



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国办公家具行业市场分 析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009年中国办公家具行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 办公家具的相关概述

- 一、办公家具的界定
- 二、办公家具的分类
- 三、办公家具的消费群
- 四、办公家具的选购
- 五、办公家具的保养

### 第二章 2008年中国办公家具行业市场运营环境

- 一、2008年中国经济发展环境
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国办公家具行业政策环境
  - (一) 未经过严格检验检疫注册 木制家具不得出口
  - (二) 室内装修有害物质释放量有新规
  - (三) 二十项与家具相关国家标准修订项目进展顺利
  - (四) 家具企业10月底前须建立质量档案
- 三、2008年中国办公家具行业技术环境
  - (一) 材料发展水平
  - (二) 专用设备技术水平
  - (三) 工艺设计发展水平
- 四、2008年中国办公家具行业社会环境
  - (一) 居民消费
  - (二) 消费观念

### 第三章 2008年全球家具行业发展概况

- 一、2008年全球家具发展现状简述
  - (一) 国际市场运营状况
  - (二) 全球各国家具有很強的互补性

(三) 各国进出口增长不平衡

(四) 消费水平与经济水平相关

(五) 全球家具发展动向

## 二、全球家具的领头羊——意大利

(一) 2008年意大利家具行业概况

(二) 意大利主要家具制造区及特色

(三) 意大利家具畅销全球之谜

## 三、2008年德国家具行业发展状况

(一) 2008年德国家具生产状况

(二) 欧洲最大的家具市场

(三) 扩大对德家具出口的建议

## 四、2008年美国家具行业状况

(一) 美国家具产业状况

(二) 美国家具市场动态

(三) 美国家具销售渠道

(四) 美国家具消费者特点

(五) 美国家具进出口

(六) 美国家具市场预测

## 五、2008年日本家具行业

(一) 2008年日本家具产业现状

(二) 日本——全球第二大家具市场

(三) 2008年日本家具进口探究

(四) 未来发展及建议

## 六、与中国具有类似竞争优势的对手

(一) 波兰

(二) 墨西哥

(三) 马来西亚

(四) 印度尼西亚

(五) 泰国

## 第四章 2008年中国办公家具行业发展现状

### 一、办公家具介绍

- (一) 办公家具的三大类型
- (二) 办公家具的功能及发展
- (三) 屏风式办公家具介绍
- (四) 现代智能化办公家具的三大特征
- (五) 办公家具需符合人体工学原理

## 二、2008年中国办公家具行业动态

- (一) 2008年中国办公家具行业发展
- (二) 中国现代办公家具的新理念
- (三) 2008年中国办公家具产业链合纵连横

## 三、2008年中国办公家具市场动态探究

- (一) 浅析中国家具行业进入反倾销困局
- (二) 家具出口明显受海啸波及

## 四、目前国内办公家具行业存在的问题

- (一) 家具生产效率低下
- (二) 缺乏独到设计，抄袭模仿普遍
- (三) 品牌缺失是家具销售的致命伤
- (四) 我国家具生产专业化不足
- (五) 短期行为破坏市场
- (六) 缺乏有效管理
- (七) 出口集中

