



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国切削工具行业 市场评估及投资趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国切削工具行业市场评估及投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的五金刀具发展兴旺，刀具制作过程中需要模具进行成型工艺，这对我国的模具产业大有裨益。我国五金刀具的热力发展，与其强大的市场需求是分不开的。数据显示，2012年我国国产刀具的生产总量达到了350亿元，出口刀具85亿元，同比增长21.4。预计2013年刀具消费规模将达到485亿以上。

从各省市的产量来看，2012年1-12月，江苏省金属切削工具的产量达50.89亿件，同比增长36.53%，占全国总产量的74.48%。紧随其后的是四川省、上海市和湖北省，分别占总产量的6.01%、3.76%和3.68%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国切削工具行业市场评估及投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国切削工具行业的概念，接着分析了中国切削工具行业发展环境，然后对中国切削工具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国切削工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国切削工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国切削工具行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国切削工具行业政策法规环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国切削工具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2012-2013年世界切削工具行业运行概述

第一节 2012-2013年世界切削工具行业发展整体情况分析

- 一、国外切削工具技术研究动向
- 二、全球切削工具行业特征分析
- 三、世界切削工具市场供需格局分析

第二节 2012-2013年全球切削工具区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2013-2018年世界切削工具行业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年世界切削工具制造业重点企业浅析

第一节 美国肯纳公司

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 瑞典Sandvik

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 NEUMO Ehrenberg 集团

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 美国伊利诺斯工具有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国切削工具市场运营情况分析

第一节 2012-2013年中国切削工具生产现状分析

一、中国切削工具生产规模分析

二、产品产量集中度分析

三、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国切削工具行业销售市场分析

一、中国切削工具主要需求行业调查

二、中国切削工具品牌营销分析

三、中国切削工具行业销售市场分析

第三节 2012-2013年中国切削工具市场主要销售策略分析

一、广告对切削工具销售的影响程度分析

二、顾客回头率相关因素解析

三、多种多样的诱人营销

第四节 切削式具市场营销成功案例分析

第五章 2012-2013年中国切削工具产业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国切削工具行业总体情况分析

一、中国切削工具行业发展特征

二、中国切削工具行业价格走势分析

三、中国切削工具进出口形势分析

第二节 2012-2013年中国切削工具行业发展动态分析

一、高速切削工具在航空中的应用

二、韩国YG切削工具进入苏州

三、青岛保税区切削工具产业集群分析

第三节 2012-2013年中国切削工具行业发展存在的问题与对策分析

一、中国切削工具行业发展制约因素分析

二、切削工具行业发展对策与建议

第六章 2012-2013年中国刀具行业发展情况分析

第一节 2012-2013年中国刀具行业发展概况

一、中国刀具产业发展概述

二、我国数控刀具行业发展迅猛

三、我国刀具市场需求解析

四、我国组合刀具发展综述

第二节 2012-2013年中国刀具行业不同角度发展剖析

一、航空工业需求方面

二、加工挑战方面

三、切削技术方面

第三节 2012-2013年中国刀具技术发展进展情况

一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求

二、PCBN刀具技术进展状况

三、刀具相关新技术进展分析

四、我国刀具行业提升技术水平之策

第四节 2012-2013年中国刀具行业发展存在的问题分析

一、国内刀具行业发展面临的主要问题

二、我国刀具业发展的突出矛盾

三、制约我国刀具行业发展的因素

四、国内刀具行业发展的两大不足

第五节 2012-2013年中国刀具行业发展的对策分析

一、我国刀具行业发展的三大建议

二、刀具行业应对金融危机的具体措施

三、国产刀具应对国外品牌发展之策

四、刀具业与制造业应积极共建合作机制

第七章 2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片（8208）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片（8211）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2012-2013年中国切削工具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年11月中国切削工具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2012-2013年中国切削工具行业重点企业关键性数据分析

第一节 江苏天工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 超美精密工业（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海工具厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 瓦尔特(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛地恩地机电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 创国机械五金(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十一章 2013-2018年中国切削工具行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国切削工具产品发展趋势预测分析

一、切削工具技术走势分析

二、切削工具行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国切削工具行业市场发展前景预测分析

一、切削工具供给预测分析

二、切削工具需求预测分析

三、切削工具产品价格走势预测分析

第三节 2013-2018年中国切削工具行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国切削工具行业投资机遇研究

第一节 2013-2018年中国切削工具行业投资机会分析

一、切削工具行业吸引力分析

二、切削工具行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国切削工具行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国切削工具行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进口数量分析

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进口金额分析

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片出口数量分析

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片出口金额分析

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国机器或机械器具的刀及刀片出口国家及地区分析

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国切削工具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国切削工具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国切削工具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国切削工具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国切削工具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进口数量分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进口金额分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片出口数量分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片出口金额分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国有刃口的刀及其刀片出口国家及地区分析

图表：江苏天工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天工集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏天工集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天工集团有限公司负债情况图

图表：江苏天工集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏天工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司负债情况图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲钻石切削刀具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司负债情况图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：超美精密工业（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海工具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海工具厂有限公司经营收入走势图

图表：上海工具厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海工具厂有限公司负债情况图

图表：上海工具厂有限公司负债指标走势图

图表：上海工具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海工具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司负债情况图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：瓦尔特(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：博深工具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：博深工具股份有限公司经营收入走势图

图表：博深工具股份有限公司盈利指标走势图

图表：博深工具股份有限公司负债情况图

图表：博深工具股份有限公司负债指标走势图

图表：博深工具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：博深工具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司负债情况图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛地恩地机电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司负债情况图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：创国机械五金(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海尖点精密工具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海尖点精密工具有限公司经营收入走势图

图表：上海尖点精密工具有限公司盈利指标走势图

图表：上海尖点精密工具有限公司负债情况图

图表：上海尖点精密工具有限公司负债指标走势图

图表：上海尖点精密工具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海尖点精密工具有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国切削工具行业市场评估及投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。