中国消防器材行业运行现状分析

- 一、消防器材行业发展历程分析
- 二、国内消防器材行业规模分析
- 三、消防器材产品研发与技术进展

第三节 2012-2013年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2012-2013年中国消防器材市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国消防器材生产情况分析

- 一、我国消防器材生产现状分析
- 二、我国消防器材区域市场规模分析
- 三、我国消防器材生产影响因素分析

第二节 2012-2013年中国消防器材需求与消费情况分析

- 一、我国消防器材市场消费分析
- 二、我国消防器材市场需求结构分析

三、中国消防器材行业进出口

第三节 2012-2013年中国消防器材市场最新动态分析

第四章 2012-2013年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节 2012-2013年中国自动灭火系统重点应用透析——通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节 2012-2013年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章 2012-2013年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

第二节 喷头选型在设计、施工问题

第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节 水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节 末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的设置高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节 系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

- 二、系统管网上未设置排气装置
- 三、配水管道的连接采用焊接
- 四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管
- 五、系统管网的敷设不利于排水
- 六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题

- 一、稳压泵的流量选择过大
- 二、稳压泵的安装方式不正确

第六章2006-2012-2013年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2009年中国灭火器（84241000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国灭火器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国灭火器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国灭火器进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国灭火器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国灭火器材行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国灭火器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国灭火器材竞争现状分析

一、产品技术竞争格局分析

二、灭火器材行业企业竞争状况分析

三、灭火器材行业国际竞争者的影响

第三节 2013-2018年中国灭火器材行业竞争格局展望

第九章 2012-2013年中国灭火器材行业重点企业关键性数据分析

第一节 浙江金盾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京高灵（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 萃联（中国）消防设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海迪堡安防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川威龙消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章 2012-2013年中国安防行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

第二节 2012-2013年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节2012-2013年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续发展策略

三、国内安防业发展的自主创新战略

四、中国安防产业发展自律自强的途径

第十一章 2013-2018年中国消防器材行业发展趋势展望

第一节 2013-2018年中国消防器材产品趋势预测

一、消防器材技术研发方向

二、消防器材市场价格走势

三、消防器材细分产品前景

第二节 2013-2018年中国消防器材市场运行走势预测

一、市场需求预测

二、市场供给预测

三、产品进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国消防器材市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国消防器材行业投资风险分析与建议

第一节2013-2018年中国消防器材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节2013-2018年中国消防器材行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节2013-2018年中国消防器材行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
 - 二、兼并及收购策略
 - 三、融资方式选择策略
 - 四、海外资本市场的运作策略
- 第四节 专家建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2012-2013年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2012-2013年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2012-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2012-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2012-2013年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2012-2013年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2012-2013年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2012-2013年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2012-2013年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2012-2013年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2012-2013年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2012-2013年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2012-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2012-2013年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2012-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2012-2013年11月安全、消防用金属制品制造业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月安全、消防用金属制品业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月安全、消防用金属制品业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国安全、消防用金属制品制造业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国安全、消防用金属制品制造业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国安全、消防用金属制品制造业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国安全、消防用金属制品制造业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月安全、消防用金属制品制造业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国安全、消防用金属制品制造业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国灭火器进口数量分析

图表：2006-2009年中国灭火器进口金额分析

图表：2006-2009年中国灭火器出口数量分析

图表：2006-2009年中国灭火器出口金额分析

图表：2006-2009年中国灭火器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国灭火器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国灭火器出口国家及地区分析

图表：浙江金盾控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江金盾控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金盾控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司主要经济指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司经营收入走势图

图表：南京高灵（集团）公司盈利指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司负债情况图

图表：南京高灵（集团）公司负债指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司运营能力指标走势图

图表：南京高灵（集团）公司成长能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司主要经济指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司经营收入走势图

图表：河南永威消防器材有限公司盈利指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司负债情况图

图表：河南永威消防器材有限公司负债指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司运营能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司成长能力指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司经营收入走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司负债情况图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司负债指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：萃联（中国）消防设备制造有限公司成长能力指标走势图
图表：上海迪堡安防设备有限公司主要经济指标走势图
图表：上海迪堡安防设备有限公司经营收入走势图
图表：上海迪堡安防设备有限公司盈利指标走势图
图表：上海迪堡安防设备有限公司负债情况图
图表：上海迪堡安防设备有限公司负债指标走势图
图表：上海迪堡安防设备有限公司运营能力指标走势图
图表：上海迪堡安防设备有限公司成长能力指标走势图
图表：四川威龙消防设备有限公司主要经济指标走势图
图表：四川威龙消防设备有限公司经营收入走势图
图表：四川威龙消防设备有限公司盈利指标走势图
图表：四川威龙消防设备有限公司负债情况图
图表：四川威龙消防设备有限公司负债指标走势图
图表：四川威龙消防设备有限公司运营能力指标走势图
图表：四川威龙消防设备有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司经营收入走势图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司盈利指标走势图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司负债情况图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司负债指标走势图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江欧伦泰防火设备有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司主要经济指标走势图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司经营收入走势图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司盈利指标走势图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司负债情况图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司负债指标走势图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司运营能力指标走势图
图表：淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司成长能力指标走势图
图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国消防器材行业市场监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。