



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国润滑油行业市场分析 及投资前景报告

一、调研说明

《2009年中国润滑油行业市场分析及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 润滑油的相关概述

一、润滑油的原理与作用

二、润滑油的分类

三、润滑油的构成

四、主要常用润滑油简介

（一）添加剂

（二）内燃机油

（三）齿轮油

（四）液压油

（五）全损耗系统用油

（六）润滑脂

第二章 2008年中国润滑油行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国润滑油行业政策环境

（一）成品油定价机制

（二）"原油成本法"定价新制

（三）润滑油标准

三、2008年中国润滑油行业技术环境

（一）基础油生产技术发展趋势

（二）国产润滑技术居国际先进水平

（三）纳米型润滑油添加剂的研发

第三章 2008年全球行业发展状况浅析

一、2008年全球润滑油行业概况

（一）全球润滑油需求与消费结构

(二) 全球主要的润滑油生产商

(三) 三种技术在润滑油中的应用

(四) 全球润滑油需求预测

二、2008年全球润滑油基础油的发展

(一) 全球润滑油基础油的供应状况

(二) 亚洲基础油

(三) 全球润滑油基础油的发展趋势

(四) 全球润滑油基础油的发展预测

三、2008年美国润滑油行业

(一) 美国润滑油品牌介绍

(二) 美国润滑油市场运营情况

(三) 美国润滑油销售渠道

四、其他地区润滑油发展

(一) 南美润滑油市场

(二) 亚洲润滑油产品规格有待提升

(三) 日本润滑油市场

(四) 俄罗斯润滑油行业格局

(五) 俄罗斯润滑油市场的利弊

第四章 2008年中国润滑油行业发展现状综述

一、中国润滑油发展历程回顾

二、2008年中国润滑油产品结构特点

三、2008年中国润滑油发展现状

(一) 润滑油市场情况

(二) 中国经济高速增长影响润滑油市场增势明显

(三) 高门槛阻挡国产油品进入高端市场

(四) 汽车企业踏足后市场 油品难立品牌

(五) 上游资源突然"断粮"迫使民营润滑油重组求生

(六) 我国润滑油行业变革步伐加快

(七) 国内润滑油企业牵手机械行业，谋求产业新扩张

(八) 中国润滑油行业引发新一轮环保革命

四、2007-2008年中国润滑油进出口总体数据

五、2008年中国润滑油市场发展因素

- (一) 消费税调整、高扬的油价与消费结构日趋优化
- (二) 汽车业对润滑油的支持与刺激作用

第五章 2007-2008年中国润滑油产量数据统计

一、2007年中国润滑油行业产量数据

- (一) 2007年全国润滑油产量数据
- (二) 2007年润滑油重点省市数据

二、2008年中国润滑油行业产量数据

- (一) 2008年全国润滑油产量数据
- (二) 2008年润滑油重点省市数据

第六章 2008年中国润滑油主要产品细分市场运营态势探究

一、车用润滑油

- (一) 车用润滑油引领中国润滑油发展
- (二) 车用润滑油迫切需求国家标准
- (三) 车用润滑油品牌传播
 - 1、中外润滑油品牌传播策略对比
 - 2、整合品牌传播体系
 - 3、从两个角度支持品牌传播
- (四) 汽车行业润滑油OEM用户开发
- (五) 汽车润滑油市场需要浴火重生
- (六) 我国车用润滑油市场竞争状况
- (七) 我国车用发动机润滑油发展趋势
- (八) 车用润滑油技术现状及未来发展趋势

二、齿轮油

- (一) 2008年中国齿轮油市场发展概述
- (二) 齿轮油研究现状与发展趋势
- (三) 我国齿轮油的发展方向

三、液压油

- (一) 液压油市场发展状况
- (二) 液压油研究现状与发展趋势

四、自动传动液(ATF)