## 五、2008年中国办公家具制造企业应对策略点评

- (一) 选好定位
- (二) 注重产品质量与设计
- (三) 加速创建自有品牌，提高品牌影响力
- (四) 宣传与推广

## 第五章 2007-2008年中国家具制造行业相关数据

### 一、2007-2008年中国家具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据

### 二、2007-2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

第六章 2008年中国办公家具行业细分产品产量数据

一、板式办公家具

(一) 2007-2008年中国板式办公家具产量统计

(二) 2007-2008年重点省市板式办公家具产量统计

二、金属办公家具

(一) 2007-2008年中国金属办公家具产量统计

(二) 2007-2008年重点省市金属办公家具产量统计

三、软体办公家具

(一) 2007-2008年中国软体办公家具产量统计

(二) 2007-2008年重点省市软体办公家具产量统计

第七章 2008年中国办公家具制造行业竞争格局透析

一、中国办公家具制造行业竞争现状

二、中国办公家具制造行业集中度

三、中国办公家具制造市场关注度

四、中国主要办公家具制造市场竞争

第八章 2008年中国办公家具市场运营态势探究

一、2008年中国办公家具市场现状

(一) 中国办公家具市场发展的特点

(二) 国内办公家具市场的销售形式

(三) 中国办公家具市场的区域划分

(四) 西部地区办公家具市场概述

(五) 中国办公家具市场的零售模式

(六) 中国办公家具国内外市场销售业绩

二、2008年中国办公家具消费者行为

(一) 消费者阶层分类

(二) 办公家具消费者购买行为因素

(三) 经常光顾办公家具市场的群体

(四) 消费者所需要的办公家具类型

三、2008年办公家具市场热销产品TOP10排行榜

四、2007-2008年中国办公家具进出口贸易情况

五、中国办公家具市场发展的的问题与对策

(一) 中国办公家具市场存在的主要问题

(二) 困扰国内办公家具消费市场的若干问题

(三) 中国办公家具市场发展模式的建议

(四) 中国办公家具需走出低端市场局面

## 第九章 中国办公家具制造行业优势企业

一、沈阳宏发企业集团家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、上海震旦家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、佛山市昊特家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、浙江圣奥家具制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

五、北京创美时代办公家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 第十章 2008年中国写字楼带动办公家具市场发展

一、中国写字楼市场概况

(一) 国内写字楼市场透明度提高

- (二) 海外企业进驻中国带动写字楼增长
- (三) 浅析写字楼建设的专业化路径
- (四) 国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

## 二、2008年写字楼市场

- (一) 全国写字楼市场
- (二) 中国写字楼产品的特点

## 三、2008年中国各大城市写字楼市场概况

- (一) 北京写字楼市场热闹十足
- (二) 上海写字楼市场交易活跃
- (三) 广州写字楼的"三升二降"
- (四) 深圳写字楼成交量创记录
- (五) 武汉写字楼市场运行状况

## 四、写字楼市场营销

- (一) 写字楼需求变化的模型研究
- (二) 写字楼销售的一般推广阶段
- (三) 写字楼一般销售方式
- (四) 写字楼销售推广的一般运用
- (五) 写字楼出租的一般推广过程及方法

## 五、写字楼市场发展出现的问题与对策

- (一) 国内写字楼市场面临的问题及风险
- (二) 浅析高档写字楼开发的差距与误区
- (三) 发展国内写字楼市场的若干策略

## 六、写字楼市场发展趋势

- (一) 产品主题化个性化发展趋势凸显
- (二) 写字楼未来发展趋势
- (三) 浅析小户型写字楼发展趋势
- (四) 生态节能型写字楼为未来发展主方向

## 第十一章 其它关联产业运行态势

### 一、建材市场

- (一) 中国建材市场销售模式
- (二) 中国建材行业运行状况



(三) 中国建材价格涨幅情况

## 二、五金市场

(一) 中国办公家具五金特色产业基地一览

(二) 中国现代办公家具五金件的应用

(三) 国内五金行业发展趋势

(四) 五金行业未来发展的前景与优势

(五) 国内办公家具五金配件的应用趋势

## 三、办公家具装饰

(一) 办公家具装饰业标准化规则颁布

(二) 浅析办公家具装饰业商会建诚信机制

(三) 国内丝织企业进军高档办公家具装饰业

## 四、办公家具设计

(一) 中国办公家具设计的历史与现状

(二) 中国办公家具设计进展情况

(三) 浅析办公家具设计注入新理念

(四) 发达国家办公家具设计行业发展趋势

(五) 21世纪办公家具设计流行趋势

## 第十二章 2009-2012年中国办公家具行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国办公家具的前景与趋势

(一) 未来的办公家具走向

(二) 务实家装大行其道

(三) 创新设计更明显家庭

(四) 环保是永远的追求

(五) 中国办公家具市场潜力大

(六) 办公家具市场发展空间大

(七) 中国未来办公家具业整体发展走势

### 二、2009-2012年中国办公家具品牌策略点评

(一) 办公家具营销的原点还应该是办公家具产品本身

(二) 好的办公家具产品还有好的概念包装

(三) 为办公家具产品制定一个明确的传播主线

(四) 让办公家具产品从展厅里走出，来到消费者中间

### 三、2009-2012年中国办公家具行业投资

(一) 中国办公家具行业投资环境

(二) 中国办公家具行业投资机会

(三) 中国办公家具行业投资风险

### 四、2009-2012年中国办公家具投资建议

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/22797.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。