(一) 我国自动传动液(ATF)市场发展状况

(二) 汽车自动传动液研究现状与发展趋势

第七章 2008年中国润滑油消费市场认知度调查

一、润滑油消费的特点调查

二、消费者经常使用的润滑油品牌调查

三、消费者最倾向使用的润滑油品牌调查

四、在同级别产品中, 消费者选择润滑油的第一要素调查

五、消费者更换汽车润滑油的里程数调查

六、消费者通常使用润滑油的价格区间调查

七、汽车润滑油购买地点调查

八、消费者了解润滑油相关信息的渠道调查

第八章 2008年中国润滑油市场竞争格局透析

一、2008年国内外润滑油企业竞争

(一) 跨国公司: 占据高端市场80%利润

(二) 大型国企: 挑战与机遇并存

(三) 中小企业: 保住低端进军高端

二、2008年中国润滑油业的竞争

(一) 国内润滑油品牌竞争正酣

(二) 国内润滑油产业发展迅猛

(三) 洋品牌盘踞高端市场

(四) 国产润滑油在高端市场收复失地

(五) 国产品牌与洋品牌分庭抗礼

(六) 国际国内润滑油市场面临重新洗牌

(七) 国产润滑油积极应对洋品牌

三、2008年中国润滑油民族品牌竞争中求发展

(一) 外资品牌进军中低端市场

(二) 本土知名品牌占据先机

(三) 特色营销保障中小品牌未来

四、2008年中中外巨头对决润滑油市场

(一) "洋油"控制高端市场

(二) 中外巨头死拼高端

五、2008年立足市场提高国有润滑油企业竞争力

六、国营石油公司润滑油竞争谋略点评

第九章 中国润滑油行业重要企业

一、北京市华夏长城高级润滑油有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、嘉实多(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、埃克森美孚天津石油有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、壳牌统一(北京)石油化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、北京昆仑润滑油厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、北京中石统一润滑油有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2008年中国润滑油上下油产业链

一、2008年中国润滑油基础油市场

(一) 中国润滑油基础油生产现状

(二) 中国基础油市场低价资源走俏

(三) 润滑油基础油的新进展

(四) 新一代基础油——GTL基础油市场前景

(五) 我国基础油面临的挑战与对策

二、2008年中国润滑油添加剂市场

- (一) 国外润滑油添加剂发展情况
- (二) 中国润滑油添加剂的发展情况
- (三) 中国润滑油添加剂市场竞争激烈
- (四) 全球润滑油添加剂发展趋势
- (五) 国内润滑油添加剂市场发展对策

第十一章 2009-2012年中国润滑油市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国润滑油产业发展趋势

- (一) 市场"三分天下"
- (二) 质量、品牌和资源在竞争中起重要作用
- (三) 润滑油消费方式发生变化
- (四) 润滑油企业与汽车客户的关系更为紧密
- (五) 润滑油产业链快速发展
- (六) 进一步趋向高端和差异化的产品战略

二、2009-2012年中国润滑油的产品发展趋势

- (一) 环境友好润滑剂
- (二) 天然气合成润滑油技术的开发
- (三) 纳米润滑油上市
- (四) 加氢技术生产润滑油基础油

三、2009-2012年中国润滑油市场发展趋势

- (一) 高档润滑油是未来竞争的主战场
- (二) 品牌间的竞争将日趋激烈

四、2009-2012年中国润滑油企业发展战略趋势

- (一) 提高基础油质量和改进基础油结构
- (二) 加快技术进步和设备淘汰与更新
- (三) 加快升级换代和新产品的开发
- (四) 实施积极的营销战略
- (五) 继续实施名牌战略
- (六) 调整管理模式适应新的发展形势

五、2009-2012年中国润滑油行业投资

- (一) 中国润滑油行业投资环境

(二) 中国润滑油行业投资机会

(三) 中国润滑油行业投资风险

六、2009-2012年中国润滑油行业投资风险规避指引

(一) 认清形势，树立信心

(二) 贴近市场，巩固合作。

(三) 强化管理，优化运营

(四) 坚持国际化发展方向

(五) 加强党建，稳定队伍

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。